

## **SISTEM INFORMASI PEMASARAN SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB PADA MOTOR TVS CABANG UNIT 2**

E. Karlla.H.Kana Riwu<sup>1)</sup>, Angga Bayu Santoso<sup>2)</sup>  
<sup>1,2</sup>Sistem Informasi  
\*)[angga.bayusantoso98@gmail.com](mailto:angga.bayusantoso98@gmail.com)

### **Abstrak**

PT TVS Motor adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang manufaktur roda dua yang berada di daerah unit 2. Dalam proses pemasarannya ditemukan beberapa permasalahan mengenai pemasaran *sparepart* motor. Dalam melakukan promosi pihak perusahaan masih kesulitan memberikan informasi yang lebih lengkap mengenai produk *sparepart* yang dijualnya, konsumen harus datang keperusahaan untuk melihat katalog *sparepart* nya dan untuk menjelaskan mengenai *sparepart* motor dibutuhkan katalog yang tidak sedikit, sehingga menambah biaya operasional. Waktu membantu pemasaran *sparepart* motor TVS maka dibuatlah Sistem Informasi Pemasaran Sparepart Motor Berbasis Web pada Motor TVS Cabang Unit 2. Perancangan ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Menggunakan Metode pemasaran STOP – SIT dan Metode pengembangan yang digunakan adalah *Linear Sequential Model*. Adanya Sistem Informasi Pemasaran *Sparepart* Motor TVS diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi pemasaran *sparepart* motor, dalam memasarkan *sparepart* dengan mudah.

**Kata Kunci:** Sistem Pemasaran, Linear Sequential Model, MySQL dan Website.

---

### **PENDAHULUAN**

Seiring dengan perkembangan zaman, kini komunikasi pemasaran lebih dikenal dengan komunikasi pemasaran terpadu (Putra, 2020) (Sulastio et al., 2021) (Pasaribu, 2021), yang artinya suatu konsep perencanaan komunikasi pemasaran yang mengakui nilai tambah dari suatu rencana komprehensif yang mengevaluasi peran strategis dari berbagai disiplin komunikasi misalnya (Darwis et al., 2020) (Anestiviya et al., 2021) (Pasaribu et al., 2019), iklan media cetak-elektronik (Puspaningrum, Susanto, et al., 2020) (Susanto et al., 2021), respon langsung (Puspaningrum, Firdaus, et al., 2020) (Puspaningrum et al., 2017), promosi penjualan (Yulianti & Sulistiyawati, 2020) (Setiawansyah et al., 2021), dan hubungan masyarakat guna memberikan kejelasan (Suprayogi et al., 2021) (Audrilia & Budiman, 2020), konsistensi serta dampak komunikasi yang maksimal (Isnain, Sintaro, et al., 2021) (Isnain, Hendrastuty, et al., 2021). *Marketing Public Relations* sebagai alat komunikasi pemasaran yang memadukan pelaksanaan program dan strategi pemasaran

(*Marketing Strategy Implementation*) dengan aktivitas program kerja PR (*Work Program of Public Relations*) (Megawaty et al., 2021) (Mustaqov & Megawaty, 2020). TVS Motor Company adalah salah satu perusahaan manufaktur roda dua terbesar di India dan 10 besar di dunia yang merupakan perusahaan terbesar di TVS Group yang bernilai 5 milyar US Dollar (Anita et al., 2020) (Nurkholis et al., 2021). PT TVS Motor Company Indonesia (Juniansyah et al., 2020) (Ichsan et al., 2020), anak usaha TVS Group yang telah berdiri sejak tahun 1911 di India dan telah dipercaya lebih dari 30 juta pengendara sepeda motor diseluruh dunia (Sari & Isnaini, 2021) (Sari & Isnaini, 2021). PT TVS motor company Indonesia yang merupakan bagian dari TVS Motor Company dari india, salah satu perusahaan manufaktur roda dua terbesar di dunia (Sulistiani et al., 2021) (Maulida et al., 2020). Perusahaan ini merupakan pusat yang ditunjuk di kawasan Asia Tenggara untuk membangun fasilitas manufaktur terintegrasi yang termasuk didalamnya : produksi mesin, produksi kendaraan, pengetesan dan fasilitas pengecatan yang berlokasi di kawasan industry Surya Cipta di Karawang Jawa Barat dengan kapasitas produksi 300,000 sepeda motor (Yasin et al., 2021) (Mindhari et al., 2020). Pemasaran dan promosi yang kurang menjangkau konsumen secara global dalam pemasaran *sparepart* membuat perusahaan kesulitan dalam melayani kebutuhan transaksi konsumen dari luar unit 2 dan dalam melakukan promosi pihak perusahaan masih kesulitan dalam memberikan informasi yang lebih lengkap mengenai produk *sparepart* yang dijualnya (Saputra et al., 2020) (Juliyanto & Parjito, 2021), dan konsumen harus datang keperusahaan untuk melihat catalog *sparepart* (Ahdan et al., 2020). Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis ingin mengangkat penelitian Sistem Informasi Pemasaran *Sparepart* Motor Berbasis Web pada Motor TVS Cabang Unit 2.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Pengertian Sistem Informasi**

Sistem informasi (SI) atau *Information System (IS)* dalam organisasi mengcapture (mencatat/merekam dalam file permanen) dan mengelola data untuk menghasilkan informasi yang berguna yang mendukung sebuah organisasi beserta karyawan (Ahdan et al., 2017), pelanggan (Ahdan et al., 2019), pemasok barang dan rekanannya (Ahdan & Setiawansyah, 2021) (Napianto et al., 2018).

### **Pengertian Website**

Web merupakan sumber daya internet yang sangat populer dan dapat digunakan untuk memperoleh informasi atau bahkan melakukan transaksi pembelian barang (Napianto et al., 2019) (Lusa et al., 2020). Web menggunakan protokol yang disebut HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*) yang berjalan pada TCP/IP (*Transfer Control Protocol/Internet Protocol*) (Suaidah et al., 2018) (Suaidah, 2021).

### **Pengertian Pemasaran**

Pemasaran adalah satu fungsi organisasi dan seperangkat proses untuk menciptakan (Firdaus et al., 2022), mengkomunikasikan, dan menyerahkan nilai kepada pelanggan dan mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan pemegang saham (Firdaus et al., 2021).

### **Pengertian Analisis SPOT**

*Strategy* adalah bagaimana perusahaan mencapai *objective* yang telah dibuat sebelumnya, penentuan akan strategi-strategi yang akan dilaksanakan guna mendukung tercapainya target dan tujuan (Fakhrurozi & Adrian, 2020) (Satria et al., 2020).

### **Pengertian *Black-Box Testing***

*Black-box Testing* (pengujian kotak hitam) yaitu menguji perangkat lunak dari segi spesifikasi fungsional tanpa menguji desain dan kode program. Pengujian dimaksudkan untuk mengetahui apakah fungsi-fungsi, masukan, dan keluaran dari perangkat lunak sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan (Fakhrurozi et al., 2021) (Alita et al., 2020).

### **Pengertian PHP**

PHP MyAdmin merupakan aplikasi berbasisweb yang digunakan untuk membuat database MySQL sebagai tempat untuk menyimpan data-data website. Keduanya biasanya sudah disediakan dalam satu paket aplikasi seperti XAMPP (Bakri & Wakhidah, 2018) (Surahman et al., 2021).

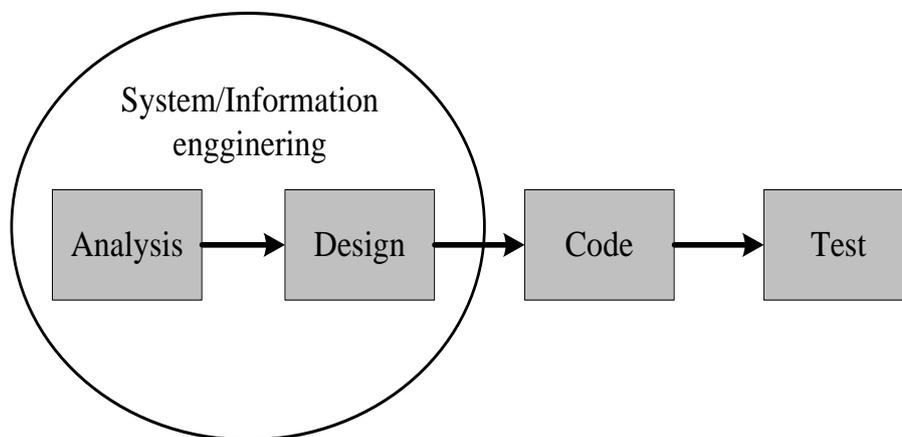
## Pengertian MySQL

MySQL adalah sebuah sistem manajemen *database* relasi (*relational database management system*) yang bersifat “terbuka” (*open source*) (Abidin et al., 2021). MySQL menggunakan bahasa standar SQL (*Structure Query Language*) sebagai bahasa interaktif dalam mengelola data. Perintah SQL sering juga disebut *query* (Ernain et al., 2011) (Yusmaida et al., 2020).

## METODE

### Metode Waterfall

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Linear Sequential Model*, *Linear Sequential Model* merupakan sistematis, urutan untuk pengembangan perangkat lunak yang dimulai analisis, desain, *code*, testing dan dukungan (Styawati, StyawatiStyawati, S., & Ariany, F. (2021). Sistem Monitoring Tumbuh Kembang Balita/Batita di Tengah Covid-19 Berbasis Mobile. J. Inform. Univ. Pamulang, 5(4) & Ariany, 2021).



**Gambar 1** Tahapan Model *Waterfall*

## Metode Pengumpulan Data

### 1. Metode pengamatan

Metode pengamatan (*observation*) merupakan salah satu tehnik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di perusahaan yang bersangkutan, tujuannya adalah untuk mendapatkan data yang benar dan akurat.

### 2. Metode wawancara

Merupakan metode yang dilakukan dengan cara Tanya jawab langsung kepada pihak yang terkait pada proses penelitian.

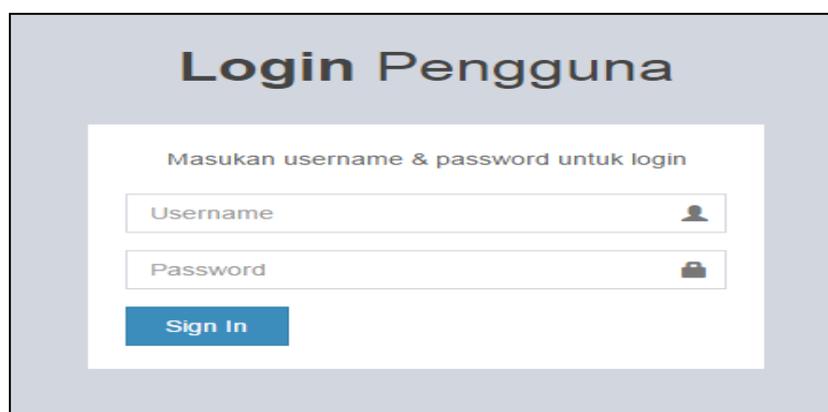
### 3. Study pustaka

Merupakan pengumpulan data dengan cara mempelajari dan memperoleh dari buku – buku dan dokumen - dokumen yang berhubungan dengan topik yang akan dibahas dan disesuaikan dengan pengamatan dengan cara membandingkan dan menyesuaikan antara teori dengan praktek atau dapat juga dilakukan dengan pengumpulan data yang ada dapat diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan dengan memanfaatkan buku - buku yang ada guna mendukung hasil penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Tampilan Menu *Login*

*Login password* merupakan tampilan yang dijalankan dan berfungsi untuk keamanan. Pengguna diminta untuk memasukan *username* dan *password* yang telah ditentukan sebelumnya. Adapun tampilan halaman *login* dapat dilihat pada gambar 2 sebagai berikut :



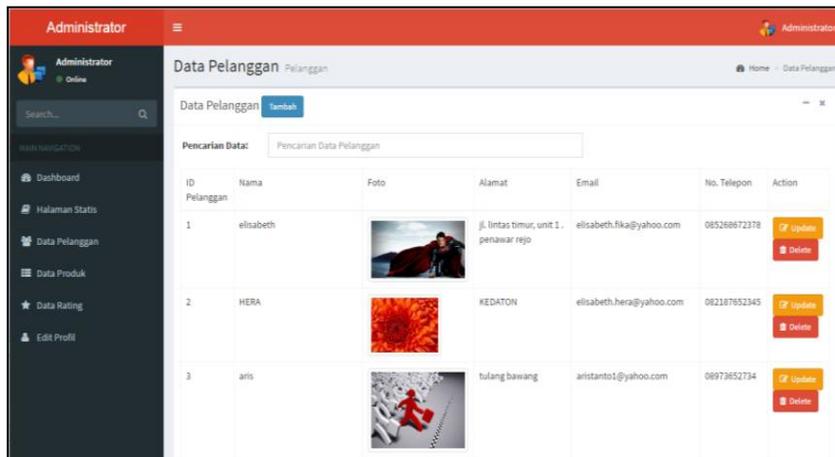
The image shows a login form with the following elements:

- Title: **Login Pengguna**
- Instruction: **Masukan username & password untuk login**
- Username input field with a user icon on the right.
- Password input field with a lock icon on the right.
- A blue **Sign In** button.

**Gambar 2** Tampilan Menu *Login*

### Tampilan *Form* Pelanggan

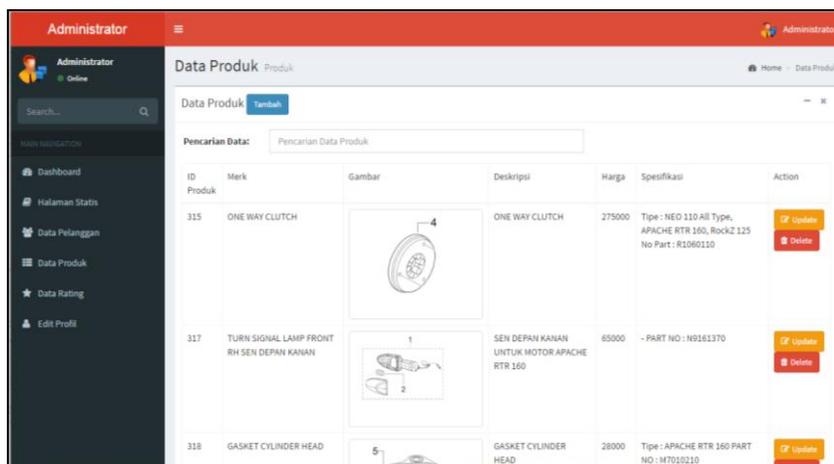
*Form* menu data pelanggan memiliki tombol tambah yang berfungsi untuk menambah data pelanggan baru yang telah diinputkan. Tombol *update* untuk memperbaharui data pelanggan dan juga tombol *delete* untuk menghapus data pelanggan. Adapun tampilan halaman pelanggan dapat dilihat pada gambar 3 sebagai berikut :



Gambar 3 Tampilan *Form* Pelanggan

### Tampilan *Form* Data Produk

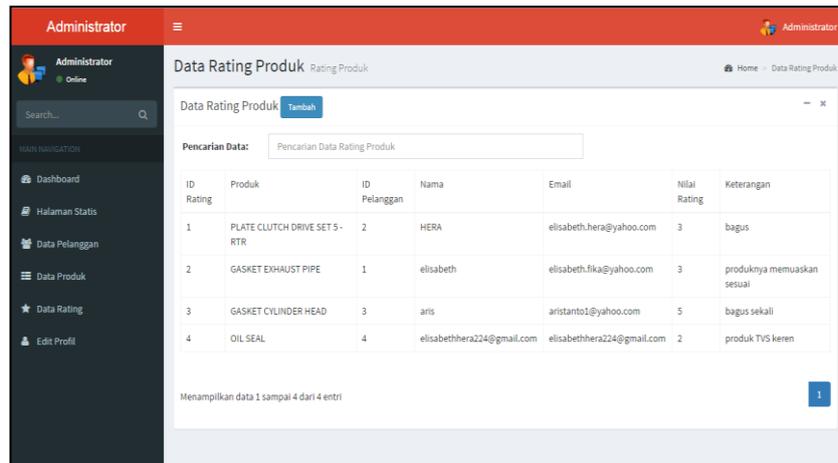
Pada menu data produk terdapat tiga tombol yaitu tambah, update, dan delete. Tombol tambah berfungsi untuk menambahkan data produk baru yang akan diinputkan. Tombol update berfungsi untuk memperbarui data produk dan tombol delete berfungsi untuk menghapus produk dari system. Adapun tampilan halaman data produk dapat dilihat pada gambar 4 sebagai berikut :



Gambar 4 Tampilan *Form* Data Produk

### Tampilan *Form* Data Rating

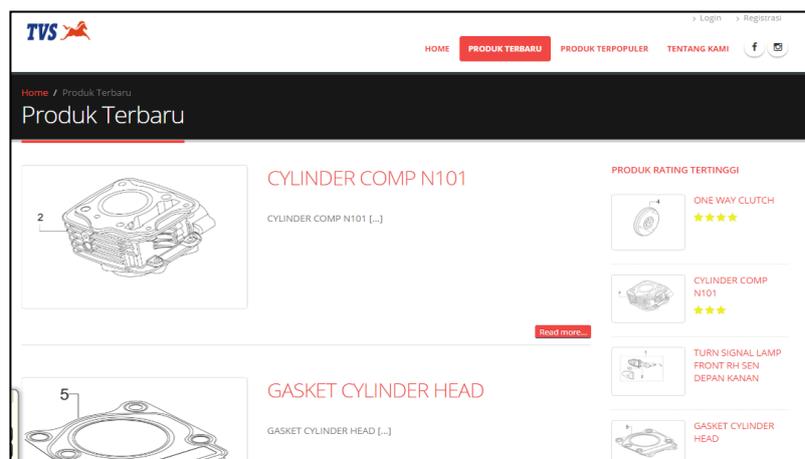
Menu data rating adalah menu yang menampilkan data produk yang paling banyak diberikan rating oleh pelanggan. Dalam menu ini admin akan tahu mana saja produk - produk yang paling diminati oleh pelanggan. Adapun tampilan halaman data rating dapat dilihat pada gambar 5 sebagai berikut :



Gambar 5 Tampilan *Form* Data Rating

### Tampilan *Form* Produk Terbaru

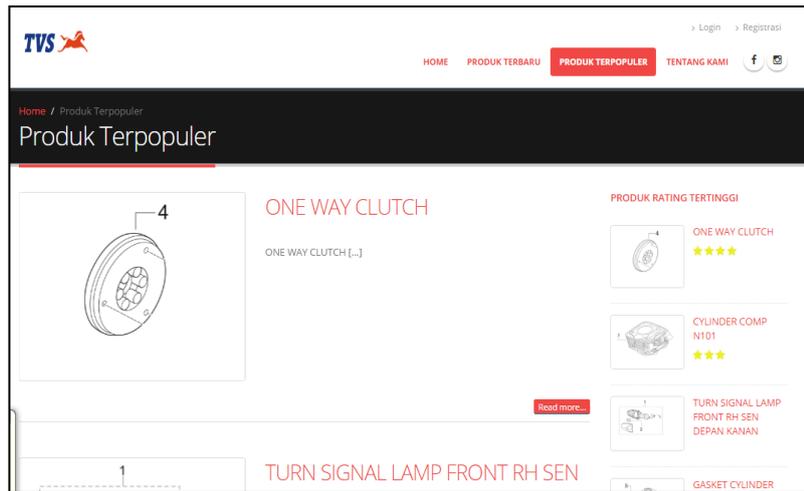
Pada menu produk terbaru adalah menu tampilan dari segi pengunjung. Pada menu ini pengunjung dapat melihat semua produk yang dipasarkan oleh perusahaan. Setia pada produk baru pengunjung dapat melihat pada menu ini. Adapun tampilan halaman produk terbaru dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut :



Gambar 6 Tampilan *Form* Produk Terbaru

### Tampilan *Form* Produk Terpopuler

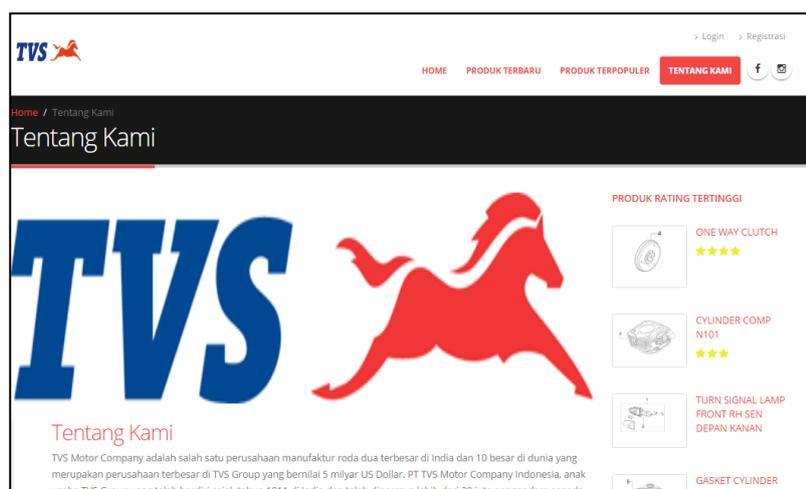
Menu produk populer ini berfungsi untuk menunjukkan kepada pengunjung tipe *sparepart* yang paling banyak di berikan rating oleh pengunjung-pengunjung yang lain. Adapun tampilan halaman data produk populer dapat dilihat pada gambar 7 sebagai berikut :



Gambar 7 Tampilan *Form* Produk Terpopuler

### Tampilan *Form* Tentang Kami

Pada menu tentang kami ini merupakan menu yang menunjukkan tentang informasi profil perusahaan. Yang mana pengunjung dapat mengetahui tentang informasi profil perusahaan. Adapun tampilan *form* tentang kami dapat dilihat pada gambar 8 sebagai berikut :



Gambar 8 Tampilan *Form* Tentang Kami

## SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan Sistem Informasi Pemasaran Sparepart Motor Berbasis Web Pada Motor Tvs Cabang Unit 2, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Tahap analisis kebutuhan meliputi analisis kebutuhan pengguna aplikasi dan analisis kebutuhan perangkat hardware (perangkat keras) dan software (perangkat lunak).
2. Tahap implementasi program, mengimplementasikan desain yang telah dirancang menjadi sebuah aplikasi pemasaran sparepart menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database Mysql.
3. Tahap metode pemasaran STOP – SIT dapat mengevaluasi hal apa saja yang harus dikembangkan dalam pemasaran sparepart dan apa saja yang konsumen butuhkan.

## REFERENSI

- Abidin, Z., Permata, Ahmad, I., & Rusliyawati. (2021). Effect Of Mono Corpus Quantity On Statistical Machine Translation Indonesian-Lampung Dialect Of Nyo. *Journal Of Physics: Conference Series*, 1751(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1751/1/012036>
- Ahdan, S., Kaharuddin, A. H. B., & Yusriadi Yusriadi, U. F. (2019). Innovation And Empowerment Of Fishermen Communities In Maros Regency. *International Journal Of Scientific And Technology Research*, 8(12).
- Ahdan, S., Putri, A. R., & Sucipto, A. (2020). Aplikasi M-Learning Sebagai Media Pembelajaran Conversation Pada Homey English. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 9(3), 493–509.
- Ahdan, S., & Setiawansyah, S. (2021). Android-Based Geolocation Technology On A Blood Donation System (Bds) Using The Dijkstra Algorithm. *Ijait (International Journal Of Applied Information Technology)*, 1–15.
- Ahdan, S., Situmorang, H., & Syambas, N. R. (2017). *Effect Of Overhead Flooding On Ndn Forwarding Strategies Based On Broadcast Approach*. 2–5.
- Alita, D., Tubagus, I., Rahmanto, Y., Styawati, S., & Nurkholis, A. (2020). Sistem Informasi Geografis Pemetaan Wilayah Kelayakan Tanam Tanaman Jagung Dan Singkong Pada Kabupaten Lampung Selatan. *Journal Of Social Sciences And Technology For Community Service (Jsstcs)*, 1(2).
- Anestiviya, V., Ferico, A., & Pasaribu, O. (2021). Analisis Pola Menggunakan Metode C4.5 Untuk Peminatan Jurusan Siswa Berdasarkan Kurikulum (Studi Kasus : Sman 1 Natar). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (Jtsi)*, 2(1), 80–85. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jtsi>

- Anita, K., Wahyudi, A. D., & Susanto, E. R. (2020). Aplikasi Lowongan Pekerjaan Berbasis Web Pada Smk Cahaya Kartika. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 75–80.
- Audrilia, M., & Budiman, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Bengkel Berbasis Web (Studi Kasus: Bengkel Anugrah). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 1–12.
- Bakri, M., & Wakhidah, R. (2018). Penerapan Klasterisasi K-Means Untuk Identifikasi Sebaran Budidaya Udang Vanname. *Seminar Nasional Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi 2018*.
- Darwis, D., Pratiwi, E. S., & Pasaribu, A. F. O. (2020). Penerapan Algoritma Svm Untuk Analisis Sentimen Pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia. *Edutic-Scientific Journal Of Informatics Education*, 7(1).
- Ernain, E., Rusliyawati, R., & Sinaga, I. (2011). Sistem Pendukung Keputusan Pembiayaan Mikro Berbasis Client Server Studi Kasus Pada Perusahaan Pembiayaan Bandar Lampung. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (Snati)*.
- Fakhrurozi, J., & Adrian, Q. J. (2020). Ekranisasi Cerpen Ke Film Pendek: Alternatif Pembelajaran Kolaboratif Di Perguruan Tinggi. *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 1(1), 91–97.
- Fakhrurozi, J., Pasha, D., Jupriyadi, J., & Anggrenia, I. (2021). Pemertahanan Sastra Lisan Lampung Berbasis Digital Di Kabupaten Pesawaran. *Journal Of Social Sciences And Technology For Community Service (Jsstcs)*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.33365/Jsstcs.V2i1.1068>
- Firdaus, M. B., Budiman, E., Pati, F. E., Tejawati, A., Lathifah, L., & Anam, M. K. (2022). Penerapan Metode Marker Based Tracking Augmented Reality Pesut Mahakam. *Jurnal Teknoinfo*, 16(1), 20. <https://doi.org/10.33365/Jti.V16i1.1270>
- Firdaus, M. B., Habibie, D. S., Suandi, F., Anam, M. K., & Lathifah, L. (2021). Perancangan Game Otw Sarjana Menggunakan Metode Forward Chaining. *Simkom*, 6(2), 66–74. <https://doi.org/10.51717/Simkom.V6i2.56>
- Ichsan, A., Najib, M., & Ulum, F. (2020). Sistem Informasi Geografis Toko Distro Berdasarkan Rating Kota Bandar Lampung Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 71–79.
- Isnain, A. R., Hendrastuty, N., Andraini, L., Studi, P., Informasi, S., Indonesia, U. T., Informatika, P. S., Indonesia, U. T., Studi, P., Komputer, T., Indonesia, U. T., & Lampung, K. B. (2021). *Comparison Of Support Vector Machine And Naïve Bayes On Twitter Data Sentiment Analysis*. 6(1), 56–60.
- Isnain, A. R., Sintaro, S., & Ariany, F. (2021). *Penerapan Auto Pump Hand Sanitizer Berbasis Iot*. 2(2), 63–71.

- Juliyanto, F., & Parjito, P. (2021). Rekayasa Aplikasi Manajemen E-Filling Dokumen Surat Pada Pt Alp (Atosim Lampung Pelayaran). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 43–49.
- Juniansyah, B. D., Susanto, E. R., & Wahyudi, A. D. (2020). Pembuatan E-Commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertainment. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 41–46.
- Lusa, S., Rahmanto, Y., & Priyopradono, B. (2020). The Development Of Web 3d Application For Virtual Museum Of Lampung Culture. *Psychology And Education Journal*, 57(9), 188–193.
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). Monitoring Aplikasi Menggunakan Dashboard Untuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Penjualan (Studi Kasus: Ud Apung). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1).
- Megawaty, D. A., Damayanti, D., Assubhi, Z. S., & Assuja, M. A. (2021). Aplikasi Permainan Sebagai Media Pembelajaran Peta Dan Budaya Sumatera Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Komputasi*, 9(1), 58–66.
- Mindhari, A., Yasin, I., & Isnaini, F. (2020). Perancangan Pengendalian Internal Arus Kas Kecil Menggunakan Metode Imprest (Studi Kasus: Pt Es Hupindo). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 58–63.
- Mustaqov, M. A., & Megawaty, D. A. (2020). Penerapan Algoritma A-Star Pada Aplikasi Pencarian Lokasi Fotografi Di Bandar Lampung Berbasis Android. *Jurnal Teknoinfo*, 14(1), 27–34.
- Napianto, R., Rahmanto, Y., Borman, R. I., Lestari, O., Nugroho, N., Science, C., Indonesia, U. T., & Bangsa, U. B. (2018). *Dhempster-Shafer Implementation In Overcoming Uncertainty In The Inference*. 45–53.
- Napianto, R., Rahmanto, Y., & Lestari, R. I. B. D. O. (2019). Software Development Sistem Pakar Penyakit Kanker Pada Rongga Mulut Berbasis Web. *Dalam Seminar Nasional Pengaplikasian Telematika (Sinaptika 2019), Jakarta*.
- Nurkholis, A., Susanto, E. R., & Wijaya, S. (2021). Penerapan Extreme Programming Dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Publik. *J-Sakti (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(1), 124–134.
- Pasaribu, A. F. O. (2021). Analisis Pola Menggunakan Metode C4. 5 Untuk Peminatan Jurusan Siswa Berdasarkan Kurikulum (Studi Kasus: Sman 1 Natar). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 80–85.
- Pasaribu, A. F. O., Darwis, D., Irawan, A., & Surahman, A. (2019). Sistem Informasi Geografis Untuk Pencarian Lokasi Bengkel Mobil Di Wilayah Kota Bandar Lampung. *Jurnal Tekno Kompak*, 13(2), 1–6.

- Puspaningrum, A. S., Firdaus, F., Ahmad, I., & Anggono, H. (2020). Perancangan Alat Deteksi Kebocoran Gas Pada Perangkat Mobile Android Dengan Sensor Mq-2. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 1(1), 1–10.
- Puspaningrum, A. S., Rochimah, S., & Akbar, R. J. (2017). Functional Suitability Measurement Using Goal-Oriented Approach Based On Iso/Iec 25010 For Academics Information System. *Journal Of Information Systems Engineering And Business Intelligence*, 3(2), 68–74.
- Puspaningrum, A. S., Susanto, E. R., & Sucipto, A. (2020). Penerapan Metode Forward Chaining Untuk Mendiagnosa Penyakit Tanaman Sawi. *Informal: Informatics Journal*, 5(3), 113–120.
- Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24.
- Saputra, R. A., Parjito, P., & Wantoro, A. (2020). Implementasi Metode Jackson Network Queue Pada Pemodelan Sistem Antrian Booking Pelayanan Car Wash (Studi Kasus: Autoshine Car Wash Lampung). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 80–86.
- Sari, R. K., & Isnaini, F. (2021). Perancangan Sistem Monitoring Persediaan Stok Es Krim Campina Pada Pt Yunikar Jaya Sakti. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 151–159.
- Satria, M. N. D., Saputra, F., & Pasha, D. (2020). Mit App Invertor Pada Aplikasi Score Board Untuk Pertandingan Olahraga Berbasis Android. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 81–88.
- Setiawansyah, S., Sulistiani, H., Sulistiyawati, A., & Hajizah, A. (2021). Perancangan Sistem Pengelolaan Keuangan Komite Menggunakan Web Engineering (Studi Kasus : Smk Negeri 1 Gedong Tataan). *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 10(2), 163–171. <https://doi.org/10.34010/Komputika.V10i2.4329>
- Styawati, Styawatistyawati, S., & Ariany, F. (2021). Sistem Monitoring Tumbuh Kembang Balita/Batita Di Tengah Covid-19 Berbasis Mobile. *J. Inform. Univ. Pamulang*, 5(4), 490., & Ariany, F. (2021). Sistem Monitoring Tumbuh Kembang Balita/Batita Di Tengah Covid-19 Berbasis Mobile. *J. Inform. Univ. Pamulang*, 5(4), 490.
- Suaidah, S. (2021). Analisis Penerimaan Aplikasi Web Engineering Pelayanan Pengaduan Masyarakat Menggunakan Technology Acceptance Model. *JatISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 299–311. <https://doi.org/10.35957/JatISI.V8i1.600>
- Suaidah, S., Warnars, H. L. H. S., & Damayanti, D. (2018). Implementasi Supervised Emerging Patterns Pada Sebuah Atribut:(Studi Kasus Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (Apbd) Perubahan Pada Pemerintah Dki Jakarta). *Prosiding Semnastek*.
- Sulastio, B. S., Anggono, H., & Putra, A. D. (2021). Sistem Informasi Geografis Untuk

- Menentukan Lokasi Rawan Macet Di Jam Kerja Pada Kota Bandarlampung Pada Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 104–111.
- Sulistiani, H., Yuliani, A., & Hamidy, F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Upah Lembur Karyawan Menggunakan Extreme Programming. *Technomedia Journal*, 6(1 Agustus).
- Suprayogi, S., Pranoto, B. E., Budiman, A., Maulana, B., & Swastika, G. B. (2021). Pengembangan Keterampilan Menulis Siswa Sman 1 Semaka Melalui Web Sekolah. *Madaniya*, 2(3), 283–294. <https://doi.org/10.53696/27214834.92>
- Surahman, A., Aditama, B., Bakri, M., & Rasna, R. (2021). Sistem Pakan Ayam Otomatis Berbasis Internet Of Things. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 2(1), 13–20.
- Susanto, E. R., Puspaningrum, A. S., & Neneng, N. (2021). Model Rekomendasi Penerima Bantuan Sosial Berdasarkan Data Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 1–12.
- Yasin, I., Yolanda, S., & Studi Sistem Informasi Akuntansi, P. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Untuk Perhitungan Biaya Sewa Kontainer Pada Pt Java Sarana Mitra Sejati. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (Jimasia)*, 1(1), 24–34.
- Yulianti, T., & Sulistiyawati, A. (2020). The Blended Learning For Student's Character Building. *International Conference On Progressive Education (Icope 2019)*, 56–60.
- Yusmaida, Y., Neneng, N., & Ambarwari, A. (2020). Sistem Informasi Pencarian Kos Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Hill Climbing. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 68–74.