

## **Perancangan Sistem Penjualan Online Pengolah Kedelai Di Kelurahan Gunung Sulah Bandarlampung Berbasis Website**

Ayu Oktasari  
Sistem Informasi

\*) Email : oktasariaiyou@gmail.com

### **Abstrak**

Kelurahan Gunung Sulah merupakan Wilayah Kecamatan Way Halim Kota Bandarlampung Provinsi Lampung. Sebagian besar masyarakat di Kelurahan Gunung Sulah memiliki mata pencaharian yaitu pada Usaha Kecil Menengah (UKM) pengrajin tempe, tahu dan oncom yang berbahan utama dari kedelai. Untuk mendirikan industri pembuatan tempe terkadang pengrajin mendapatkan kesulitan diantaranya modal terbatas, bahan mentah yang mahal, tenaga kerja dan strategi pemasaran produk. *E-commerce* yang dibuat menggunakan konsep B2C (Business to Customer) yang artinya setiap UKM Pengolah kedelai hanya dapat melakukan penjualan pada website tersebut untuk memperluas jaringan pemasaran, menggunakan metode pengembangan sistem prototype untuk lebih mengetahui kebutuhan pengguna terhadap sistem yang dibuat. Dalam sistem yang telah dibuat terdapat tiga aktor yang beraktifitas dalam website yaitu pelanggan, admin dan UKM Pengolah Kedelai, dengan sistem pembayaran yang diterapkan COD (*Cash On Delivery*), serta menghasilkan beberapa laporan yaitu laporan penjualan, laporan laba kotor, laporan pembelian bahan baku, laporan biaya operasional, dan laporan produksi bagi pihak UKM.

**Kata Kunci:** UKM Pengolah Kedelai, *E-commerce*, pemasaran, *website*.

---

### **PENDAHULUAN**

Usaha Kecil Menengah (UKM) banyak memberikan kontribusi bagi kemajuan perekonomian nasional. Hal ini dibuktikan dengan sumbangsih UKM sebesar 53.32% terhadap Produk Domestik Bruto pada tahun 2009 dan naik menjadi 56.5% pada tahun 2011 (Oktaviani et al., 2022);(Rahman Isnain, Pasha, et al., 2021). UKM juga menjaga perekonomian Indonesia tetap stabil di tengah krisis ekonomi global yang melanda dunia pada tahun 2009 (Ahmad et al., 2019). Selain peran yang telah disebutkan, UKM juga banyak menyerap tenaga kerja serta meningkatkan produktivitas masyarakat Indonesia. Usaha Kecil dan Menengah disingkat UKM adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan usaha yang berdiri sendiri (Wantoro, 2020);(Rachmatullah et al., 2020);(Juniansyah et al., 2020).

Salah satu kunci keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah adalah tersedianya pasar yang jelas bagi produk UMKM. Sementara itu kelemahan mendasar yang dihadapi UMKM dalam bidang pemasaran adalah orientasi pasar rendah, lemah dalam persaingan yang kompleks dan tajam serta tidak memadainya infrastruktur pemasaran (A. D. Putra, 2020);(Mastra & Dharmawan, 2018);(Windane & Lathifah, 2021). Dengan demikian diharapkan UKM dapat mendapatkan berbagai keuntungan dalam mempromosikan usahanya, mengakses informasi faktor-faktor produksi, melakukan transaksi usaha, serta melakukan komunikasi bisnis lainnya secara global, dalam rangka memperluas jaringan usahanya (Hermanto et al., 2021);(Darwis et al., 2022);(Aditya et al., 2017).

Kelurahan Gunung Sulah merupakan Wilayah Kecamatan Way Halim Kota Bandarlampung Provinsi Lampung. Masyarakat di Kelurahan Gunung Sulah memiliki mata pencaharian yang bermacam-macam untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, salah satu jenis mata pencaharian masyarakatnya yaitu pada Usaha Kecil Menengah (UKM) pengrajin tempe, tahu dan oncom yang berbahan utama dari kedelai. Untuk mendirikan industri pembuatan tempe terkadang pengrajin mendapatkan kesulitan diantaranya modal terbatas, bahan mentah yang mahal, tenaga kerja dan strategi pemasaran produk (Riskiono et al., 2020);(Rahmadani et al., 2020);(Maulida et al., 2020).

Salah satu UKM Home Industri tempe dan tahu yang berada di wilayah Gunung Sulah yang aktif dan produktif adalah UKM Tempe Galang Abadi yang telah berdiri pada tahun 2005 dan UKM Tahu Aziz Utama yang telah berdiri tahun 2001 keduanya merupakan contoh usaha kreatif yang cukup potensial untuk menerapkan teknologi informasi. Namun dilihat dari kualitas produk, keduanya tidak kalah dengan pengusaha tahu dan tempe yang telah memiliki produksi lebih besar karena jumlah pelanggan yang terus meningkat. Tidak jarang satu sama lain saling bekerjasama dalam menangani produk pesanan dalam jumlah yang besar untuk beberapa acara seperti hajatan dan acara lainnya (Rahman Isnain, Indra Sakti, et al., 2021);(Hendrastuty, Ihza, et al., 2021). Namun beberapa kendala terjadi pada perluasan pasar, pemenuhan pesanan pelanggan dan kemudahan pelanggan melakukan pesanan secara *online* atau dengan bantuan internet. Kemudian dalam menyusun laporan administratif keuangan juga belum tersusun dengan baik sehingga dalam pelaporan laba usaha masih mengalami kendala karena proses pembuatan laporan dilakukan secara manual. Berdasarkan kendala yang

dihadapi maka perlu adanya pemanfaatan teknologi yaitu internet dengan adanya *E-commerce* (Susanto & Puspaningrum, 2020);(Susanto & Puspaningrum, 2019);(Susanto & Ramadhan, 2017).

*E-commerce* diharapkan dapat membantu pihak UKM untuk meningkatkan pangsa pasar dalam mempromosikan produknya, mempermudah dalam pengelolaan laporan hasil penjualan, membantu konsumen yang ingin mendapatkan informasi dan memesan produk hasil kedelai tanpa harus datang langsung ke Home Industri Tempe serta mengetahui perkembangan stok tanpa harus menghubungi pihak UKM melalui sms atau telepon.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Definisi Pemasaran**

Pemasaran merupakan suatu sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, promosi dan mendistribusikan barang-barang yang dapat memuaskan keinginan dan mencapai pasar sasaran serta tujuan perusahaan (Damayanti, 2021);(Al-Ayyubi et al., 2021);(Oktavia et al., 2021). Pemasaran adalah upaya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen melalui penciptaan produk dan ataupun jasa yang kemudian dinikmati atau dibeli oleh mereka yang membutuhkan melalui suatu proses pertukaran (Juliyanto & Parjito, 2021);(Ramadona et al., 2021);(Hendrastuty, Rahman Isnain, et al., 2021). Strategi pemasaran adalah pendekatan pokok yang akan digunakan oleh unit bisnis dalam mencapai sasaran yang telah ditetapkan lebih dulu, didalamnya tercantum keputusan- keputusan pokok mengenai target pasar, penempatan produk di pasar, bauran pemasaran dan tingkat biaya pemasaran yang diperlukan (Sari et al., 2020);(Putri, 2020);(Sulistiani et al., 2022).

### **Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)**

UMKM merupakan sektor riil yang bersentuhan langsung dengan masyarakat dalam aktivitas bisnis sehari-hari (M. W. Putra et al., 2021);(Priandika, 2021);(Pasha et al., 2020). UMKM merupakan salah satu ujung tombak yang penting bagi Indonesia untuk dapat menjaga ketahanan ekonomi di tahun mendatang, selain itu UMKM mampu bertahan di tengah guncangan krisis moneter yang melambungkan harga barang- barang kebutuhan rumah tangga pada masa itu (Ramadhanu & Priandika, 2021);(Damayanti & Sumiati, 2018). UMKM jelas memegang peranan vital dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia (Soraya & Wahyudi, 2021).

### **Metode Pengembangan Sistem**

Menurut Pressman (2012), dalam melakukan perancangan sistem yang akan dikembangkan dapat menggunakan metode *prototype* (Pratama & Priandika, 2020);(Priandika & Widianoro, 2021);(Isnain et al., 2020). Metode ini cocok digunakan untuk mengembangkan sebuah perangkat yang akan dikembangkan kembali (Wibowo & Priandika, 2021);(Alita & Isnain, 2020);(Alita et al., 2021). *Prototype* bukanlah merupakan sesuatu yang lengkap, tetapi sesuatu yang harus dievaluasi dan dimodifikasi kembali. Segala perubahan dapat terjadi pada saat *prototype* dibuat untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan pada saat yang sama memungkinkan pengembang untuk lebih memahami kebutuhan pengguna secara lebih baik (Qoniah & Priandika, 2020);(Fadly et al., 2020);(Tantowi et al., 2021).

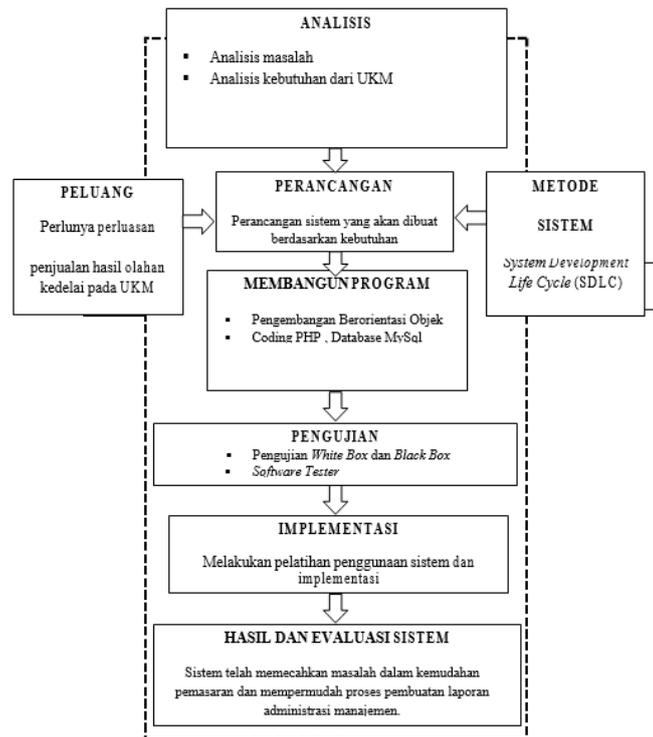
### **UML (*Unified Modeling Language*)**

UML merupakan bahasa visual untuk pemodelan dan komunikasi mengenai sebuah sistem dengan menggunakan diagram dan teks-teks pendukung (Rahmanto et al., 2020);(Fariyanto & Ulum, 2021);(Ichsan et al., 2020). Pada perkembangan teknik pemrograman berorientasi objek, munculah sebuah standarisasi bahasa pemodelan untuk pembangunan perangkat lunak yang dibangun dengan menggunakan teknik pemrograman berorientasi objek yaitu *Unified Modeling Language* (UML) (Fariyanto et al., 2021);(Jupriyadi et al., 2021);(Ulum & Muchtar, 2018).

## **METODE**

### **Kerangka penelitian**

Kerangka pemikiran adalah narasi (uraian) atau pernyataan (proposisi) tentang kerangka konsep pemecahan masalah yang telah diidentifikasi atau dirumuskan. Kerangka pemikiran dapat dilihat gambar 1.



Gambar 1. Kerangka penelitian

## Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini sebagai berikut:

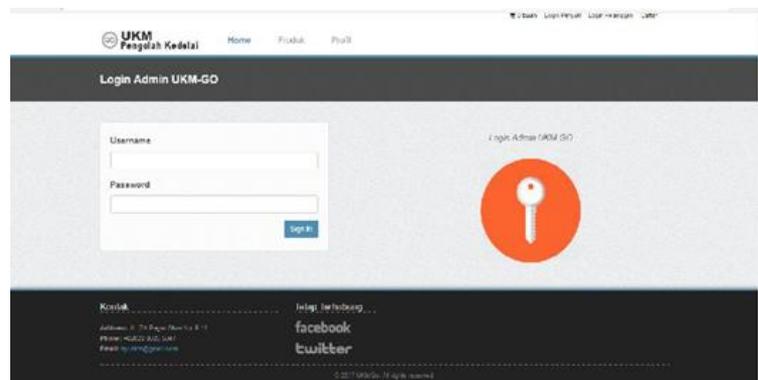
1. Wawancara = Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab atau wawancara kepada pihak UKM dengan permasalahan yang dibahas. Dalam melakukan wawancara mengenai tentang penjualan hasil olahan kedelai di Gunung Sulah.
2. Pengamatan = Peneliti menggunakan metode ini, untuk mengamati secara langsung proses penjualan hasil olahan kedelai pada UKM di Gunung Sulah.
3. Dokumentasi = Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data yang sesuai dengan kebutuhan dalam penelitian ini.
4. Kepustakaan = ngumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari dan mempergunakan referensi dari buku-buku yang diterbitkan oleh para ahli serta mempelajari sumber-sumber dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian ini.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Tampilan Sistem

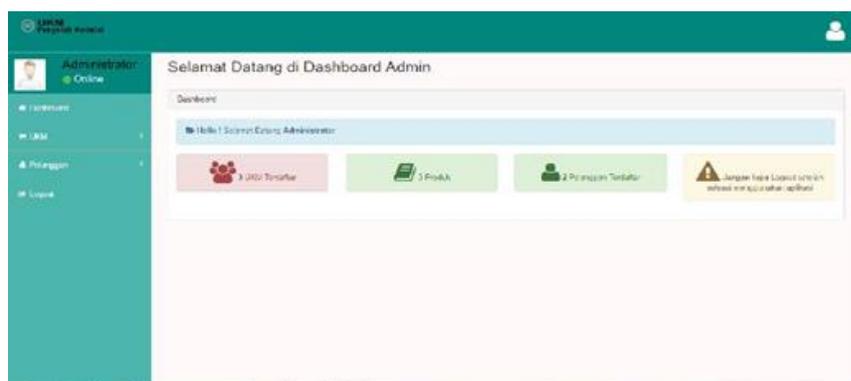
Analisa, desain dan pengkodean menggunakan bahasa pemrograman dan php menggunakan *framework Codeigniter 3.5.1* didukung *database MySQL*, maka sistem yang sudah jadi akan digunakan, namun sebelum di gunakan sistem harus di lakukan testing terlebih dahulu, hal ini dimaksudkan apakah sistem berjalan dengan baik sehingga tujuan pembuatan sistem berguna dalam proses jual beli hasil olahan kedelai di Kelurahan Gunung Sulah Bandarlampung. Berikut ini merupakan tampilan dari sistem yang telah peneliti buat :

#### 1. Tampilan *login*



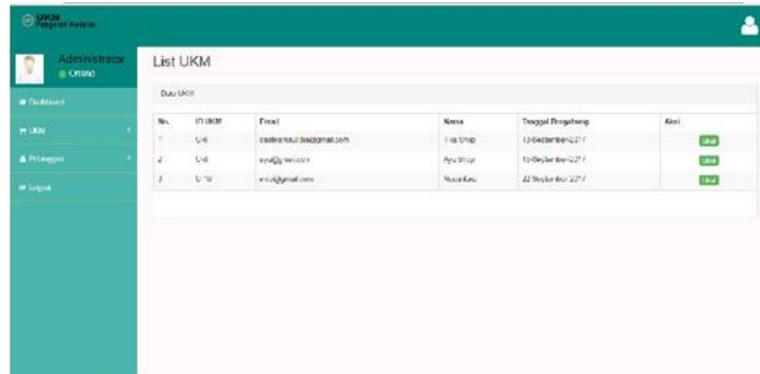
Gambar 3. Tampilan *login*

#### 2. Tampilan menu utama admin



Gambar 4. Tampilan dashboard admin

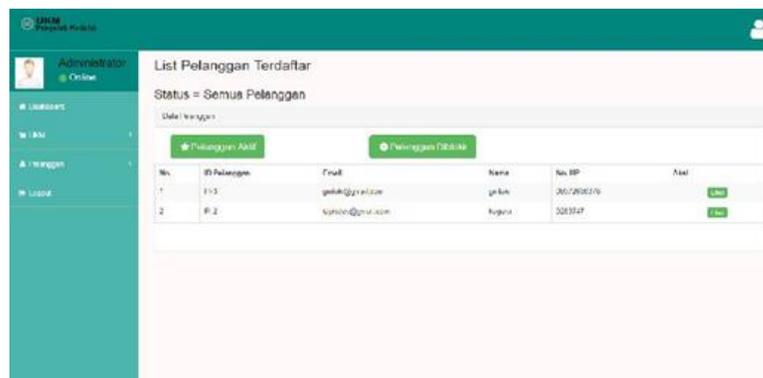
### 3. Tampilan data UKM



No.	ID UKM	Email	Nama	Tanggal Berhangat	Aksi
1	U-6	cedrekaul@gmail.com	U-6 SHB	12 Desember 2021	<a href="#">Edit</a>
2	U-8	ayu@shop.com	Ayu Shop	12 Desember 2021	<a href="#">Edit</a>
3	U-10	ayu@gmail.com	Siwa Ayu	22 Desember 2021	<a href="#">Edit</a>

Gambar 5. Tampilan data UKM

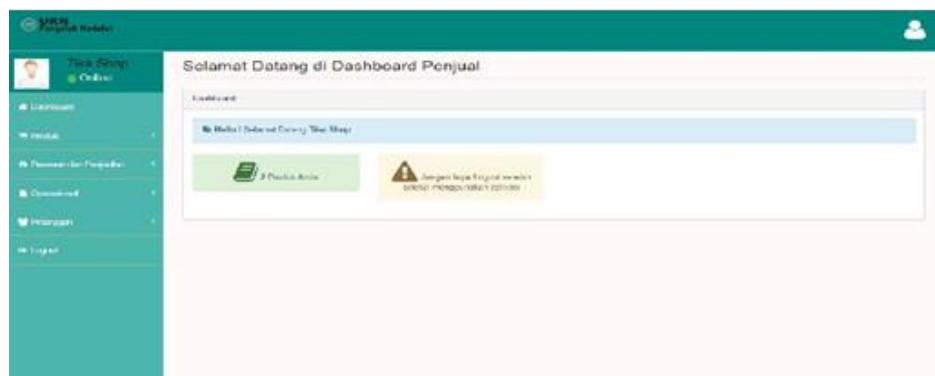
### 4. Tampilan data pelanggan



No.	ID Pelanggan	Email	Nama	No. HP	Aksi
1	P-1	gndk@gmail.com	gndk	361208276	<a href="#">Edit</a>
2	P-2	supri@pnu.com	Supri	0893147	<a href="#">Edit</a>

Gambar 6. Tampilan data pelanggan

### 5. Tampilan menu utama penjual



Selamat Datang di Dashboard Penjual

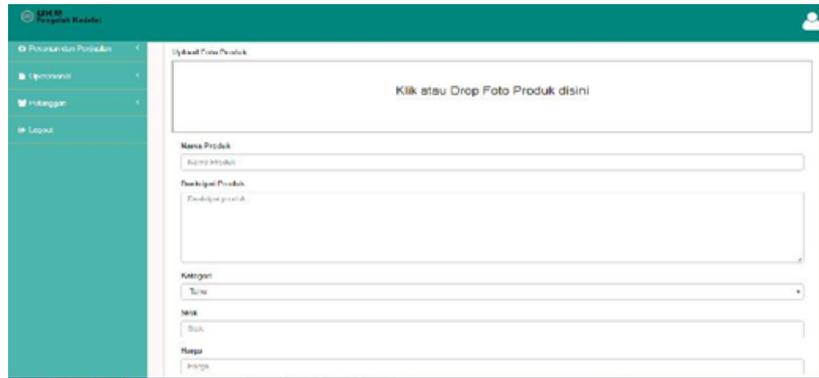
Kategori

Belanja / Beli dan Kirim / Beli / Kirim

[Penjualan](#) [Peringatan](#)

Gambar 7. Tampilan dashboard penjualan

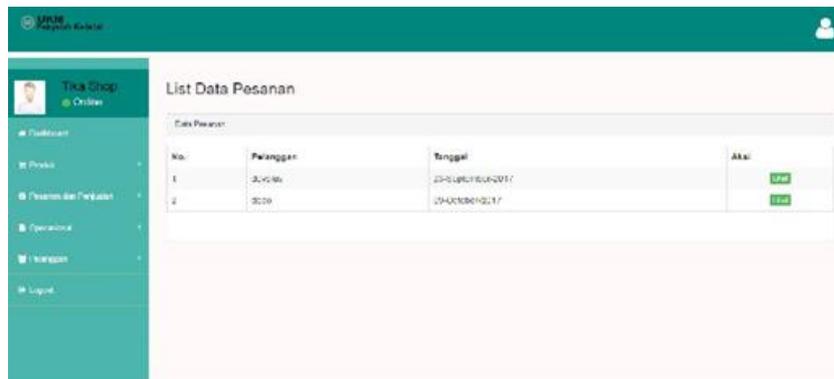
## 6. Tampilan input produk



The screenshot shows the 'UjKual Foto Produk' form. It features a header with the text 'Klik atau Drop Foto Produk disini'. Below this, there are several input fields: 'Nama Produk', 'Deskripsi Produk', 'Kategori' (a dropdown menu), 'Merk', and 'Harga'. The form is part of the SPAN application, as indicated by the logo in the top left corner.

Gambar 8. Tampilan input produk

## 7. Tampilan data pesanan

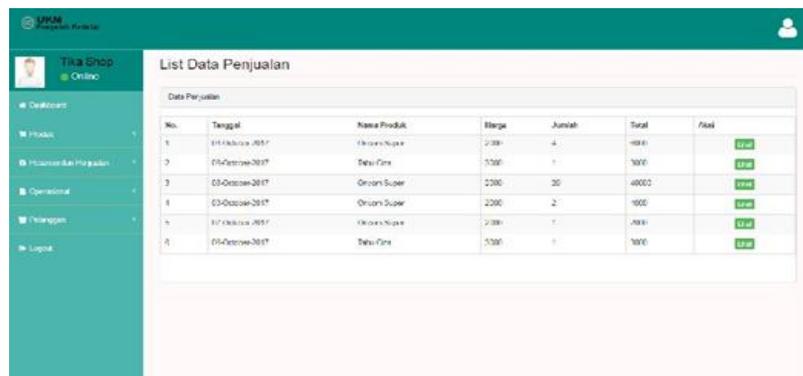


The screenshot shows the 'List Data Pesanan' page. It features a table with the following columns: 'No.', 'Pelanggan', 'Tanggal', and 'Aksi'. The table contains two rows of data. Each row has a green 'Lihat' button in the 'Aksi' column. The page is part of the SPAN application, as indicated by the logo in the top left corner.

No.	Pelanggan	Tanggal	Aksi
1	31456	23-10-2017	Lihat
2	3020	23-10-2017	Lihat

Gambar 9. Tampilan data pesanan

## 8. Tampilan data penjualan

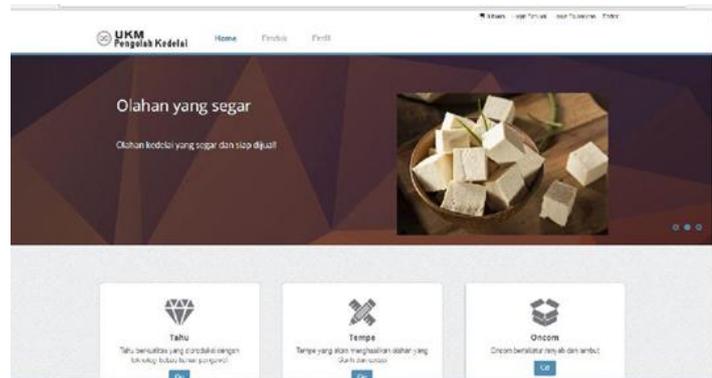


The screenshot shows the 'List Data Penjualan' page. It features a table with the following columns: 'No.', 'Tanggal', 'Nama Produk', 'Harga', 'Jumlah', 'Total', and 'Aksi'. The table contains six rows of data. Each row has a green 'Lihat' button in the 'Aksi' column. The page is part of the SPAN application, as indicated by the logo in the top left corner.

No.	Tanggal	Nama Produk	Harga	Jumlah	Total	Aksi
1	14-Oktober-2017	Produk Nipah	2300	4	9200	Lihat
2	15-Oktober-2017	Produk Pine	5200	1	5200	Lihat
3	03-Oktober-2017	Produk Super	2000	20	40000	Lihat
4	03-Oktober-2017	Produk Super	2000	2	4000	Lihat
5	17-Oktober-2017	Produk Nipah	2300	1	2300	Lihat
6	15-Oktober-2017	Produk Pine	5200	1	5200	Lihat

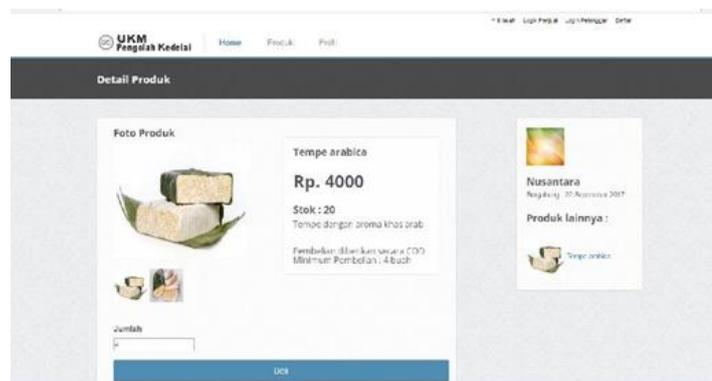
Gambar 10. tampilan data penjualan

## 9. Tampilan menu utama pelanggan



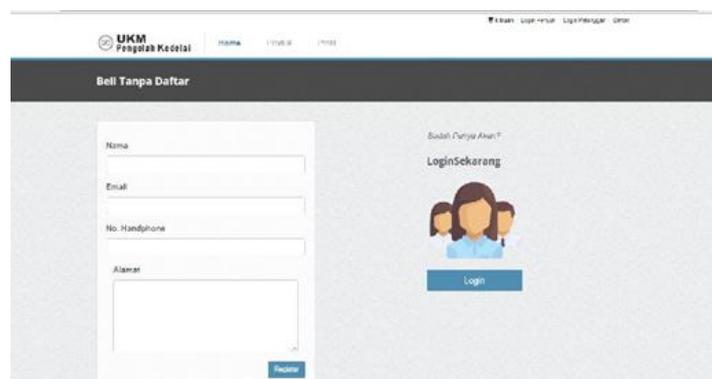
Gambar 11. Tampilan dashboard pelanggan

## 10. Tampilan produk



Gambar 12. Tampilan detail produk

## 11. Tampilan pesanan



Gambar 13. Tampilan pesanan produk

## Hasil Pengujian Blackbox

Hasil skor didapat dari hasil responden setuju bahwa website e-commerce bagi UKM Pengolah Kedelai memiliki fungsionalitas yang baik sesuai fungsi- fungsi yang dimilikinya.

Persentase skor tanggapan responden sebesar 94% berada dalam kriteria **Baik**. Akan tetapi terdapat beberapa saran dari berbagai pengujian yang dilakukan seperti tampilan kategori produk masih perlu disesuaikan, tampilan notifikasi pada saat penginputan kosong masih kurang tepat, dan perlu perbaikan pada pengujian-pengujian yang masih ditolak.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat dihasilkan simpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya pemanfaatan e-commerce bagi kelompok usaha pengolah kedelai dikelurahan Gunung Sulah dapat memperluas pangsa pasar, sehingga konsumen untuk wilayah Bandarlampung dapat mengetahui bahwa adanya penjualan hasil olahan kedelai oleh UKM pengolah kedelai di Gunung Sulah.
2. Berdasarkan hasil pengujian *black box* dan *white box* terhadap program sistem *e-commerce* bagi kelompok usaha pengolah kedelai dikelurahan Gunung Sulah menggunakan *form black box* secara fungsionalitas dan secara performa sistem menggunakan *Apache Jmeter* serta pengujian *white box* secara algoritma sistem menggunakan logika *path*, yang kemudian menghitung jawaban diterima menghasilkan kriteria baik dengan presentase tanggapan responden sebesar 94%.

### **Saran**

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan tentang sistem *e-commerce* bagi kelompok usaha pengolah kedelai di kelurahan Gunung Sulah. Maka saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut dari sistem *e-commerce* adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian berikutnya, diharapkan dapat dikembangkan metode transaksi yang digunakan tidak hanya COD (*Cash On Delivery*) tetapi dengan metode transfer melalui bank.
2. Diharapkan agar pengujian bisa sampai UAT ( *User Acceptance Test*) untuk mengetahui seberapa apakah sistem sudah memenuhi kebutuhan pengguna.

3. Diharapkan sistem ini juga dapat dikembangkan dalam penyampaian informasi pesanan tidak hanya via email akan tetapi melalui via telepon juga dapat diterapkan.
4. Diharapkan sistem ini dapat dikembangkan sampai aplikasi *mobile*.

## REFERENSI

- Aditya, A., Efendi, S. O., & Hamidy, F. (2017). Sistem Pengendalian Internal Persediaan Bahan Habis Pakai (Studi Kasus: PT Indokom Samudra Persada). *Jurnal Tekno Kompak*, 11(1), 14–17.
- Ahmad, I., Prasetyawan, P., & Sari, T. D. R. (2019). Penerapan Algoritma Rekomendasi Pada Aplikasi Rumah Madu Untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana Dan Marketing Digital. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian*, 1, 38–45.
- Al-Ayyubi, M. S., Sulistiani, H., Muhaqiqin, M., Dewantoro, F., & Isnain, A. R. (2021). Implementasi E-Government untuk Pengelolaan Data Administratif pada Desa Banjar Negeri, Lampung Selatan. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(3), 491–497. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i3.6704>
- Alita, D., & Isnain, A. R. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 8(2), 50–58.
- Alita, D., Sari, I., Isnain, A. R., & Styawati, S. (2021). Penerapan Naïve Bayes Classifier Untuk Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(1), 17–23.
- Damayanti. (2021). Digitalisasi Sistem Peminjaman Buku Pada Smk Negeri 2 Kalianda Lampung Selatan. *Journal of Social ...*, 2(2), 128–138. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1368>
- Damayanti, D., & Sumiati, S. (2018). Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk UMKM Home Industri Berbasis WEB. *Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018*.
- Darwis, D., Sulistiani, H., Isnain, A. R., Yasin, I., Hamidy, F., & Mega, E. D. (2022). *Pelatihan pengarsipan secara elektronik (e-filling) bagi perangkat desa di pekan sukanegeri jaya*. 3(1), 108–113.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fariyanto, F., Suaidah, S., & Ulum, F. (2021). PERANCANGAN APLIKASI PEMILIHAN KEPALA DESA DENGAN METODE UX DESIGN THINKING (STUDI KASUS: KAMPUNG KURIPAN). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 52–60.
- Fariyanto, F., & Ulum, F. (2021). Perancangan Aplikasi Pemilihan Kepala Desa Dengan Metode Ux Design Thinking (Studi Kasus: Kampung Kuripan). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 52–60. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Hendrastuty, N., Ihza, Y., Ring Road Utara, J., & Lor, J. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android. *Jdmsi*, 2(2), 21–34.
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine*. 6(3), 150–155. <http://situs.com>

- Hermanto, E., Setiawansyah, S., & Hamidy, F. (2021). Application of accounting information system for school committee finance. *The 1st International Conference on Advanced Information Technology and Communication (IC-AITC)*.
- Ichsan, A., Najib, M., & Ulum, F. (2020). Sistem Informasi Geografis Toko Distro Berdasarkan Rating Kota Bandar Lampung Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 71–79.
- Isnain, A. R., Sihabuddin, A., & Suyanto, Y. (2020). Bidirectional Long Short Term Memory Method and Word2vec Extraction Approach for Hate Speech Detection. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 14(2), 169–178.
- Juliyanto, F., & Parjito, P. (2021). REKAYASA APLIKASI MANAJEMEN E-FILLING DOKUMEN SURAT PADA PT ALP (ATOSIM LAMPUNG PELAYARAN). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 43–49.
- Juniansyah, B. D., Susanto, E. R., & Wahyudi, A. D. (2020). Pembuatan E-Commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertainment. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 41–46.
- Jupriyadi, J., Hijriyanto, B., & Ulum, F. (2021). Komparasi Mod Evasive dan DDoS Deflate Untuk Mitigasi Serangan Slow Post. *Techno. Com*, 20(1), 59–68.
- Mastra, K. N. L., & Dharmawan, R. F. (2018). Tinjauan User Interface Design Pada Website E-Commerce Laku6. *Narada*, 5(1), 83–94.
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). Monitoring Aplikasi Menggunakan Dashboard untuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan (Studi Kasus: UD Apung). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1).
- Oktavia, W., Sucipto, A., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Untuk Produk Titik Media Reklame Perusahaan Periklanan ( Studi Kasus : P3I Lampung )*. 2(2), 8–14.
- Oktaviani, L., Suaidah, Aldino, A. A., & Lestari, Y. T. (2022). *Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning*. 379–385.
- Pasha, D., thyo Priandika, A., & Indonesian, Y. (2020). ANALISIS TATA KELOLA IT DENGAN DOMAIN DSS PADA INSTANSI XYZ MENGGUNAKAN COBIT 5. *Jurnal Ilmiah Infrastruktur Teknologi Informasi*, 1(1), 7–12.
- Pratama, B., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM INFORMASI LOCATION BASED SERVICE SENTRA KERIPIK KOTA BANDAR LAMPUNG BERBASIS ANDROID. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 81–89.
- Priandika, A. T. (2021). SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL MONITORING INVENTORY OBAT MENGGUNAKAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi Dan Komputer*, 12(1), 36–44.
- Priandika, A. T., & Widianoro, W. (2021). *PENERAPAN METODE DESAIN SPRINT PADA SISTEM MOBILE*. 15(2), 121–126.
- Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24.
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: CV Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 48–59.
- Putri, S. eka Y. (2020). Penerapan Model Naive Bayes Untuk Memprediksi Potensi Pendaftaran Siswa Di Smk Taman Siswa Teluk Betung Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 93–99.

- <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.228>
- Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). ANALISIS MARKET BASKET UNTUK MENENTUKAN ASSOSSIASI RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS: TB. MENARA). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33.
- Rachmatullah, R., Kardha, D., & Yudha, M. P. (2020). Aplikasi E-Commerce Petshop dengan Fitur Petpedia. *Go Infotech: Jurnal Ilmiah STMIK AUB*, 26(1), 24. <https://doi.org/10.36309/goi.v26i1.120>
- Rahmadani, E. L., Sulistiani, H., & Hamidy, F. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Jasa Cuci Mobil (Studi Kasus: Cucian Gading Putih). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 22–30.
- Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., & Satya Marga, N. (2021). Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm. *Jdmsi*, 2(1), 31–37. <https://t.co/NfhmfMjtXw>
- Rahman Isnain, A., Pasha, D., & Sintaro, S. (2021). Workshop Digital Marketing “Temukan Teknik Pemasaran Secara Daring.” *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 113–120. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1365>
- Rahmanto, Y., Ulum, F., & Priyopradono, B. (2020). Aplikasi pembelajaran audit sistem informasi dan tata kelola teknologi informasi berbasis Mobile. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 62–67.
- Ramadhanu, P. B., & Priandika, A. T. (2021). Rancang Bangun Web Service Api Aplikasi Sentralisasi Produk Umkm Pada Uptd Plut Kumkm Provinsi Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(1), 59–64. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Ramadona, S., Diono, M., Susantok, M., & Ahdan, S. (2021). Indoor location tracking pegawai berbasis Android menggunakan algoritma k-nearest neighbor. *JITEL (Jurnal Ilmiah Telekomunikasi, Elektronika, Dan Listrik Tenaga)*, 1(1), 51–58. <https://doi.org/10.35313/jitel.v1.i1.2021.51-58>
- Riskiono, S. D., Hamidy, F., & Ulfia, T. (2020). Sistem Informasi Manajemen Dana Donatur Berbasis Web Pada Panti Asuhan Yatim Madani. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 21–26.
- Sari, I. P., Kartina, A. H., Pratiwi, A. M., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. A. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(1), 45–55. <https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>
- Soraya, A., & Wahyudi, A. D. (2021). Rancang bangun aplikasi penjualan dimsun berbasis web. *Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(4), 43–48.
- Sulistiani, H., Saputra, A., Isnain, A. R., Darwis, D., Rahmanto, Y., Nuriansah, A., & Akbar, A. (2022). *VILLAGE GUNA MENINGKATKAN PELAYANAN DESA DI PEKON SUKANEGERI JAYA*. 3(1), 94–100.
- Susanto, E. R., & Puspaningrum, A. S. (2019). *Rancang Bangun Rekomendasi Penerima Bantuan Sosial Berdasarkan Data Kesejahteraan Rakyat*. 15(1), 1–12.
- Susanto, E. R., & Puspaningrum, A. S. (2020). Model Prioritas Program Pemerataan Ipm Di Provinsi Lampung Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Teknoinfo*, 14(1), 9–14.
- Susanto, E. R., & Ramadhan, F. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Berbasis Web Perizinan Praktik Tenaga Kesehatan Menggunakan Framework Codeigniter Pada Dinas Kesehatan Kota Metro. *Jurnal Tekno Kompak*, 11(2), 55–60.
- Tantowi, A., Pasha, D., & Priandika, A. T. (2021). IMPLEMENTASI SISTEM

- INFORMASI PEMBAYARAN BERBASIS SMS GATEWAY (Studi Kasus: SMK NEGERI 1 Bandar Lampung). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(2).
- Ulum, F., & Muchtar, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 68–72.
- Wantoro, A. (2020). KOMBINASI METODE ANALITICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN SIMPLE ADDTIVE WEIGHT (SAW) UNTUK MENENTUKAN WEBSITE E-COMMERCE TERBAIK. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 9(1), 131–142.
- Wibowo, D. O., & Priandika, A. T. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN GEDUNG PERNIKAHAN PADA WILAYAH BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE TOPSIS. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 73–84.
- Windane, W. W., & Lathifah, L. (2021). E-Commerce Toko Fisago.Co Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285–303. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1139>