

Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Obat Dengan Pendekatan *Customer Relationship Management* (CRM) Pada PT Rosa Nugraha

Dani Aditya Frasetio
Sistem Informasi
*) dani@gmail.com

Abstrak

Pada PT Rosa Nugraha dalam proses pemesanan masih dilakukan secara manual, yaitu dengan menunggu sales datang ke apotek sehingga proses pemesanan menjadi terhambat, selain itu belum adanya sistem yang digunakan sebagai media untuk keluhan pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan perusahaan dan media penyebaran informasi terkait produk perusahaan maupun promosi produk baru. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam mendapat informasi produk dan promosi produk baru serta memberikan kemudahan pada pelanggan untuk memberikan keluhan kepada perusahaan. pada Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Obat dengan pendekatan *Customer Relationship Management* pada PT Rosa Nugraha ini, penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, analisis kebutuhan fungsional, non fungsional dan analisis PIECES. Menggunakan pemodelan UML berupa Usecase Diagram, Class Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram dan database MySQL. adanya Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Obat dengan pendekatan *Customer Relationship Management* pihak PT Rosa Nugraha akan lebih cepat dalam memberikan pelayanan berupa pemesanan obat dan informasi produk perusahaan maupun keluhan pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan perusahaan. Pada penelitian ini penulis membahas hanya sampai tahap pemesanan obat, diharapkan pada penelitian selanjutnya dikembangkan ke tahap pembayaran pemesanan obat.

Kata Kunci: *Customer Relationship Management*, Pemesanan, Obat, Pelayanan.

PENDAHULUAN

PT Rosa Nugraha adalah perusahaan distribusi obat yang bertempat di jalan Alam Damai Way Halim Bandar Lampung. Sejak berdirinya perusahaan telah memiliki visi yaitu mewujudkan perusahaan distribusi yang berkualitas untuk tingkat tertinggi kepuasan pelanggan. (E. Putri, 2022), (Ristiandika Arrahman, 2021), (Samanik & Lianasari, 2018) dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih dan meningkatnya kompetisi didalam dunia bisnis, perusahaan berpikir untuk membuat strategi yang tepat, bagaimana perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lainnya, salah satu caranya adalah memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan obat, mencari informasi produk perusahaan dan membuat hubungan yang sedekat mungkin antara perusahaan dengan pelanggannya. (Arwani & Firmansyah, 2013), (Firma Sahrul B, 2017), (Website & Cikarang, 2020)

PT Rosa Nugraha dalam proses melakukan pemesanan obat dan penyebaran informasi produk obat masih dilakukan secara manual yaitu sales mendatangi apotek kemudian memberikan brosur informasi produk obat. Hal ini berpengaruh terhadap pemesanan itu

sendiri, sebab waktu yang tidak menentu untuk mengunjungi apotek menjadi kendalanya. (Firmansyah M et al., 2017), (N. U. Putri et al., 2020), (Wulandari, 2018) Selain itu dalam promosi produk baru masih menggunakan brosur sebagai media penyampaian informasinya dan belum adanya media pelayanan keluhan pelanggan untuk pemesanan itu sendiri. Hal ini tidak sesuai dengan visi perusahaan yang ingin mewujudkan perusahaan yang berkualitas untuk tingkat tertinggi dalam kepuasan pelanggan. Kurangnya layanan keluhan dan penyebaran produk baru perusahaan yang membuat pelanggan tidak mengetahui informasi-informasi terbaru sehingga mempengaruhi pelanggan beralih ke perusahaan lain. (Setri & Setiawan, 2020), (Mertania & Amelia, 2020), (Lestari & Wahyudin, 2020)

Untuk mengatasi permasalahan diatas, dibutuhkan sistem informasi yang dapat memberikan layanan keluhan dan memberikan informasi produk perusahaan kepada pelanggan, guna meningkatkan jasa pelayanan perusahaan terhadap pelanggannya. Strategi bisnis yang saat ini banyak dikembangkan perusahaan dalam rangka menjalin hubungan yang baik dengan para pelanggan adalah Costumer Relationship Management atau yang sering disebut dengan CRM . Costumer Relationship Management merupakan strategi pemasaran yang membangun relasi yang erat antara perusahaan dengan para pelanggannya. (E. Putri & Sari, 2020), (Apriyanti & Ayu, 2020), (Firmansyah et al., 2017) Komunikasi yang tidak lancar dapat menumbuhkan keraguan pelanggan. Relasi antara perusahaan dengan pelanggan yang terjalin sangat erat akan membuat pelanggan merasa ikut memiliki perusahaan. Dari situ, loyalitasnya terhadap perusahaan sedikit demi sedikit akan semakin tumbuh dan berkembang. Dengan demikian, perusahaan akan memperoleh manfaat dari penerapan CRM ini, yakni memiliki pelanggan yang loyal. (Suprayogi et al., 2021), (Samanik, 2021), (Fithratullah, 2021)

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka penelitian ini menggunakan model Costumer Relationship Management Berbasis Web dalam meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan. Selain itu dapat membuat aplikasi Web dengan fitur – fitur yang diharapkan dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan dan mencari informasi produk perusahaan. (Dakwah et al., 2021), (Robot, 2007), (H Kara, 2014) Maka penulis akan membuat skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Obat dengan Pendekatan Costumer Relationship Management (CRM) pada PT Rosa Nugraha”. (Firmansyah et al., 2018), (Pratama, 2018), (Asia & Samanik, 2018)

KAJIAN PUSTAKA

Sub-bagian I

Sistem Informasi Manajemen adalah kumpulan dari manusia dan sumber daya modal didalam suatu organisasi yang bertanggung jawab mengumpulkan dan mengolah data untuk menghasilkan informasi yang berguna untuk semua tingkatan manajemen didalam kegiatan perencanaan dan pengendalian. (Nindyarini Wirawan, 2018), (Keanu, 2018), (Nurmalasari & Samanik, 2018)

Pemesanan barang dan jasa adalah suatu kegiatan transaksi yang menyatakan keinginan atau rencana untuk membeli atau memiliki barang atau jasa tersebut sebelum melakukan transaksi *financial* yakni berupa pembayaran terhadap produk atau jasa yang diinginkan. (Gita & Setyaningrum, 2018), (Sidiq & Manaf, 2020), (Sulistiani & Aldino, 2020)

Customer Relationship Management adalah fungsi terintegrasi strategi penjualan, pemasaran dan pelayanan yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dari kepuasan pelanggan. dapat disimpulkan bahwa *Customer Relationship Management* (CRM) terdiri dari beberapa pihak yang terlibat dalam penerapannya secara langsung mulai dari customer hingga organisasi penyedia layanan (*service*) dan menjadi sebuah siklus yang dapat diorganisasikan sesuai dengan proses bisnis organisasi tersebut. (Sidiq et al., 2015), (Fithratullah, 2019), (Webqual, 2022)

Adobe Dreamweaver CS6 adalah perangkat lunak termuka untuk desain web yang menyediakan kemampuan visual yang intuitif termasuk pada tingkat kode, yang dapat digunakan untuk membuat dan mengedit website HTML serta aplikasi mobile seperti smartphone, tablet, dan perangkat lainnya. Dengan adanya fitur layout Fluid Grid yang dirancang khusus untuk memungkinkan lintas platform, maka akan membuat layout menjadi adaptif atau dapat menyesuaikan dengan browser yang dipakai. (Hartanto et al., 2022), (Gerai et al., 2021), (Siregar & Utami, 2021)

Metode *waterfall* adalah pengerjaan dari suatu sistem yang dilakukan secara berurutan, dimana ada keterkaitan dan pengaruh pada setiap tahapan. Dalam metode *waterfall output* dari sebuah tahap merupakan input bagi tahap selanjutnya, sehingga ketidaksempurnaan hasil tahap sebelumnya merupakan awal ketidaksempurnaan untuk tahap berikutnya. (Wahyudi & Utami, 2021), (Agustina & Utami, 2021), (Yudha & Utami, 2022)

MySQL adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi web yang menggunakan database sebagai sumber dan pengelolaan datanya. Database yang ini bersifat terbuka atau *open source* dan berjalan disemua *platform* baik *linux* maupun di *windows*. *MySQL* merupakan program pengakses *database* yang bersifat *network* sehingga dapat digunakan untuk aplikasi *Multi User* (banyak pengguna). (Prayoga & Utami, 2021), (Wahyuni et al., 2021), (Gustanti & Ayu, 2021)

METODE

Rancangan proses bisnis dalam pembangunan perangkat lunak merupakan upaya untuk mengkonstruksi sebuah sistem yang memberikan kepuasan akan spesifikasi kebutuhan fungsional, memenuhi target dan memenuhi kebutuhan. (R Arrahman, 2022), (Pajar et al., 2017), (*MEMBIMBING dan MENGUJI KP 2020.pdf*, n.d.) Pada tahap rancangan akses data ini penulis menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) yaitu salah satu standar bahasa yang banyak digunakan didunia industri untuk mendefinisikan *requirement*, membuat analisis, dan desain serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek. Berikut gambaran perancangan sistem yang diusulkan oleh peneliti menggunakan UML (*Unified Modelling Language*): (Kutipan et al., n.d.), (Artikel, 2020)

The wireframe shows a header section labeled 'Menu Utama' containing three buttons: 'Home', 'F.A.Q', and 'Login'. Below the header is a horizontal line, followed by a section labeled 'Gambar'. The main content area is divided into three columns by a vertical line. The left column contains a box labeled 'Gambar'. The middle column contains a text input field labeled 'Nama Obat' and the text 'Keterangan' below it. The right column contains two buttons: 'Cari' and 'Kategori Obat'.

Gambar 1 Rancangan Login

The wireframe shows a header section labeled 'Menu Utama' containing three buttons: 'Home', 'F.A.Q', and 'Login'. Below the header is a horizontal line, followed by a section labeled 'Gambar'. The main content area is divided into three columns by a vertical line. The left column contains a box labeled 'Gambar'. The middle column contains a text input field labeled 'Nama Obat' and the text 'Keterangan' below it. The right column contains two buttons: 'Cari' and 'Kategori Obat'.

Gambar 2 Rancangan Menu Utama Admin

Form login akan tampil saat admin menjalankan program, untuk masuk kedalam sistem maka admin harus melakukan verifikasi *login* sistem yang sudah terhubung dengan database admin. Apabila sesuai dengan verifikasi maka sistem akan berjalan sesuai kebutuhan admin, menu *login*. (Pustika, 2010), (Safitri et al., 2019), (Ramdan & Utami, 2020).

Form Login

Silahkan Login Dengan Benar

[Kembali ke Beranda](#) [Registrasi](#)

Gambar 3 Rancangan Form Login User

Judul

Nama

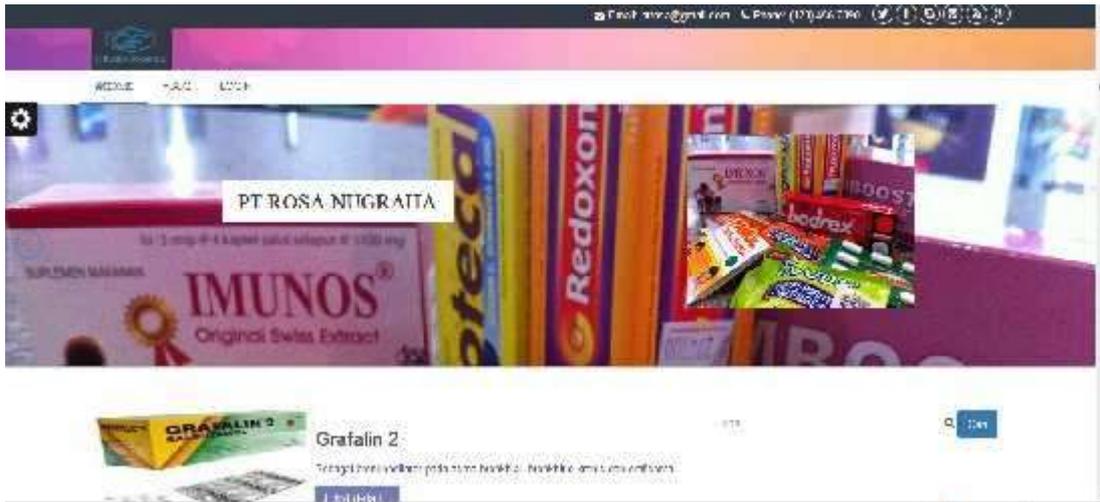
Komentar

Silahkan Isi Komentar

Gambar 4 *form* Forum *user*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis melaksanakan penelitian pada PT Rosa Nugraha yang bertempat di Bandar Lampung. Hasil dari analisis dan desain pada metode penelitian pada bab sebelumnya, maka dihasilkan sebuah perangkat lunak berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, Dengan adanya *system* aplikasi pemesanan obat dengan pendekatan *customer relationship management* berbasis web yang membantu PT Rosa Nugraha dalam menjalin hubungan dengan pelanggannya dengan menginformasikan obat secara online di website sehingga mempermudah dalam mendapatkan informasi obat dan melakukan pemesanan secara online lebih cepat.



Gambar 5 Menu Utama

Form *login* akan tampil saat admin menjalankan program, untuk masuk kedalam sistem maka admin harus melakukan verifikasi *login* sistem yang sudah terhubung dengan database admin. Apabila sesuai dengan verifikasi maka sistem akan berjalan sesuai kebutuhan admin.



Gambar 6 Form Login

Berikut adalah hasil pengujian dari aplikasi pemesanan obat dengan pendekatan CRM pada PT Rosa Nugraha berbasis web, untuk rincian pengujian dapat dilihat pada lampiran.

Instrumen penilaian uji kesesuaian produk oleh pengguna mengikuti skala Guttman yaitu memiliki 2 pilihan jawaban sesuai konten pertanyaan, yaitu: “Ya” dan “Tidak”

Penilaian kelayakan penyebaran informasi menurut penilaian calon pengguna ini berdasarkan persentasi jawaban “Ya” dan “Tidak” yang diberikan. Hasil penilaian kemudian dikelompokkan dalam 3 katagori penilaian seperti tersaji dalam tabel 1

Persentase Nilai (%)	Klasifikasi
67 – 100	Layak
34 – 66	Kurang Layak / Perbaiki
0 – 33	Tidak layak / Tidak diperlukan

Tabel 1 Penilaian Kelayakan Aplikasi

Keterangan : Ya = 1

Tidak = 0

Penilaian kelayakan sistem = Jawaban Ya

Jumlah Pertanyaan

38 X 100%

42 X 100%

= 90%

Berdasarkan hasil penilaian kriteria kelayakan sistem pengujian blackbox disimpulkan bahwa aplikasi pemesanan obat dengan pendekatan CRM pada PT Rosa Nugraha dapat dikatakan layak untuk digunakan.

SIMPULAN

Berdasarkan uraian dari bab-bab berikutnya penulis menarik kesimpulan dan saran yaitu :

Dengan menerapkan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Obat dengan pendekatan Costumer Relationship Management pada PT Rosa Nugraha maka proses penyimpanan data dapat terjaga dengan baik dan tersimpan rapi, serta proses penyampaian informasi produk maupun keluhan, dapat lebih cepat dan respon terhadap keluhan pelanggan akan langsung diproses.

Dengan adanya aplikasi Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Obat dengan pendekatan Customer Relationship Management yang dirancang dengan alat pengembangan sistem UML (Unified Modeling Language) dan menggunakan metode pengembangan sistem waterfall serta menggunakan metode analisis PIECES sebagai mengidentifikasi analisis kebutuhan-kebutuhan sistem. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, serta untuk pengujian program menggunakan blackbox. Sehingga dapat mempermudah dalam pemesanan obat dan penyampaian informasi produk maupun keluhan pelanggan serta informasi tentang produk baru perusahaan.

REFERENSI

- Agustina, E. T., & Utami, A. R. (2021). *STUDENTS ' INTERESTING WTH ENGLISH TEXT. 11(3)*, 1–12.
- Apriyanti, D., & Ayu, M. (2020). Think-Pair-Share: Engaging Students in Speaking Activities in Classroom. *Journal of English Language Teaching and Learning, 1(1)*, 13–19. <https://doi.org/10.33365/jeltl.v1i1.246>
- Arrahman, R. (2022). Rancang Bangun Pintu Gerbang Otomatis Menggunakan Arduino Uno R3. *Jurnal Portal Data, 2(2)*, 1–14. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/78>
- Arrahman, Ristiandika. (2021). Automatic Gate Based on Arduino Microcontroller Uno R3. *Jurnal Robotik, 1(1)*, 61–66.
- Artikel, J. (2020). *HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: PROSIDING* Komponen yang dinilai a . Kelengkapan unsur isi prosiding (10 %) b . Ruang lingkup dan kedalaman c . Kecukupan dan kemutakhiran data (30 %) d . Kelengkapan unsur dan kualitas Nil. 1–2.
- Arwani, M., & Firmansyah, M. A. (2013). Identifikasi Kerangka Pengetahuan Masyarakat Nelayan di Kota Bengkulu Dalam Kesiapsiagaan Bencana Sebagai Basis Dalam Merumuskan Model Pengelolaan Bencana. *Jurnal Dialog Penganggulangan Bencana, 4(1)*, 57–64.
- Asia, J., & Samanik. (2018). Dissociative Identity Disorder Reflected in Frederick Clegg ' S Character in the Collectors Novel. *ELLiC, 2(1)*, 424–431.
- Dakwah, J., Televisi, E., Pada, B., & Pandemi, M. (2021). *AL-IDZA ' AH AL-IDZA ' AH. 12–22.*
- Firma Sahrul B, M. A. S. O. D. W. (2017). Implementasi Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Transformasi, 12(1)*, 1–4.
- Firmansyah, M. A., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2017). Kampanye Pilpres 2014 dalam Konstruksi Akun Twitter Pendukung Capres. *Jurnal The Messenger, 9(1)*, 79. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.430>

- Firmansyah, M. A., Mulyana, D., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2018). Kontestasi Pesan Politik dalam Kampanye Pilpres 2014 di Twitter: Dari Kultwit Hingga Twitwar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 42. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2681>
- Firmansyah M, Lomi, A., & Gustopo, D. (2017). Meningkatkan Mutu Kain Tenun Ikat Tradisional Di Desa/Kelurahan Roworena Secara Berkesinambungan Di Kabupaten Ende Dengan Pendekatan Metode TQM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 3(1), 5–13. <https://doi.org/10.36040/jtmi.v3i1.171>
- Fithratullah, M. (2019). Globalization and Culture Hybridity; The Commodification on Korean Music and its Successful World Expansion. *Digital Press Social Sciences and Humanities*, 2(2018), 00013. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.42264>
- Fithratullah, M. (2021). Representation of Korean Values Sustainability in American Remake Movies. *Teknosastik*, 19(1), 60. <https://doi.org/10.33365/ts.v19i1.874>
- Gerai, S., Donald, M., Indriani, R., & Firmansyah, M. A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI BTS MEAL OLEH RESTORAN MC . DONALDS DAN PERSEPSI KONSUMEN Abstrak*. 3(1), 3–12.
- Gita, V., & Setyaningrum, Y. (2018). *Hedonism As Reflected in Hemingway ' S the Snows of. 2*, 450–456.
- Gustanti, Y., & Ayu, M. (2021). *the Correlation Between Cognitive Reading Strategies and Students ' English Proficiency Test*. 2(2), 95–100.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hartanto, Y., Firmansyah, M. A., & Adhrianti, L. (2022). Implementation Digital Marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction. *Proceedings of the 4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)*, 658(SoRes 2021), 589–594. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220407.121>
- Keanu, A. (2018). Narrative Structure of the Minds of Billy Milligan Novel and Split Film. *2nd English Language and Literature International Conference (ELLiC)*, 2, 440–444.
- Kutipan, K., Ulama, N., & Solihin, D. A. N. (n.d.). *Mutiara hikmah ulama*.
- Lestari, M., & Wahyudin, A. Y. (2020). Language learning strategies of undergraduate EFL students. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 25–30.
- MEMBIMBING dan MENGUJI KP 2020.pdf*. (n.d.).
- Mertania, Y., & Amelia, D. (2020). Black Skin White Mask: Hybrid Identity of the Main Character as Depicted in Tagore's The Home and The World. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 7–12.

- Nindyarini Wirawan, A. and S. (2018). *Sociopathic Personality Disorder in Humbert Humbert'S Character of Nabokov'S Lolita*. 2, 432–439. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/ELLIC/article/viewFile/3568/3394>
- Nurmalasari, U., & Samanik. (2018). A Study of Social Stratification In France In 19th Century as Portrayed in 'The Necklace 'La Parure'' Short Story by Guy De Maupassant. *English Language & Literature International Conference*, 2, 2. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/ELLIC/article/view/3570>
- Pajar, M., Setiawan, D., Rosandi, I. S., & Darmawan, S. (2017). *Deteksi Bola Multipola Pada Robot Krakatau FC*. 6–9.
- Pratama, P. G. (2018). *Transgender Personality Reflected in Buffalo Bill ' S Character As Seen in Harris ' the Silence of the Lambs*. 2, 417–423.
- Prayoga, A., & Utami, A. R. (2021). *USE OF TECHNOLOGY AS A LANGUAGE LEARNING*. 14(3), 1–10.
- Pustika, R. (2010). Improving Reading Comprehension Ability Using Authentic Materials For Grade Eight Students Of MTSN Ngemplak, Yogyakarta. *Topics in Language Disorders*, 24(1), 92–93.
- Putri, E. (2022). An impact of the use Instagram application towards students vocabulary. *Pustakailmu.id*, 2(2), 1–10.
- Putri, E., & Sari, F. M. (2020). Indonesian Efl Students' Perspectives Towards Learning Management System Software. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 20–24. <https://doi.org/10.33365/jeltl.v1i1.244>
- Putri, N. U., Oktarin, P., & Setiawan, R. (2020). Pengembangan Alat Ukur Batas Kapasitas Tas Sekolah Anak Berbasis Mikrokontroler. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali dan Listrik*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.189>
- Ramdan, S. D., & Utami, N. (2020). Pengembangan Koper Pintar Berbasis Arduino. *Journal ICTEE*, 1(1), 4–8. <https://doi.org/10.33365/jictee.v1i1.699>
- Robot, S. N. (2007). *Sistem kontrol pergerakan robot beroda pemadam api*. 2007(Snati), 1–4.
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Samanik, S. (2021). Imagery Analysis In Matsuoka's Cloud Of Sparrows. *Linguistics and Literature Journal*, 2(1), 17–24.
- Samanik, S., & Lianasari, F. (2018). Antimatter Technology: The Bridge between Science and Religion toward Universe Creation Theory Illustrated in Dan Brown's Angels and Demons. *Teknosastik*, 14(2), 18. <https://doi.org/10.33365/ts.v14i2.58>

- Setri, T. I., & Setiawan, D. B. (2020). Matriarchal Society in The Secret Life of Bees by Sue Monk Kidd. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 28–33. <https://doi.org/10.33365/lj.v1i1.223>
- Sidiq, M., & Manaf, N. A. (2020). Karakteristik Tindak Tutur Direktif Tokoh Protagonis Dalam Novel Cantik Itu Luka Karya Eka Kurniawan. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 4(1), 13–21.
- Sidiq, M., Nurdjali, B., & Idham, M. (2015). Karakteristik dan Kerapatan Sarang Orangutan (*Pongo pygmaeus wurmbii*) di Hutan Desa Blok Pematang Gadung Kabupaten Ketapang Propinsi Kalimantan Barat. *Jurnal Hutan Lestari*, 3, 322–331.
- Siregar, A., & Utami, A. R. (2021). *ENGLISH LEARNING CURRICULUM IN JUNIOR HIGH*. 8(3), 2–9.
- Sulistiani, H., & Aldino, A. A. (2020). Decision Tree C4.5 Algorithm for Tuition Aid Grant Program Classification (Case Study: Department of Information System, Universitas Teknokrat Indonesia). *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 7(1), 40–50. <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i1.8849>
- Suprayogi, S., Samanik, S., & Chaniago, E. P. (2021). Penerapan Teknik Mind Mapping, Impersonating dan Questioning dalam Pembelajaran Pidato di SMAN 1 Semaka. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 2(01), 33–40. <https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.475>
- Wahyudi, C., & Utami, A. R. (2021). *EXPLORING TEACHERS ' STRATEGY TO INCREASE THE MOTIVATION OF THE STUDENTS DURING ONLINE*. 9(3), 1–9.
- Wahyuni, A., Utami, A. R., & Education, E. (2021). the Use of Youtube Video in Encouraging Speaking Skill. *Pustakailmu.Id*, 7(3), 1–9. <http://pustakailmu.id/index.php/pustakailmu/article/view/62>
- Webqual, C. M. (2022). *Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kawasan Agrowisata*. 8(1), 13–19.
- Website, B., & Cikarang, D. I. (2020). *Jurnal Informatika SIMANTIK Vol.5 No.2 September 2020 PENERAPAN METODE*. 5(2), 18–23.
- Wulandari, G. H. (2018). Factors That Influence the Timeliness of Publication Offinancial Statements on Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 16. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.201>
- Yudha, H. T., & Utami, A. R. (2022). the Effect of Online Game Dota 2 in Students' Vocabulary. *Pustakailmu.id*, 2(1), 1–9.