

Sistem Informasi Penjualan Bahan Cat Pada PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung Menggunakan Web

Tenny
Sistem Informasi
*) tenny@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi internet mengalami kemajuan pesat, informasi yang ada dapat diakses dengan cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat diperlukan di segala bidang baik itu dunia pendidikan, perbankan, pemerintahan terutama di bidang bisnis. Salah satu bentuk perkembangan teknologi pada bidang komputer pada zaman ini adalah website. Website merupakan salah satu layanan yang menyediakan informasi secara update yang dapat diakses tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Perkembangan website semakin berkembang dikarenakan dapat berfungsi sebagai media promosi untuk memasarkan suatu produk secara online. dengan adanya website, pemasaran yang dilakukan tidak terbatas ruang dan waktu. Hal ini dikarenakan website yang digunakan terhubung dengan internet yang dapat diakses 24 jam no stop. Sistem website e-commerce yang dibuat terintegrasi dengan database, sehingga data atau informasi dapat disimpan secara terorganisir dan keakuratan data dapat dijamin. Sistem Informasi Administrasi Alat Berat pada PT Asia Abadi Cemerlang Provinsi Lampung yang sedang berjalan saat ini Dalam proses pemasaran yang dilakukan oleh PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung dengan cara tradisional atau offline, seperti promosi secara langsung oleh sales atau face to face, melalui penyebar katalog produk, telepon dan buku warna sehingga jangkauan pemasaran konsumen masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Kendala lain yang di alami oleh perusahaan adalah kompetitor. Hal itu membuat pengelola industri cat harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari banyaknya kompetitor diluar daerah Bandar Lampung.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Teknologi, Web

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi internet mengalami kemajuan pesat, informasi yang ada dapat diakses dengan cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat diperlukan di segala bidang baik itu dunia pendidikan, perbankan, pemerintahan terutama di bidang bisnis. Salah satu bentuk perkembangan teknologi pada bidang komputer pada zaman ini adalah *website*. (E. Putri, 2022), (Ristiandika Arrahman, 2021), (Samanik & Lianasari, 2018)

Website merupakan salah satu layanan yang menyediakan informasi secara *update* yang dapat diakses tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Perkembangan *website* semakin berkembang dikarenakan dapat berfungsi sebagai media promosi untuk memasarkan suatu produk secara *online*. (Arwani & Firmansyah, 2013), (Firma Sahrul B, 2017), (Website & Cikarang, 2020)

Dalam proses pemasaran yang saat ini dilakukan oleh PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung dengan cara promosi secara langsung oleh sales atau *face to face*, melalui penyebar katalog produk, telepon dan buku warna sehingga jangkauan pemasaran konsumen masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. (Firmansyah M et al.,

2017), (N. U. Putri et al., 2020), (Wulandari, 2018) Kendala lain yang di alami oleh perusahaan adalah kompetitor. Hal itu membuat pengelola industri cat harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari banyaknya kompetitor diluar daerah Bandar Lampung. Oleh karena itu, PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung sebaiknya memanfaatkan teknologi informasi yaitu *E-Marketing*. (Setri & Setiawan, 2020), (Mertania & Amelia, 2020), (Lestari & Wahyudin, 2020)

Tanpa adanya hal tersebut, informasi yang diberikan perusahaan menjadi tidak maksimal, terutama bagi calon pelanggan yang sulit dijangkau dikarenakan masalah jarak dan waktu. Penyampaian informasi yang tidak maksimal dapat menyebabkan pelanggan beralih keperusahaan atau toko pesaing. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis *web* guna memberikan informasi baru dan fitur-fitur di dalam *website* sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan pemasaran produk perusahaan. (E. Putri & Sari, 2020), (Apriyanti & Ayu, 2020), (Firmansyah et al., 2017)

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis akan mengangkat judul “**Sistem Informasi Pemasaran Produk Cat Pada PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung Berbasis Web.**” Yang bertujuan membantu perusahaan dalam hal promosi barang, memperluas daerah pemasaran serta menambah relasi untuk pelanggan baru. (Suprayogi et al., 2021), (Samanik, 2021), (Fithratullah, 2021)

KAJIAN PUSTAKA

Sub-bagian I

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi ,bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. (Dakwah et al., 2021), (Robot, 2007), (H Kara, 2014) sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan. (Firmansyah et al., 2018), (Pratama, 2018), (Asia & Samanik, 2018)

Bagan alir sistem (*system flowchart*) merupakan bagian yang menunjukkan arus pekerjaan secara keseluruhan dari sistem. Bagan ini menjelaskan urutan-urutan dari prosedur-prosedur yang ada di dalam sistem. bagan alir dokumen adalah merupakan bagan alir yang menunjukan arus dari laporan dan formulir termasuk tembusan-tembusannya bagan alir dokumen ini menggunakan simbol-simbol yang sama dengan yang digunakan didalam bagan alir sistem . (Nindyarini Wirawan, 2018), (Keanu, 2018), (Nurmalasari & Samanik, 2018)

Domain adalah nama dari alamat *website* seperti *www.google.com*. *Domain* seperti ini disebut *Top Level Domain (TLD)*. Nah alamat *website* gratisan yang Anda peroleh dari *Geocities* misalnya merupakan *subdomain*. *TLD* jelas lebih keren dan lebih profesional dibanding *subdomain*. Tentu saja, *domain* ini harus beli. Di dunia ini belum ada yang memberikan *domain* gratis, yang ada paling menggratiskan *domain* untuk membeli paket layanan tertentu dari perusahaan tersebut, misalnya membeli paket hosting. (Gita & Setyaningrum, 2018), (Sidiq & Manaf, 2020), (Sulistiani & Aldino, 2020) *Domain* harus dibayar per tahun dan setiap tahunnya harus diperbarui. Berbeda dengan *domain global (.com, .net, .org dsb)*, domain dengan ekstensi dari

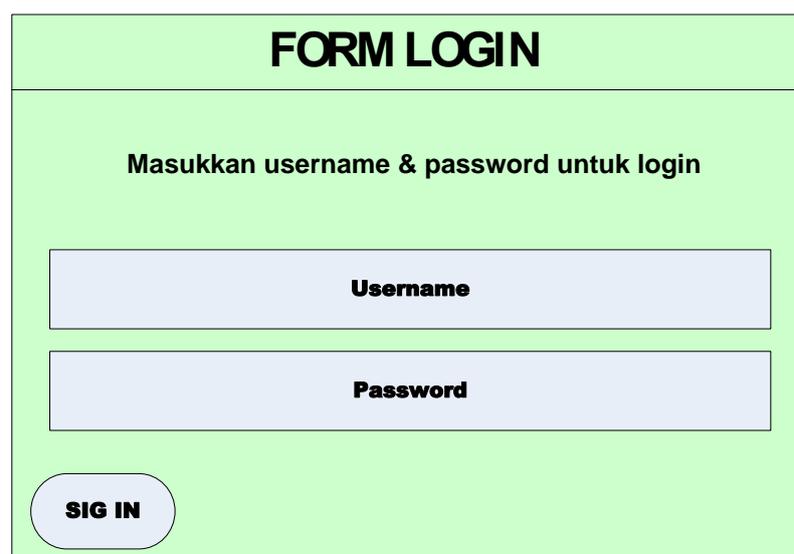
Indonesia jarang diminati karena memiliki ekstensi dua kali misalnya : *.co.id*, *web.id* dsb. Selain itu *domain* lokal Indonesia juga memiliki prosedur yang cukup rumit dalam proses pendaftarannya sehingga bisa dipahami peminat *domain* lokal tak sebanyak *domain* global. Berbeda dengan *domain* global seperti *.Com* dan *.Net* yang siapapun boleh untuk mendaftarkan *domain* tersebut tanpa proses berbelit, siapa cepat dia dapat kecuali *domain* yang mengarah ke jelas-jelas nama sebuah perusahaan atau nama tokoh ternama. (Sidiq et al., 2015), (Fithratullah, 2019), (Webqual, 2022)

Setelah membeli *domain* anda perlu meletakkan “*rumah domain*” tersebut ke sebuah tempat yang disebut *hosting*. *Hosting* ini tempat meletakkan *file-file* yang akan Anda tampilkan di dalam *website*. (Hartanto et al., 2022), (Gerai et al., 2021), (Siregar & Utami, 2021) *Hosting* berupa seperangkat komputer yang disebut *server* yang harus *online* 24 jam agar *website* Anda bisa diakses 24 jam oleh pengunjung. Banyak tawaran *hosting* gratis namun biasanya selalu ada *banner* atau iklannya sehingga mengganggu tampilan *situs* Anda. *Hosting* gratis tentu saja tidak menyediakan semua fasilitas penuh untuk mengelola *website*. (Wahyudi & Utami, 2021), (Agustina & Utami, 2021), (Yudha & Utami, 2022)

METODE

Activity diagram atau diagram aktivitas menggambarkan *workflow* (aliran kerja) atau aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis atau menu yang ada pada perangkat lunak. *Activity diagram* digunakan untuk aktivitas atau langkah-langkah yang akan dilakukan oleh staff pemasaran dalam proses awal sampai akhir. (Prayoga & Utami, 2021), (Wahyuni et al., 2021), (Gustanti & Ayu, 2021)

Class diagram menggambarkan struktur sistem dari segi pendefinisian kelas-kelas yang akan dibuat untuk membangun sistem. Berfungsi untuk menentukan kebutuhan dalam membangun sistem baru. (R Arrahman, 2022), (Pajar et al., 2017), (MEMBIMBING dan MENGUJI KP 2020.pdf, n.d.)



The image shows a login form with a light green background. At the top, the title "FORM LOGIN" is centered in bold black text. Below the title, the instruction "Masukkan username & password untuk login" is centered. There are two input fields: "Username" and "Password", both with light blue backgrounds and black text. At the bottom left, there is a button labeled "SIG IN" in bold black text, enclosed in a rounded rectangle.

Gambar 1 Form Rancangan Login

Form Login merupakan tampilan awal pada saat sistem akan dijalankan, form login diambil dari database setelah pengguna meng-input-kan nama pengguna (*username*) dan

password maka dapat masuk ke menu utama dengan menekan tombol masuk (*sig in*). (Kutipan et al., n.d.), (Artikel, 2020)

FORM Menu SIG OUT

Pencarian

Halaman Utama

Kritik & Saran

Iklan

Umum

Produk

Transaksi

Laporan

Menampilkan Informasi Perusahaan

Gambar 2 Form Rancangan Menu

Form menu adalah tampilan utama yang terdiri dari Menu Aplikasi, Menu menampilkan informasi perusahaan yang sudah diinputkan oleh admin kedalam sistem dan di simpan kedalam *database*. (Pustika, 2010), (Safitri et al., 2019), (Ramdan & Utami, 2020).

FORM data produk SIG OUT

Pencarian

Halaman Utama

Kritik & Saran

Iklan

Umum

Produk

Transaksi

Laporan

Pencarian : Pencarian data produk

ID PRODUK	NAMA	MERK	GAMBAR	DESKRIPSI	HARGA	DISKON	SPESIFIKASI	STOK	ACTION
									UPDATE
									DELETE

Gambar 3 Form Data Produk

Form data produk adalah tampilan informasi produk yang berisi tentang id produk, nama, merk, gambar, deskripsi, harga, diskon, spesifikasi, stock dan tindakan yang akan

dilakukan oleh admin untuk melakukan perubahan. *Update* untuk menambah produk baru, promosi produk dan hapus untuk menghilangkan produk lama. Kolom pencarian merupakan proses untuk melakukan pencarian data produk yang ingin dirubah atau ditambah menggunakan id produk.

PT ASIA ABADI CEMERLANG Jln.Senopati No.15 Jati Agung Lampung Selatan (0721) 782303						
Laporan Data Pemesanan Periode:						
NO	TANGGAL	NAMA PELANGGAN	ALAMAT	NO TELEPON	JUMLAH PRODUK	TOTAL BIAYA PEMESANAN

Bandar Lampung,,,

PIMPINAN

(.....)

Gambar 4 *Form* Data Laporan Data Pemesanan

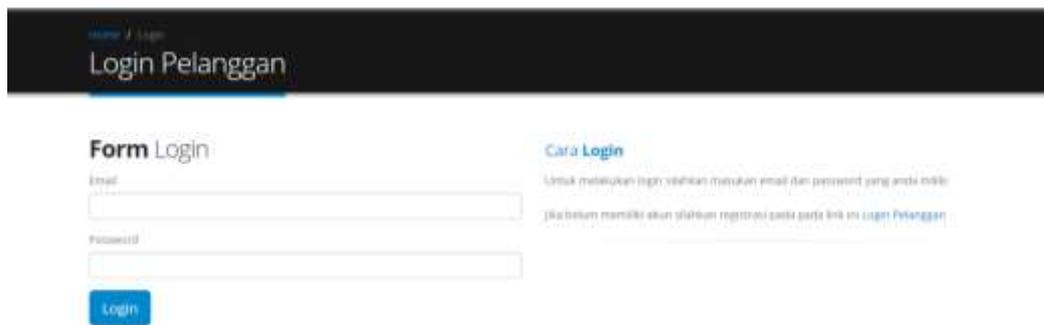
HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap menggunakan sistem pemasaran cat dilakukan setelah sistem selesai diuji, kemudian peneliti melaksanakan pelatihan terhadap admin yang akan menggunakan atau menjalankan sistem dengan memberi pengertian dan pengetahuan yang cukup tentang sistem informasi yang akan diterapkan pada PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung sesuai dengan posisi dan tugas bagian pemasaran. Hal ini bertujuan untuk pengguna

memahami prosedur kerja sistem tersebut, serta dapat mengurangi kesalahan-kesalahan yang akan timbul sehingga tujuan sistem yang telah dibuat dapat tercapai.

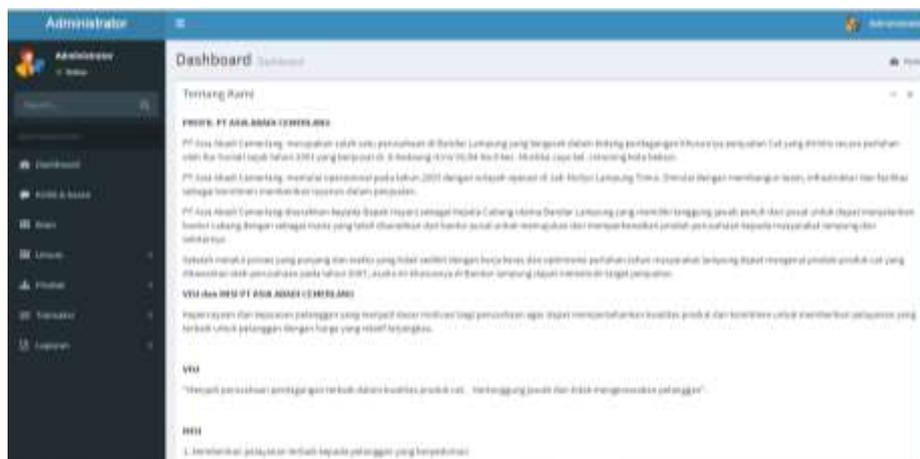
Sistem informasi pemasaran cat yang dibuat ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam hal promosi barang, memperluas daerah pemasaran serta menambah relasi untuk pelanggan baru dan dapat mempermudah dalam pembuatan laporan yang akan diberikan kepada staf manajer. Sistem pemasaran cat ini dirasakan lebih baik digunakan dibanding sistem yang lama karena proses pengerjaan *inputan* data dan pembuatan laporan tidak membutuhkan waktu lama.

Pada bab ini akan dijelaskan pembuatan *program* perangkat lunak, pembelajaran bagaimana program ini bekerja dengan memberikan contoh-contoh tampilan *form-form* dan *listing program*. *Implementasi* merupakan tahap dimana sistem siap dioperasikan pada tahap sebenarnya sehingga akan diketahui apakah sistem persediaan barang yang dibuat benar-benar dapat menghasilkan tujuan yang diinginkan.



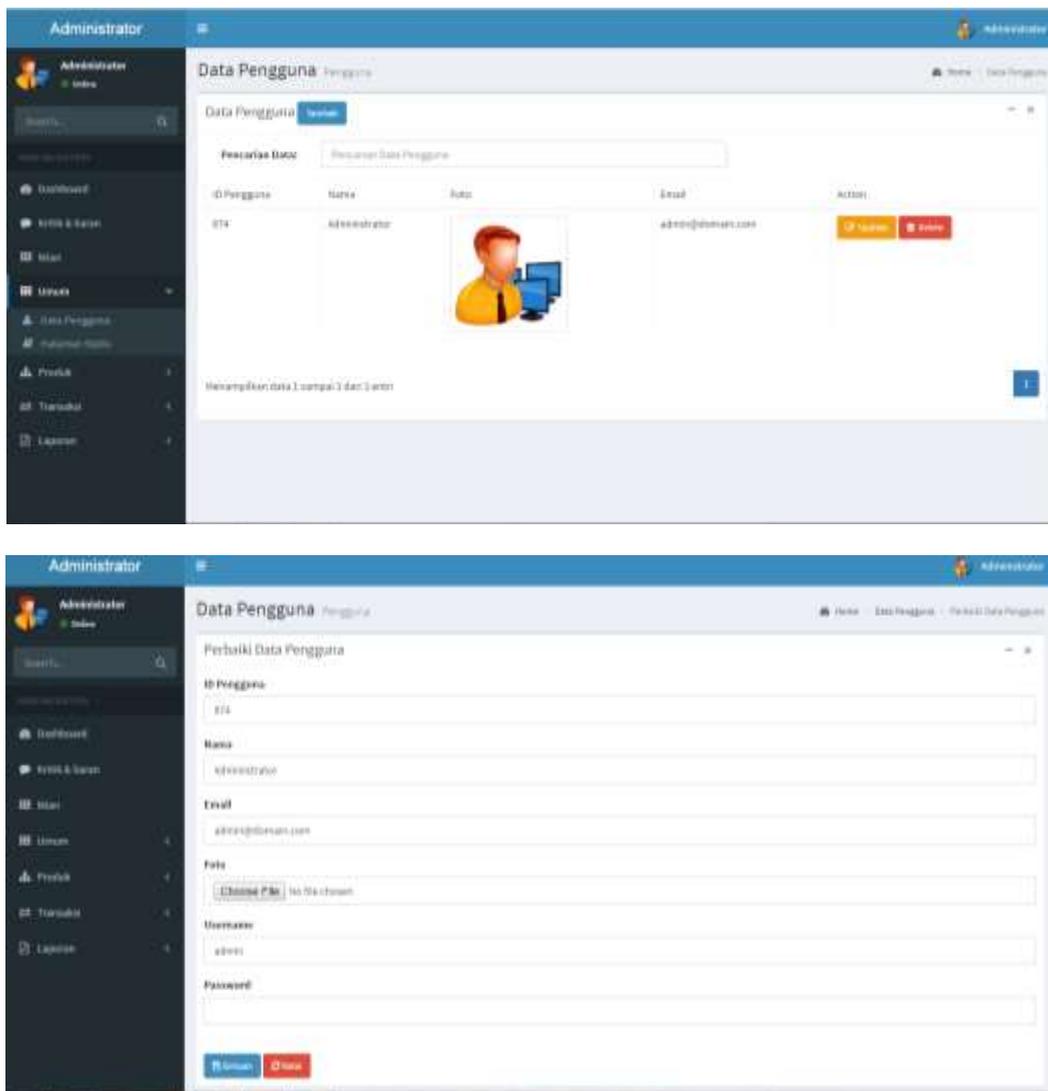
Gambar 5 Tampilan *Form Login* Sistem Pemasaran Cat

Form login ini merupakan tampilan awal pada sistem dijalankan, *form login* diambil dari *database MySQL* dengan nama tabel password yang telah dikoneksikan dengan *apache*. Setelah pengguna meng-*inputkan* nama dan *password* maka dapat masuk ke menu utama dengan menekan tombol *Sign in*.



Gambar 6 Tampilan *Form Menu* Halaman Utama Sistem Pemasaran Cat

Halaman ini akan muncul setelah pengguna *login* pada *form login*. Tampilan halaman utama, dalam menu utama terdapat informasi tentang perusahaan yaitu: profil perusahaan, visi perusahaan, misi perusahaan dan tombol yang terdapat pada menu halaman yaitu *home* untuk kembali kepada tampilan awal, tombol administrator untuk menampilkan tombol keluar dengan memilih tombol *sign out*.



Gambar 7 Tampilan *Form* Data Pengguna Sistem Pemasaran Cat

Tombol *update* dan tambah berfungsi untuk memperbaiki dan menambah data pengguna sistem yang ada pada *form* data pengguna. Tombol simpan berfungsi untuk menyimpan data pengguna yang telah diisi sebelumnya pada *form* pengguna ke dalam *database*. Tombol batal berfungsi untuk membatalkan proses penambahan data pengguna, tombol pencarian berfungsi untuk mencari atau melihat data pengguna yang sudah ada dengan mengisi keterangan cari menggunakan id pengguna.

Pengujian *Form* Cetak Laporan

Data Input-an	Skenario	Pengamatan	Simpulan
<i>Input-an data laporan cetak laporan pelanggan dan laporan pemesanan semua field diisi lengkap dan benar</i>	Data akan dicetak oleh sistem	Data cetak oleh sistem	Valid
Data masukan salah atau <i>field</i> diisi tidak lengkap	Data tidak bisa dicetak oleh sistem	Tampil pesan peringatan” <i>pilih data sesuai periode</i> ”	Valid

Tabel 1 Pengujian Penggunaan Sistem Cetak Laporan

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan Sistem Informasi Pemasaran Pada PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung berbasis *web*, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

Sistem Informasi Administrasi Alat Berat pada PT Asia Abadi Cemerlang Provinsi Lampung yang sedang berjalan saat ini Dalam proses pemasaran yang dilakukan oleh PT Asia Abadi Cemerlang Bandar Lampung dengan cara tradisional atau *offline*, seperti promosi secara langsung oleh sales atau *face to face*, melalui penyebar katalog produk, telepon dan buku warna sehingga jangkauan pemasaran konsumen masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Kendala lain yang di alami oleh perusahaan adalah kompetitor. Hal itu membuat pengelola industri cat harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari banyaknya kompetitor diluar daerah Bandar Lampung.

Aplikasi ini dirancang dengan menggunakan *usecase*, *class diagram*, *Activity Diagram* dan *Sequence Diagram* guna untuk menggambarkan rancang *input/ ouput* sistem secara keseluruhan dalam memecahkan suatu masalah yang ada di sistem yang lama.

REFERENSI

- Agustina, E. T., & Utami, A. R. (2021). *STUDENTS ' INTERESTING WTH ENGLISH TEXT. 11(3)*, 1–12.
- Apriyanti, D., & Ayu, M. (2020). Think-Pair-Share: Engaging Students in Speaking Activities in Classroom. *Journal of English Language Teaching and Learning, 1(1)*, 13–19.
- Arrahman, R. (2022). Rancang Bangun Pintu Gerbang Otomatis Menggunakan Arduino Uno R3. *Jurnal Portal Data, 2(2)*, 1–14. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/78>
- Arrahman, Ristiandika. (2021). Automatic Gate Based on Arduino Microcontroller Uno R3. *Jurnal Robotik, 1(1)*, 61–66.

- Artikel, J. (2020). *HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: PROSIDING* Komponen yang dinilai a . Kelengkapan unsur isi prosiding (10 %) b . Ruang lingkup dan kedalaman c . Kecukupan dan kemutakhiran data (30 %) d . Kelengkapan unsur dan kualitas Nil. 1–2.
- Arwani, M., & Firmansyah, M. A. (2013). Identifikasi Kerangka Pengetahuan Masyarakat Nelayan di Kota Bengkulu Dalam Kesiapsiagaan Bencana Sebagai Basis Dalam Merumuskan Model Pengelolaan Bencana. *Jurnal Dialog Penganggulangan Bencana*, 4(1), 57–64.
- Asia, J., & Samanik. (2018). Dissociative Identity Disorder Reflected in Frederick Clegg ' S Character in the Collectors Novel. *ELLiC*, 2(1), 424–431.
- Dakwah, J., Televisi, E., Pada, B., & Pandemi, M. (2021). *AL-IDZA ' AH AL-IDZA ' AH*. 12–22.
- Firma Sahrul B, M. A. S. O. D. W. (2017). Implementasi Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Transformasi*, 12(1), 1–4.
- Firmansyah, M. A., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2017). Kampanye Pilpres 2014 dalam Konstruksi Akun Twitter Pendukung Capres. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 79. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.430>
- Firmansyah, M. A., Mulyana, D., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2018). Kontestasi Pesan Politik dalam Kampanye Pilpres 2014 di Twitter: Dari Kultwit Hingga Twitwar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 42. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2681>
- Firmansyah M, Lomi, A., & Gustopo, D. (2017). Meningkatkan Mutu Kain Tenun Ikat Tradisional Di Desa/Kelurahan Roworena Secara Berkesinambungan Di Kabupaten Ende Dengan Pendekatan Metode TQM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 3(1), 5–13. <https://doi.org/10.36040/jtmi.v3i1.171>
- Fithratullah, M. (2019). Globalization and Culture Hybridity; The Commodification on Korean Music and its Successful World Expansion. *Digital Press Social Sciences and Humanities*, 2(2018), 00013. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.42264>
- Fithratullah, M. (2021). Representation of Korean Values Sustainability in American Remake Movies. *Teknosastik*, 19(1), 60. <https://doi.org/10.33365/ts.v19i1.874>
- Gerai, S., Donald, M., Indriani, R., & Firmansyah, M. A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI BTS MEAL OLEH RESTORAN MC . DONALDS DAN PERSEPSI KONSUMEN* Abstrak. 3(1), 3–12.
- Gita, V., & Setyaningrum, Y. (2018). *Hedonism As Reflected in Hemingway ' S the Snows of*. 2, 450–456.
- Gustanti, Y., & Ayu, M. (2021). *the Correlation Between Cognitive Reading Strategies and Students ' English Proficiency Test*. 2(2), 95–100.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.

- Hartanto, Y., Firmansyah, M. A., & Adhrianti, L. (2022). Implementation Digital Marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction. *Proceedings of the 4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)*, 658(SoRes 2021), 589–594. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220407.121>
- Keanu, A. (2018). Narrative Structure of the Minds of Billy Milligan Novel and Split Film. *2nd English Language and Literature International Conference (ELLiC)*, 2, 440–444.
- Kutipan, K., Ulama, N., & Solihin, D. A. N. (n.d.). *Mutiara hikmah ulama*.
- Lestari, M., & Wahyudin, A. Y. (2020). Language learning strategies of undergraduate EFL students. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 25–30.
- MEMBIMBING dan MENGUJI KP 2020.pdf*. (n.d.).
- Mertania, Y., & Amelia, D. (2020). Black Skin White Mask: Hybrid Identity of the Main Character as Depicted in Tagore's The Home and The World. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 7–12. <https://doi.org/10.33365/llj.v1i1.233>
- Nindyarini Wirawan, A. and S. (2018). *Sociopathic Personality Disorder in Humbert Humbert'S Character of Nabokov'S Lolita*. 2, 432–439. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/ELLIC/article/viewFile/3568/3394>
- Nurmalasari, U., & Samanik. (2018). A Study of Social Stratification In France In 19th Century as Portrayed in 'The Necklace 'La Parure'' Short Story by Guy De Maupassant. *English Language & Literature International Conference*, 2, 2. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/ELLIC/article/view/3570>
- Pajar, M., Setiawan, D., Rosandi, I. S., & Darmawan, S. (2017). *Deteksi Bola Multipola Pada Robot Krakatau FC*. 6–9.
- Pratama, P. G. (2018). *Transgender Personality Reflected in Buffalo Bill ' S Character As Seen in Harris ' the Silence of the Lambs*. 2, 417–423.
- Prayoga, A., & Utami, A. R. (2021). *USE OF TECHNOLOGY AS A LANGUAGE LEARNING*. 14(3), 1–10.
- Pustika, R. (2010). Improving Reading Comprehension Ability Using Authentic Materials For Grade Eight Students Of MTSN Ngemplak, Yogyakarta. *Topics in Language Disorders*, 24(1), 92–93.
- Putri, E. (2022). An impact of the use Instagram application towards students vocabulary. *Pustakailmu.id*, 2(2), 1–10.
- Putri, E., & Sari, F. M. (2020). Indonesian Efl Students' Perspectives Towards Learning Management System Software. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 20–24. <https://doi.org/10.33365/jeltl.v1i1.244>

- Putri, N. U., Oktarin, P., & Setiawan, R. (2020). Pengembangan Alat Ukur Batas Kapasitas Tas Sekolah Anak Berbasis Mikrokontroler. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali dan Listrik*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.189>
- Ramdan, S. D., & Utami, N. (2020). Pengembangan Koper Pintar Berbasis Arduino. *Journal ICTEE*, 1(1), 4–8. <https://doi.org/10.33365/jictee.v1i1.699>
- Robot, S. N. (2007). *Sistem kontrol pergerakan robot beroda pematik api*. 2007(Snati), 1–4.
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Samanik, S. (2021). Imagery Analysis In Matsuoka's Cloud Of Sparrows. *Linguistics and Literature Journal*, 2(1), 17–24.
- Samanik, S., & Lianasari, F. (2018). Antimatter Technology: The Bridge between Science and Religion toward Universe Creation Theory Illustrated in Dan Brown's Angels and Demons. *Teknosastik*, 14(2), 18. <https://doi.org/10.33365/ts.v14i2.58>
- Setri, T. I., & Setiawan, D. B. (2020). Matriarchal Society in The Secret Life of Bees by Sue Monk Kidd. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 28–33. <https://doi.org/10.33365/lj.v1i1.223>
- Sidiq, M., & Manaf, N. A. (2020). Karakteristik Tindak Tutur Direktif Tokoh Protagonis Dalam Novel Cantik Itu Luka Karya Eka Kurniawan. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 4(1), 13–21.
- Sidiq, M., Nurdjali, B., & Idham, M. (2015). Karakteristik dan Kerapatan Sarang Orangutan (*Pongo pygmaeus wurmbii*) di Hutan Desa Blok Pematang Gadung Kabupaten Ketapang Propinsi Kalimantan Barat. *Jurnal Hutan Lestari*, 3, 322–331.
- Siregar, A., & Utami, A. R. (2021). *ENGLISH LEARNING CURRICULUM IN JUNIOR HIGH*. 8(3), 2–9.
- Sulistiani, H., & Aldino, A. A. (2020). Decision Tree C4.5 Algorithm for Tuition Aid Grant Program Classification (Case Study: Department of Information System, Universitas Teknokrat Indonesia). *Eduatic - Scientific Journal of Informatics Education*, 7(1), 40–50. <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i1.8849>
- Suprayogi, S., Samanik, S., & Chaniago, E. P. (2021). Penerapan Teknik Mind Mapping, Impersonating dan Questioning dalam Pembelajaran Pidato di SMAN 1 Semaka. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 2(01), 33–40. <https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.475>
- Wahyudi, C., & Utami, A. R. (2021). *EXPLORING TEACHERS ' STRATEGY TO INCREASE THE MOTIVATION OF THE STUDENTS DURING ONLINE*. 9(3), 1–9.

- Wahyuni, A., Utami, A. R., & Education, E. (2021). the Use of Youtube Video in Encouraging Speaking Skill. *Pustakailmu.Id*, 7(3), 1–9. <http://pustakailmu.id/index.php/pustakailmu/article/view/62>
- Webqual, C. M. (2022). *Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kawasan Agrowisata*. 8(1), 13–19.
- Website, B., & Cikarang, D. I. (2020). *Jurnal Informatika SIMANTIK Vol.5 No.2 September 2020 PENERAPAN METODE*. 5(2), 18–23.
- Wulandari, G. H. (2018). Factors That Influence the Timeliness of Publication Offinancial Statements on Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 16. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.201>
- Yudha, H. T., & Utami, A. R. (2022). the Effect of Online Game Dota 2 in Students' Vocabulary. *Pustakailmu.id*, 2(1), 1–9.