

Aplikasi E-CRM Pada O2 Tour And Travel Bandar Lampung

Virgi Pamela
Sistem Informasi
*) virgi@gmail.com

Abstrak

O2 Tour and Travel adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa *tour* dan *travel* di bawah naungan CV Omnino Nusantara, melayani perjalanan wisata, seperti *Study Tour*, *Family Gethring*, dan *Outbound*. Pelayanan yang saat ini berjalan dalam melakukan *service* kepada calon *customer* masih dilakukan dengan cara bertemu langsung dengan calon *customer* menjelaskan tentang fasilitas dan harga paket wisata yang dimiliki serta penyewaan bus-bus yang dimiliki oleh O2 Tour and Travel. Penyampaian informasi juga hanya disampaikan ketika pertemuan untuk penawaran jasa dan selebihnya *update* informasi terbaru saran dan kritik serta keluhan dari pelanggan hanya disampaikan melalui media telepon. *Customer Relationship Management* (CRM) merupakan suatu pendekatan layanan pelanggan yang berfokus pada pembangunan hubungan jangka panjang dan terus menerus dengan pelanggan. Dengan Adanya teknologi internet saat ini, maka konsep CRM dihadirkan dalam bentuk E-CRM (*Elektronic Customer Relationship Management*). Implementasi *Customer Relationship Management* saat ini, banyak diterapkan pada perusahaan yang bergerak dalam bisnis super market dengan program kepemilikan *membership card*. Untuk mengatasi permasalahan yang ada tersebut, maka dibutuhkan suatu sistem E-CRM (*Elektronic Customer Relationship Management*) yang dapat memfasilitasi segala bentuk pelayanan dan informasi yang dibutuhkan pelanggan dengan tujuan meningkatkan perluasan segmen pasar dan membuat keberlangsungan hubungan yang panjang terhadap loyalitas (kesetiaan) pelanggan untuk tetap mempercayakan perjalanan wisatanya kepada O2 Tour and Travel. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul “**APLIKASI E-CRM PADA O2 TOUR AND TRAVEL BANDAR LAMPUNG**”.

Kata Kunci: Aplikasi, Pemasaran, E-CRM

PENDAHULUAN

Riset nasional yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) Selama tahun 2015 menunjukkan penggunaan internet naik sebesar 34,9% dari jumlah penggunaan internet sebelumnya pada tahun 2014 hanya 71,9 juta menjadi 88,1 juta. Beberapa hasil yang menarik untuk dicermati, bahwa usia pengguna internet di Indonesia berusia 18-25 tahun, yaitu sebesar hampir setengah dari total jumlah pengguna internet di Indonesia (49%) dalam usia produktif. (Hendrastuty, 2021), (Styawati et al., 2021), (Dharma et al., 2020) Semakin pesatnya pertumbuhan internet memacu para pelaku bisnis untuk memanfaatkan peluang ini, dengan menggunakan internet sebagai media untuk memperkuat dan mempertahankan bisnis yang dibangun. (V. A. D. Safitri & Anggara, 2019), (V. A. Safitri et al., 2020), (Supriadi & Oswari, 2020)

O2 Tour and Travel adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa *tour* dan *travel* di bawah naungan CV Omnino Nusantara, melayani perjalanan wisata, seperti *Study Tour, Family Gethring, dan Outbound*. Pelayanan yang saat ini berjalan dalam melakukan *service* kepada calon *customer* masih dilakukan dengan cara bertemu langsung dengan calon *customer* menjelaskan tentang fasilitas dan harga paket wisata yang dimiliki serta penyewaan bus-bus yang dimiliki oleh O2 Tour and Travel. (Putri et al., 2021), (Rossi et al., 2021), (Susanto et al., 2021) Penyampaian informasi juga hanya disampaikan ketika pertemuan untuk penawaran jasa dan selebihnya *update* informasi terbaru saran dan kritik serta keluhan dari pelanggan hanya disampaikan melalui media telepon. (Pramita et al., n.d.), (Bertarina & Arianto, 2021), (Agustina & Bertarina, 2022)

Data yang didapat dari hasil wawancara O2 merupakan pelopor dalam industri penyedia jasa perjalanan wisata Bandar Lampung sejak delapan tahun terakhir O2 Tour dan Travel memiliki langganan yang sudah memberikan kepercayaan kepada O2 Tour and Travel untuk memfasilitasi semua perjalanan wisata yang dilakukan. Menyadari perkembangan bisnis saat ini, dengan semakin banyaknya jumlah kompetitor yang bergerak dibidang yang sama, O2 Tour and Travel harus memberikan kualitas terbaik dalam *service* pelanggan baru dan juga harus dapat mempertahankan dan meningkatkan kesetiaan pelanggan lama. (Sanjaya et al., 2014), (Songati, 2018), (Hasan, 2018) Menyadari semakin banyak jumlah pelanggan lama dan calon customer baru, penyediaan informasi saat ini masih terbatas dengan brosur dan surat penawaran sehingga komunikasi yang terjadi secara satu arah ini, membuat pelanggan dari O2 Tour and Travel kurang terfasilitasi dalam bentuk layanan dan akses informasi secara langsung. Hal ini dibuktikan saat calon pelanggan baru dan pelanggan tetap ingin mengetahui program paket wisata calon pelanggan harus datang langsung ke kantor O2 Tour and Travel. Perusahaan menyadari ketidakmampuan dalam Pemenuhan kebutuhan akan informasi yang dapat diakses secara *real-time*, dan pelayanan prima melalui *service* secara total yang berorientasi kepada pelanggan akan menurunkan tingkat loyalitas pelanggan terhadap O2 Tour Travel dan apabila keadaan ini terjadi secara terus menerus perusahaan akan kehilangan pelanggan. (Kurniawan, 2020), (Mathar et al., 2021), (Damayanti et al., 2021)

Customer Relationship Management (CRM) merupakan suatu pendekatan layanan pelanggan yang berfokus pada pembangunan hubungan jangka panjang dan terus menerus dengan pelanggan. Dengan Adanya teknologi internet saat ini, maka konsep CRM dihadirkan dalam bentuk E-CRM (*elektronik customer relationship management*). Implementasi *Customer Relationship Management* saat ini, banyak diterapkan pada perusahaan yang bergerak dalam bisnis super market dengan program kepemilikan *membership card*. (An'ars, 2022), (Anars et al., 2018), (Saputra, 2020b) Untuk mengatasi permasalahan yang ada tersebut, maka dibutuhkan suatu sistem E-CRM (*elektronik customer relationship management*) yang dapat memfasilitasi segala bentuk pelayanan dan informasi yang dibutuhkan pelanggan dengan tujuan meningkatkan perluasan segmen pasar dan membuat keberlangsungan hubungan yang panjang terhadap loyalitas (kesetiaan) pelanggan untuk tetap mempercayakan perjalanan wisatanya kepada O2 Tour and Travel. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul **"APLIKASI E-CRM PADA O2 TOUR AND TRAVEL BANDAR LAMPUNG"**. (Suwarni et al., 2022), (Handayani et al., 2022), (Saputra, 2020a)

KAJIAN PUSTAKA

Sub-bagian I

Suatu sistem terdiri dari sejumlah komponene yang saling berinteraksi, artinya saling bekerja sama membentuk satu kesatuan. Komponen-komponen system tersebut dapat berupa suatu bentuk subsistem. Setiap subsistem memiliki sifat dari sistem yang menjalankan suatu fungsi tertentu dan mempengaruhi proses system secara keseluruhan. Suatu sistem dapat mempunyai sistem yang lebih besar atau sering disebut “supra sistem”. (AS & Baihaqi, 2020), (Akbar, 2019), (Bonar Siregar, 2021)

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi oprasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu. (Budiman & Sidiq, n.d.), (PUSPITASARI, n.d.), (PRASETYAWAN, n.d.)

Prototype adalah suatu versi sistem potensial yang memberikan ide bagi para pengembang dan calon pengguna yang memberikan gambaran bagaimana sistem akan berfungsi dalam bentuk yang telah selesai akan berfungsi bila telah disusun dalam bentuk yang lengkap, Proses dalam memproduksi suatu prototipe disebut *Prototyping*. (an Environmenta, n.d.), (Yuninda, 2020), (Kustinah & Indriawati, 2017)

Unified Modelling Language adalah sebuah standarisasi bahasa pemodelan untuk pembangunan perangkat lunak yang dibangun dengan menggunakan teknik pemrograman berorientasi objek. UML muncul karena adanya kebutuhan pemodelan visual untuk menspesifikasikan, menggambarkan, membangun dan dokumentasi dari sistem perangkat lunak. UML merupakan bahasa visual untuk pemodelan dan komunikasi mengenai sebuah sistem dengan menggunakan diagram dan teks-teks pendukung. UML hanya berfungsi untuk melakukan pemodelan. Jadi penggunaan UML tidak terbatas pada metodologi tertentu, meskipun pada kenyataanya UML paling banyak digunakan pada metodologi berorientasi objek. (Sukawirasa et al., 2008), (Hafidz, 2021), (Celarier, n.d.)

Bahasa *Compiler* adalah bahasa yang akan mengubah *script-script* program kedalam *source code*, selanjutnya dari bentuk *source code* akan diubah menjadi bentuk *object code*, bentuk dari *object code* akan berubah menjadi sebuah program yang siap dijalankan tanpa adanya program bantu pembuatnya, sehingga hasil dari bahasa pemrograman yang berbentuk *compiler* akan membentuk sebuah program yang berstatus sebagai program EXE yang dapat dieksekusi tanpa adanya bantuan program pembuatnya contoh program yang tergolong kedalam *compiler* adalah Pascal, C ataupun pemrogramna yang berbentuk Visual seperti Delpi maupun Visual Basic. (Cindiyasari, 2017), (CS, 2019), (Aditomo Mahardika Putra, 2021)

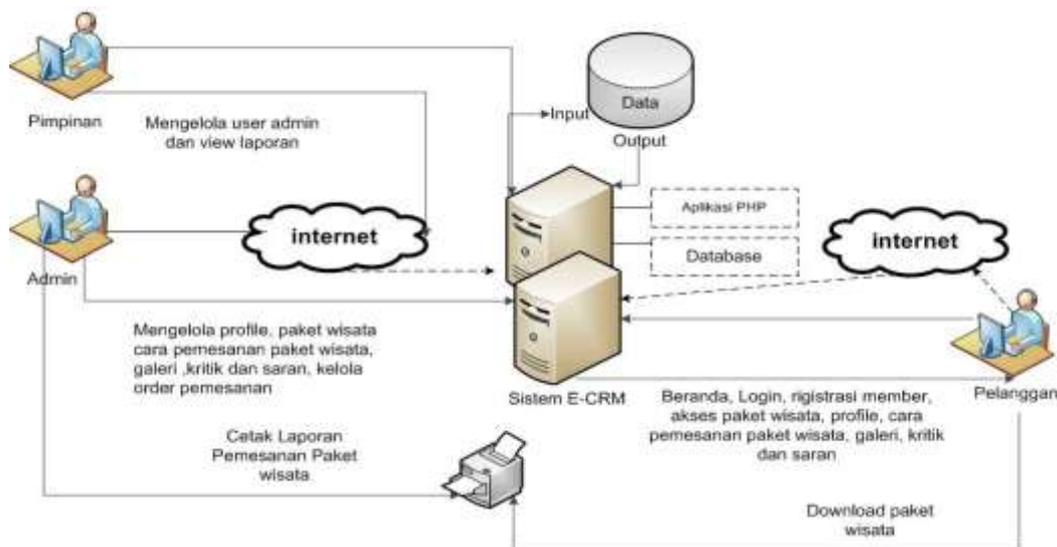
MySQL merupakan database yang sangat kuat dan cukup stabil untuk digunakan sebagai media penyimpanan data. Kemampuan yang dimiliki *MySQL* adalah mampu mendukung Relasional Database Manajemen Sistem (RDMS), sehingga dengan kemampuan ini *MySQL* akan mampu menangani data-data sebuah perusahaan yang berukuran sangat besar hingga Giga Byte. *MySQL* merupakan sebuah software database yang bersifat *Free* (gratis) karena *MySQL* dilisensi dibawah *GNU General Public Licence (GPL)*. (Savestra et al., 2021), (BRONDONG, n.d.), (NASIONAL, n.d.)

METODE

Rancangan pengujian, penulis menggunakan metode pengujian *blackbox* (*blackbox testing*). *Blackbox testing* adalah salah satu metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada sisi fungsionalitas, khususnya pada *input* dan *output* aplikasi (apakah sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atau belum). (Amin, 2020), (SETIYANTO, 2016), (Marlyna, 2017)

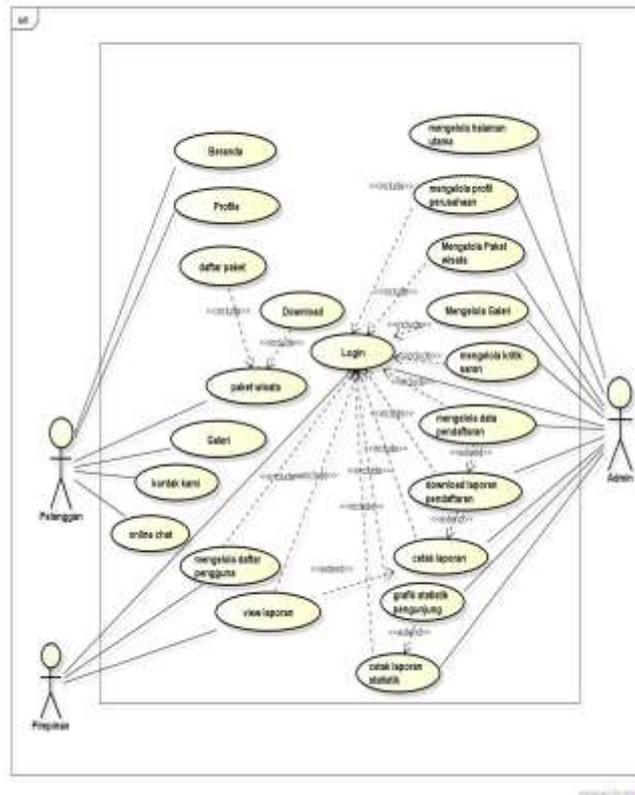
Saat ini belum ada media yang dapat memfasilitasi pelanggan untuk dapat berinteraksi langsung dengan biro jasa O2 Tour and Travel. Semua proses *service* dan kegiatan transaksi harus bertemu dan datang langsung ke lokasi, dibutuhkan sebuah pemahaman kebutuhan sistem yang dapat diakses dengan mudah dalam menyediakan fasilitas kenyamanan dalam menjangkau keberadaan pelanggan yang tidak selalu memiliki waktu untuk datang langsung, pelayanan sistem yang berorientasi kepada pelanggan ini dapat berbentuk akun pribadi dalam *website* yang disediakan, sehingga terdaftar resmi menjadi akun member dari O2 Tour and Travel mendapatkan semua informasi yang jelas mengenai promo yang disediakan dan event-event acara yang akan dilakukan. (Heaverly & EWK, 2020), (Isnain et al., 2021), (V. A. Safitri et al., 2019)

Analisis kelayakan merupakan pengumpulan usulan kebutuhan sistem yang dihasilkan dari tahapan-tahapan sebelumnya, untuk memastikan apakah usulan kebutuhan tersebut dapat diteruskan menjadi sebuah sistem atau tidak. (Pinem, 2018), (Endang Woro Kasih, 2018), (Mata, 2022).



Gambar 1 Arsitektur Aplikasi E-CRM Pada O2 Tour and Travel

Pada *Use case* diagram terdapat tiga aktor yaitu admin, pelanggan dan pimpinan. Pelanggan memiliki *use case* yaitu hanya dapat mengakses beranda, profile perusahaan, paket wisata, galeri, *online chat* dan kritik dan saran. Pada aktor admin memiliki *use case* mengelola profile, mengelola paket wisata, mengelola galeri, mengelola kritik saran, mengelola pemesanan paket wisata, dan mengelola laporan. Sedangkan untuk pimpinan memiliki *use case* mengelola user admin dan view cetak laporan.



Gambar 2 Aplikasi *Usecase* E-CRM pada O2 Tour and Travel

Rancangan antarmuka pengguna merupakan tahap meletakkan sistem supaya siap dioperasikan. Tahap implementasi sistem ini dilakukan setelah penyusunan akhir selesai, kemudian peneliti melaksanakan pelatihan terhadap personil dengan memberi pengertian dan pengetahuan yang cukup tentang sistem, posisi dan tugas setiap fungsi sistem. Pelatihan ini dimaksudkan agar user dapat memahami prosedur kerja sistem, sehingga penggunaan sistem berjalan dengan lancar tanpa kesalahan-kesalahan operasional.



Gambar 3 Rancangan Antar Muka Form Halaman Utama Pelanggan



Gambar 4 Rancangan Antar Muka *Form* Halaman Utama Pada Admin

Rancangan pengujian, penulis menggunakan metode pengujian *blackbox* (*blackbox testing*). *Blackbox* testing adalah salah satu metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada sisi fungsionalitas, khususnya pada input dan output aplikasi (apakah sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atau belum). Tahap pengujian merupakan salah satu tahap yang harus ada dalam sebuah siklus pengembangan perangkat lunak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

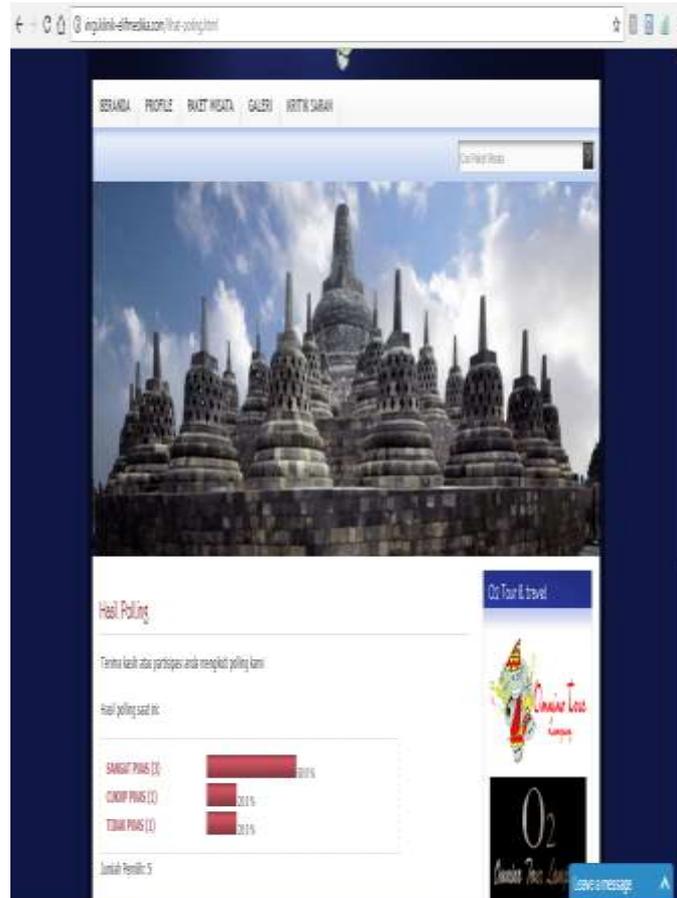
Penulis melaksanakan penelitian pada 02 Tour and Travel yang beralamat Singgah Pai Raja Basa Bandar Lampung. Hasil dari analisis dan desain pada metode penelitian pada bab sebelumnya, maka dihasilkan sebuah perangkat lunak berbasis aplikasi dekstop guna mengoptimalkan asset inventaris yang menggunakan bahasa pemrograman C++ dan database MySQL, Dengan adanya sistem informasi monitoring stok bahan baku yang membantu perusahaan dalam mengelola seluruh proses peminjaman timbangan yang merupakan inventaris dari perusahaan.



Gambar 5 Form Beranda



Gambar 6 Implementasi Antar Muka *Form*Daftar Paket



Gambar 7 Implementasi Antar Muka Form Hasil Poling

Kasus dan Hasil Uji (Data Normal)			
Data Masukan	Data Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Klik Menu “daftar pengguna”.	Tampilkan <i>form</i> daftar pengguna	menu data langsung tampil ke <i>form</i> daftar pengguna	[<input checked="" type="checkbox"/>] Sukses [<input type="checkbox"/>] Gagal
Klik tombol “Tambah Pengguna”.	Sistem menampilkan <i>forminput</i> tambah user pengguna	Ketika di klik tombol tambah user maka sistem menampilkan <i>form</i> user	[<input checked="" type="checkbox"/>] Sukses [<input type="checkbox"/>] Gagal
Klik tombol”edit”	Data dapat diubah, sehingga data lama dapat diubah menjadi data baru.	Data pada database berubah.	[<input checked="" type="checkbox"/>] Sukses [<input type="checkbox"/>] Gagal
Klik tombol ”Update”.	Sistem akan mengupdate sistem yang telah dirubah	Ketika di klik tombol update maka secara otomatis data	[<input checked="" type="checkbox"/>] Sukses [<input type="checkbox"/>] Gagal

		sistem akan terupdate di database	
Klik tombol "Kembali".	Sistem membatalkan perintah yang sudah dilakukan	Ketika di klik kembali maka sistem akan menampilkan menu awal tampilan daftar pengguna	[<input checked="" type="checkbox"/>] Sukses [<input type="checkbox"/>] Gagal

Tabel 1 Pengujian Daftar Pengguna

SIMPULAN

Dengan yang dibuat aplikasi E-CRM pada O2 Tour and Travel Bandar Lampung diperoleh hasil analisis sebuah pemahaman kebutuhan sistem yang dapat diakses dengan mudah dalam menyediakan fasilitas kenyamanan dalam menjangkau keberadaan pelanggan yang tidak selalu memiliki waktu untuk datang langsung, pelayanan sistem yang berorientasi kepada pelanggan ini dapat digantikan dengan menggunakan aplikasi E-CRM pada website sehingga terdaftar resmi menjadi akun member dari O2 Tour and Travel mendapatkan semua informasi yang jelas mengenai informasi.

Rancangan sistem aplikasi E-CRM pada O2 Tour and Travel Bandar Lampung bahasa pemrograman Bahasa pemrograman *Php Myadmin* Dan *editor Macromedia Dreamweaver 8* dan *database* berupa *MySQL*. Diperlukan juga pemahaman tentang sistem yang akan dibuat, serta didasarkan pada penggunaan metodologi pengembangan sistem (metode *prototype*). Dengan alat perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) yang terdiri *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram* dan *sequence diagram*. Pengolahan data informasi yang dapat diakses langsung oleh pelanggan akan lebih optimal sehingga dapat meningkatkan kinerja dalam hal memberikan pelayanan terbaik untuk membentuk loyalitas pelanggan.

REFERENSI

- Aditomo Mahardika Putra, R. (2021). Underground Support System Determination: A Literature Review. *International Journal of Research Publications*, 83(1), 55–68. <https://doi.org/10.47119/ijrp100831820212185>
- Agustina, A., & Bertarina, B. (2022). ANALISIS KARAKTERISTIK ALIRAN SUNGAI PADA SUNGAI CIMADUR, PROVINSI BANTEN DENGAN MENGGUNAKAN HEC-RAS. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(01), 31–41.
- Akbar, A. A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone & McLean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.

- Amin, R. (2020). *IMPLEMENTASI RESTFULL API MENGGUNAKAN ARSITEKTUR MICROSERVICE UNTUK MANAJEMEN TUGAS KULIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA STMIK AKAKOM)*. STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- An'ars, M. G. (2022). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Key Performance Indicator (KPI) dalam Mengukur Kinerja Guru. *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 3(1), 8–18.
- an Environmenta, C. E. (n.d.). *Pr idin*.
- Anars, M. G., Munaris, M., & Nazaruddin, K. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*, 6(3 Jul).
- AS, N. R., & Baihaqi, I. (2020). Studi Inspeksi Kelayakan Instalasi Dan Instrumen Tenaga Listrik. *SINUSOIDA*, 22(2), 21–33.
- Bertarina, B., & Arianto, W. (2021). ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR (STUDI KASUS: AREA PARKIR ICT UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA). *Jurnal Teknik Sipil*, 2(02), 67–77.
- Bonar Siregar, B. (2021). *Pengembangan Sistem Perencanaan & Bantuan KRS*. Universitas Multimedia Nusantara.
- BRONDONG, L. (n.d.). *IDENTIFIKASI DAN PREVALENSI CACING PADA SALURAN PENCERNAAN IKAN KEMBUNG (Rastrelliger brachysoma) DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA*.
- Budiman, F., & Sidiq, M. (n.d.). *RANCANG BANGUN APLIKASI SISTEM INFORMASI APLIKASI DATA PETAMBAK*.
- Celarier, M. (n.d.). *RSS New York Times–Dealbook*.
- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015)*.
- CS, S. A. (2019). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2017)*. Universitas Gadjah Mada.
- Damayanti, D., Yudiantara, R., & An'ars, M. G. (2021). SISTEM PENILAIAN RAPOR PESERTA DIDIK BERBASIS WEB SECARA MULTIUSER. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(4), 447–453.
- Dharma, F., Shabrina, S., Noviana, A., Tahir, M., Hendrastuty, N., & Wahyono, W. (2020). Prediction of Indonesian inflation rate using regression model based on genetic algorithms. *Jurnal Online Informatika*, 5(1), 45–52.

- Endang Woro Kasih, E. (2018). Formulating Western Fiction in Garrett Touch of Texas. *Arab World English Journal For Translation and Literary Studies*, 2(2), 142–155. <https://doi.org/10.24093/awejtls/vol2no2.10>
- Hafidz, D. A. (2021). *Pengembangan Sistem Informasi Edukasi dan Pemasaran Hasil Pertanian di Tulang Bawang*.
- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1–7.
- Hasan, A. F. (2018). *400 Kebiasaan Keliru dalam Hidup Muslim*. Elex Media Komputindo.
- Heaverly, A., & EWK, E. N. (2020). Jane Austen's View on the Industrial Revolution in *Pride and Prejudice*. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33365/llj.v1i1.216>
- Hendrastuty, N. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android (Studi Kasus: Pesantren Nurul Ikhwan Maros). *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 2(2), 21–34.
- Isnain, A. R., Hendrastuty, N., Andraini, L., Studi, P., Informasi, S., Indonesia, U. T., Informatika, P. S., Indonesia, U. T., Studi, P., Komputer, T., Indonesia, U. T., & Lampung, K. B. (2021). *Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis*. 6(1), 56–60.
- Kurniawan, A. H. (2020). Konsep Altmetrics dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media dan Non-academic Social Media. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 43–49.
- Kustinah, S., & Indriawati, W. (2017). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Unit Usaha Toserba Koperasi PT LEN Bandung. *Journal Study & Accounting Research*, 14(1), 27–35.
- Marlyna, D. (2017). Pengaruh Peran Auditor Intern Terhadap Kinerja Perusahaan Angkutan Sungai, Danau Dan Penyeberangan. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 321–332.
- Mata, K. (2022). Peningkatan pengetahuan pelajar dan mahasiswa dalam kesehatan mata di masa pandemi covid-19 melalui edukasi kesehatan mata. *Kesehatan Mata*, 1, 227–232.
- Mathar, T., Hijrana, H., Haruddin, H., Akbar, A. K., Irawati, I., & Satriani, S. (2021). The Role of UIN Alauddin Makassar Library in Supporting MBKM Program. *Proceedings of the International Conference on Social and Islamic Studies (SIS) 2021*.
- NASIONAL, P. P. (n.d.). *KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN*.
- Pinem, Y. A. (2018). Encouraging healthy literacy: The interconnection between reading toward writing in social media. *Language in the Online and Offline World 6: The Fortitude*, 360–366.

- Pramita, G., Lestari, F., & Bertarina, B. (n.d.). Study on the Performance of Signaled Intersections in the City of Bandar Lampung (Case Study of JL. Sultan Agung-Kimaja Intersection durig Covid-19. *Jurnal Teknik Sipil*, 20(2).
- PRASETYAWAN, D. W. I. G. (n.d.). *LAPORAN INDIVIDU PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- PUSPITASARI, R. D. (n.d.). *LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- Putri, N. U., Rossi, F., Jayadi, A., Sembiring, J. P., & Maulana, H. (2021). Analysis of Frequency Stability with SCES's type of Virtual Inertia Control for The IEEE 9 Bus System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 191–196.
- Rossi, F., Sembiring, J. P., Jayadi, A., Putri, N. U., & Nugroho, P. (2021). Implementation of Fuzzy Logic in PLC for Three-Story Elevator Control System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 179–185.
- Safitri, V. A. D., & Anggara, B. (2019). FACTORS THAT AFFECT THE COMPANY INNOVATION. II. *InTradersUluslararası Ticaret Kongresi Kongre Kitabı The Second InTraders International Conference on International Trade Conference Book*, 230.
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2020). Research and Development (R&D), Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(3).
- Sanjaya, R., Nurweni, A., & Hasan, H. (2014). The Implementation of Asian-parliamentary Debate in Teaching Speaking at Senior High School. *U-JET*, 3(8).
- Saputra, F. E. (2020a). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 45–50.
- Saputra, F. E. (2020b). *ANALISIS PENGARUH FDR, BOPO, DAN NPF TERHADAP KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE TAHUN JANUARI 2015 S/D JULI 2020*. Universitas Teknokrat Indonesia.
- Savestra, F., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2021). Peran Struktur Modal Sebagai Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 121–129.

- SETIYANTO, A. (2016). *PENATAAN KELEMBAGAAN PRODUKSI UNTUK PENINGKATAN NILAI TAMBAH STUDI KASUS PADA ASOSIASI PRIMA SEMBADA*. Universitas Gadjah Mada.
- Songati, N. C. (2018). *An assessment of pedagogical strategies of teaching English at ordinary secondary level: a case of Kasulu district in Tanzania*. The University of Dodoma.
- Styawati, S., Hendrastuty, N., & Isnain, A. R. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155.
- Sukawirasa, I. K. A., Udayana, I. G. A., Mahendra, I. M. Y., Saputra, G. D. D., & Mahendra, I. B. M. (2008). Implementasi Data Warehouse Dan Penerapannya Pada PHI-Minimart Dengan Menggunakan Tools Pentaho dan Power BI. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana p-ISSN, 2301*, 5373.
- Supriadi, A., & Oswari, T. (2020). Analysis of Geographical Information System (GIS) design application in the Fire Department of Depok City. *Technium Soc. Sci. J.*, 8, 1.
- Susanto, T., Setiawan, M. B., Jayadi, A., Rossi, F., Hamdhi, A., & Sembiring, J. P. (2021). Application of Unmanned Aircraft PID Control System for Roll, Pitch and Yaw Stability on Fixed Wings. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 186–190.
- Suwarni, E., Handayani, M. A., Fernando, Y., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 187–192.
- Yuninda, P. (2020). *The Use of Macromedia Flash as a Media in Learning Vocabulary at Third Grade of SDN Pademawu Barat IV Pamekasan*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA.