

SISTEM INFORMASI JASA PEMASANGAN IKLAN PADA SURAT KABAR HARIAN LAMPUNG EKSPRES PLUS

Sofyan Arianto¹⁾, Angga Bayu Santoso²⁾
^{1,2}Sistem Informasi
*)angga.bayusantoso98@gmail.com

Abstrak

SKH Lampung Ekspres Plus merupakan salah satu surat kabar di provinsi Lampung, didirikan pada tahun 1990 yang beralamat di Jl. Urip Sumoharjo No.88 Gunung Sulah Bandar Lampung. Dalam sistem penerimaan pemesanan jasa iklan masih dilakukan secara manual oleh SKH Lampung Ekspres Plus, sehingga banyak transaksi yang masih diproses secara manual dengan mencatat dibuku atau dilembar dokumen. Proses yang sudah diolah dengan komputer hanya meliputi transaksi pembayaran bagi jasa pemasangan, yang di- *input* ke dalam komputer dan kwitansi akan dicetak oleh proses tersebut, sehingga untuk pengolahan data order yang dilakukan memungkinkan terdapat kesalahan dalam proses pencatatan order pemasangan iklan seperti materi iklan, ukuran iklan dan letak halaman iklan serta memungkinkan kehilangan data order iklan. Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi melalui berbagai media masa yang dibayar oleh perusahaan-perusahaan bisnis, dengan maksud memberi informasi kepada konsumen dalam bentuk tulisan, gambar, film, ataupun gabungan dari keseluruhan unsur tersebut dengan banyak iklan dapat terjadinya kehilangan akibat kesalahan penyimpanan. SKH Lampung Ekspres Plus berupaya mengembangkan kemampuannya demi meningkatkan kinerja dan hasil yang lebih maksimal, mempertahankan kualitas, dan mempertahankan kerjasama yang baik kepada konsumen. SKH Lampung Ekspres memerlukan sebuah sistem pengolah data pemasangan iklan yang baik agar dapat membantu kinerja bagian iklan. Berdasarkan uraian permasalahan yang terjadi maka akan dilakukan penelitian Sistem Informasi Jasa Pemasangan Iklan Pada Surat Kabar Harian Lampung Ekspres Plus.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Jasa, Black Box dan MySQL.*

PENDAHULUAN

SKH Lampung Ekspres Plus merupakan salah satu surat kabar di provinsi Lampung, didirikan pada tahun 1990 yang beralamat di Jl. Urip Sumoharjo No.88 Gunung Sulah Bandar Lampung. SKH Lampung Ekspres Plus korannya masyarakat Lampung yang menyajikan berita yang berkaitan dengan politik, sosial budaya, kesehatan, pendidikan dan ekonomi diseluruh provinsi Lampung. Hal terpenting dalam kegiatan surat kabar adalah iklan. SKH Lampung Ekspres Plus belum memiliki sistem pengolahan iklan yang baik untuk memproses pengolahan data pemasangan iklan dan belum sepenuhnya terkomputerisasi di dalam sistemnya. Dalam sistem penerimaan pemesanan jasa iklan masih dilakukan secara manual oleh SKH Lampung Ekspres Plus, sehingga banyak transaksi yang masih diproses secara manual dengan mencatat dibuku atau dilembar

dokumen. Proses yang sudah diolah dengan komputer hanya meliputi transaksi pembayaran bagi jasa pemasangan, yang di- input ke dalam komputer dan kwitansi akan dicetak oleh proses tersebut, sehingga untuk pengolahan data order yang dilakukan memungkinkan terdapat kesalahan dalam proses pencatatan order pemasangan iklan seperti materi iklan, ukuran iklan dan letak halaman iklan serta memungkinkan kehilangan data order iklan.

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi melalui berbagai media masa yang dibayar oleh perusahaan-perusahaan bisnis, dengan maksud memberi informasi kepada konsumen dalam bentuk tulisan, gambar, film, ataupun gabungan dari keseluruhan unsur tersebut dengan banyak iklan dapat terjadinya kehilangan akibat kesalahan penyimpanan (Bertarina & Arianto, 2021), (Agustina & Bertarina, 2022), (Yuninda, 2020), (Kustinah & Indriawati, 2017). Iklan merupakan hal yang penting dalam media masa seperti surat kabar harian. Bagi produsen iklan bukan hanya menjadi alat promosi barang maupun jasa, melainkan juga untuk menanamkan citra kepada konsumen maupun calon konsumen tentang produk yang ditawarkan (Sukawirasa et al., 2008), (Hafidz, 2021), (Sanjaya et al., 2014), (Songati, 2018). SKH Lampung Ekspres Plus berupaya mengembangkan kemampuannya demi meningkatkan kinerja dan hasil yang lebih maksimal, mempertahankan kualitas, dan mempertahankan kerjasama yang baik kepada konsumen. SKH Lampung Ekspres memerlukan sebuah sistem pengolah data pemasangan iklan yang baik agar dapat membantu kinerja bagian iklan. Berdasarkan uraian permasalahan yang terjadi diatas maka penulis mengambil judul: “Sistem Informasi Jasa Pemasangan Iklan Pada Surat Kabar Harian Lampung Ekspres Plus”.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Sistem

Sistem dapat didefinisikan dengan pendekatan prosedur dan pendekatan komponen, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari prosedur-prosedur yang mempunyai tujuan tertentu (Hasan, 2018), (Dharma et al., 2020), (V. A. D. Safitri & Anggara, 2019), (V. A. Safitri et al., 2020). Jadi dapat disimpulkan bahwa sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan

suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu (Kurniawan, 2020),(Mathar et al., 2021),(Damayanti et al., 2021).

Pengertian Informasi

Informasi adalah sebagai data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berarti dan berguna bagi penerimanya untuk mengambil keputusan masa kini maupun yang akan datang. Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi yang menerimanya (An'ars, 2022),(Anars et al., 2018),(Hendrastuty, 2021),(Styawati et al., 2021).

Pengertian Persediaan

Persediaan (*Inventory*) adalah pos-pos aktiva yang dimiliki oleh perusahaan untuk dijual dalam operasi bisnis normal, atau barang yang akan digunakan atau dikonsumsi dalam membuat barang yang akan dijual (Supriadi & Oswari, 2020),(Putri et al., 2021),(Rossi et al., 2021),(Susanto et al., 2021).

Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan [24],[25],[26],[27].

Pengertian Jasa

Jasa adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh suatu pihak dan pada dasarnya tidak berwujud dengan tujuan memberikan kegunaan atau nilai bagi pihak lain dan dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan pihak tersebut (CS, 2019),(Aditomo Mahardika Putra, 2021),(Savestra et al., 2021).

Pengertian Iklan

Iklan adalah setiap bentuk komunikasi yang dimaksudkan untuk memotivasi seseorang calon pembeli dan mempromosikan penjual suatu produk atau jasa, untuk mempengaruhi pendapat publik, untuk memenangkan dukungan publik agar berpikir atau bertindak sesuai

dengan keinginan sipemasang iklan (Saputra, 2020b),(Suwarni et al., 2022),(Handayani et al., 2022), (PUSPITASARI, n.d.).

Pengertian Delphi 7.0

Delphi 7.0 adalah merupakan bahasa pemrograman yang dikeluarkan pada bulan Agustus tahun 2002 oleh *Borland Software Cooperation* sebuah perusahaan perangkat lunak *computer* yang berkantor pusat di Austin, Texas (PRASETYAWAN, n.d.),(BRONDONG, n.d.),(NASIONAL, n.d.), (Saputra, 2020a).

Pengertian MySQL

MySQL adalah suatu sistem relational database yang menyimpan data pada tabel berbeda dan tidak meletakkannya pada satu tabel saja. Hal ini meningkatkan kecepatan dan *fleksibilitas*. Tabel tersebut dihubungkan dengan suatu relasi yang didefinisikan sehingga dapat mengkombinasikan data dari beberapa tabel pada suatu saat (Heaverly & EWK, 2020),(Isnain et al., 2021),(V. A. Safitri et al., 2019).

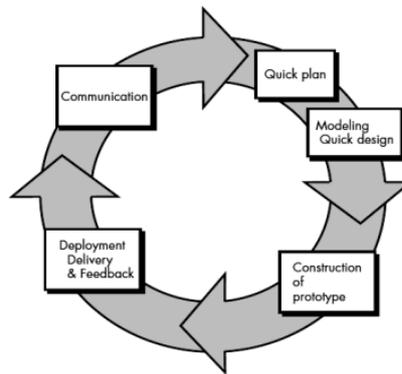
Pengertian Black Box

Black Box juga dikenal sebagai *BehaviorTesting* merupakan sebuah metode pengujian *software* dimana internal struktur, desain dan implementasian dari suatu bagian yang sedang diuji tidak diketahui oleh pengujiannya (Pinem, 2018),(Endang Woro Kasih, 2018),(Mata, 2022). Dalam pengujian *black box* yang diuji adalah fungsionalitas maupun non-fungsionalitasnya, meskipun biasanya yang diuji adalah hanya fungsionalitasnya saja (AS & Baihaqi, 2020),(Akbar, 2019),(Bonar Siregar, 2021),(Budiman & Sidiq, n.d.).

METODE

Metode Prototype

Prototype adalah satu versi dari sistem potensial yang memberikan ide bagi para pengembang dan calon pengguna, bagaimana sistem akan berfungsi dalam bentuk yang telah selesai (Amin, 2020),(SETIYANTO, 2016),(Marlyna, 2017). Proses pembuatan *prototype* ini disebut *Prototyping*.



Gambar 1 Tahapan Metode *Prototype*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tampilan *Form Menu Login*

Form login merupakan tampilan pertama pada saat program dijalankan. Tampilan *form* ini berfungsi untuk keamanan data dimana pengguna diminta untuk meng-*input*-kan *password* yang telah ditentukan sebelumnya. Adapun tampilan halaman *login* dapat dilihat pada gambar 2 sebagai berikut :



Gambar 2 Tampilan Menu *Login*

Tampilan *Form Menu Utama*

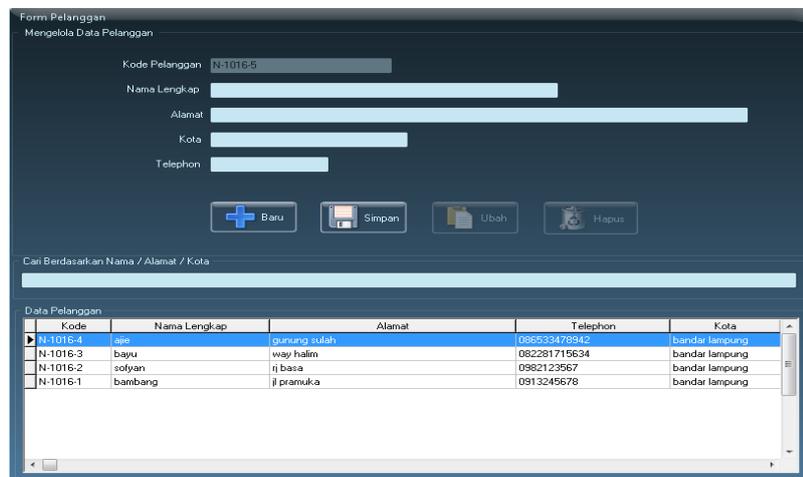
Pada *form* menu utama disusun daftar pilihan (menu) sedemikian rupa sehingga pengguna yang tidak terbiasa dengan sistem komputer akan dapat menjalankan sistem ini dengan mudah. Adapun tampilan halaman menu utama dapat dilihat pada gambar 3 sebagai berikut :



Gambar 3 Tampilan *Form* Menu Utama

Tampilan *Form* Input Data Pelanggan

Form input data pelanggan merupakan tampilan yang berfungsi untuk mengolah data pelanggan dan untuk meng-input data pelanggan yang diakses oleh bagian administrasi. Adapun tampilan halaman input data pelanggan dapat dilihat pada gambar 4 sebagai berikut :



Gambar 4 Tampilan *Form* Input Data Pelanggan

Tampilan *Form* Input Data Tarif Iklan

Form input data tarif iklan merupakan tampilan yang berfungsi untuk mengolah data tarif iklan dan untuk meng-input data tarif iklan yang diakses oleh bagian administrasi. Adapun tampilan halaman *input* data tarif iklan dapat dilihat pada gambar 5 sebagai berikut :

Kode	Jenis	Ukuran	Uraian	Harga (Rp.)	Lama Terbit / Hari
T-1016-1	Bans	-	Halaman 1 Berwarna	150000	
T-1016-2	Kolom	3 kolom x 15 cm	halaman dalam hitam putih	1500000	
T-1016-3	Kolom	2 kolom x 10 cm	halaman dalam hitam putih	1200000	

Gambar 5 Tampilan *Form Input* Data Tarif Iklan

Tampilan *Form Input* Data Pemasangan Iklan

Form input data pemasangan iklan merupakan tampilan yang berfungsi untuk mengolah data pemasangan iklan dan untuk meng-*input* data pemasangan iklan yang diakses oleh bagian admistrasi. Adapun tampilan halaman pemasangan iklan dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut :

No	Tanggal	Kode Pelanggan	Nama Pelanggan	Kode Iklan	Tgl Terbit	Tgl Berakhir
P-1016-3	05/10/2016	N-1016-2	sofyan	T-1016-3	06/10/2016	05/11/2016
P-1016-2	04/10/2016	N-1016-3	bayu	T-1016-2	05/10/2016	04/11/2016
P-1016-1	01/10/2016	N-1016-4	ape	T-1016-1	02/10/2016	03/10/2016

Gambar 6 Tampilan *Form Input* Data Pemasangan Iklan

Tampilan *Form Input* Data Pembayaran

Form input data pembayaran merupakan tampilan yang berfungsi untuk mengolah data pembayaran dan untuk meng-*input* data pembayaran yang diakses oleh bagian admistrasi. Adapun tampilan input data pembayaran dapat dilihat pada gambar 7 sebagai berikut :

No Kwilans	No Pemasangan	Kode Pelanggan	Nama Pelanggan	Kode Iklan	Harga Iklan	Tgl. Tebit	Tgl. Berakhir	Total Harga	Jumlah Bayar
K-1016-3	P-1016-3	N-1016-2	suljan	T-1016-3	120000	06/10/2016	05/11/2016	120000	12000
K-1016-2	P-1016-2	N-1016-3	bayu	T-1016-2	150000	05/10/2016	04/11/2016	150000	10000
K-1016-1	P-1016-1	N-1016-4	aje	T-1016-1	15000	02/10/2016	03/10/2016	15000	15000

Gambar 7 Tampilan *Form Input* Data Pembayaran

Tampilan *Form Input* Data Pengguna

Form input data pengguna merupakan tampilan yang berfungsi untuk mengolah pengguna dan untuk meng-*input* data pengguna yang diakses oleh pimpinan. Adapun tampilan *input* data pengguna dapat dilihat pada gambar 8 sebagai berikut :

ID	Username	Nama Lengkap	Password	Status
1	admin	super admin	123	Admin
3	bagian iklan	bayu	123	Bagian Iklan
4	bagian redaksi	dani	123	Bagian Redaksi
2	pimpinan	ahmad yani	123	Pimpinan

Gambar 8 Tampilan *Form Input* Data Pengguna

Tampilan *Form* Cetak Laporan Data Pemasangan Iklan

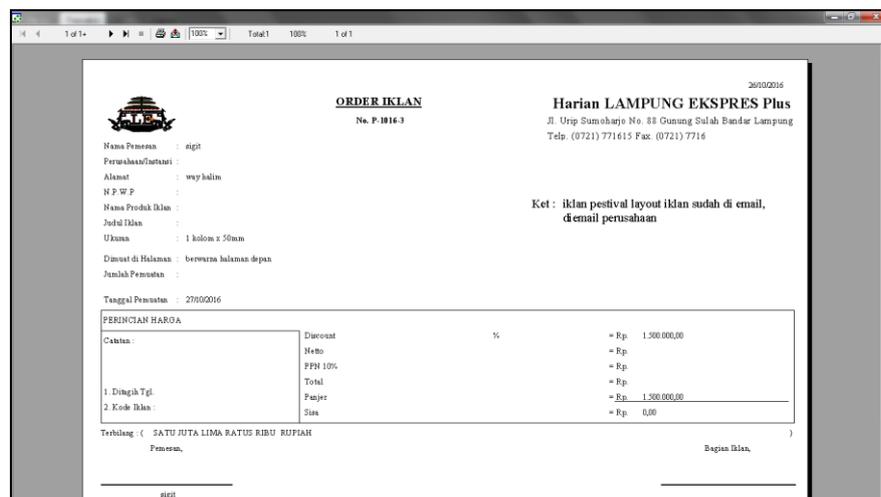
Form cetak laporan data pemasangan iklan digunakan untuk mencetak laporan data pemasangan iklan berdasarkan periode tertentu, yang dapat diakses oleh bagian iklan, bagian redaksi dan pimpinan. Adapun tampilan data Cetak Laporan Data Pemasangan Iklan dapat dilihat pada gambar 9 sebagai berikut :



Gambar 9 Tampilan *Form Cetak Laporan Data Pemasangan Iklan*

Tampilan Bukti Order Pemasangan Iklan

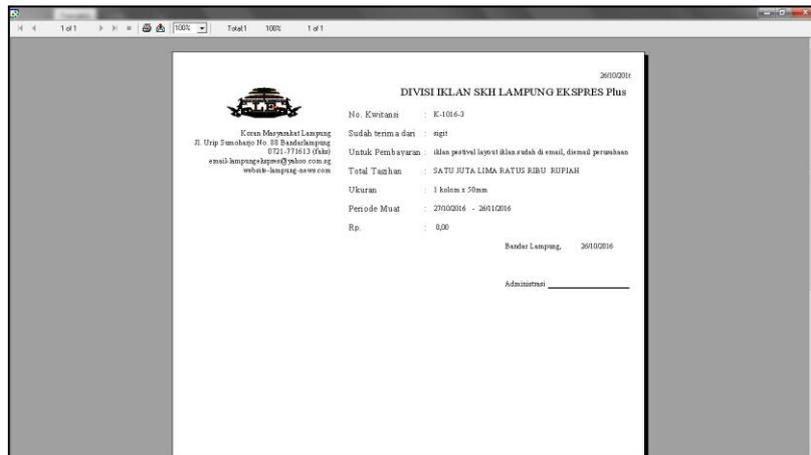
Bukti order pemasangan iklan ini dapat dicetak melalui *form* data pemasangan iklan. Bukti order pemasangan iklan ini dicetak oleh bagian administrasi yang nantinya diserahkan kepada pelanggan sebagai bukti atau nota order pemasangan iklan. Adapun tampilan bukti order pemasangan iklan dapat dilihat pada gambar 10 sebagai berikut :



Gambar 10 Tampilan *Form Input Data Pengguna*

Tampilan Kwitansi Pembayaran Pemasangan Iklan

Kwitansi pembayaran pemasangan iklan ini dicetak oleh bagian administrasi yang nantinya diserahkan kepada pelanggan pada saat melakukan pelunasan pembayaran pemasangan iklan. Adapun tampilan data Cetak Laporan Data Pemasangan Iklan dapat dilihat pada gambar 11 sebagai berikut :



Gambar 11. Tampilan Kwitansi Pembayaran Pemasangan Iklan

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian terhadap Sistem Informasi Jasa Pemasangan Iklan Pada Surat Kabar Harian Lampung Ekspres Plus, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi jasa pemasangan iklan yang telah dihasilkan dapat mengontrol data transaksi pemasangan iklan pada perusahaan dimana data pemasangan iklan, data pembayaran, data pelanggan, data tarif iklan, dan data pengguna yang berhubungan dengan transaksi pemasangan iklan telah dapat dilihat dengan jelas melalui laporan – laporan yang disajikan.
2. Penggunaan sistem jasa pemasangan iklan yang telah dihasilkan dapat meningkatkan kinerja karyawan dan pelayanan pada pelanggan yang mana pada akhirnya akan meningkatkan penerimaan perusahaan.

REFERENSI

- Aditomo Mahardika Putra, R. (2021). Underground Support System Determination: A Literature Review. *International Journal of Research Publications*, 83(1), 55–68. <https://doi.org/10.47119/ijrp100831820212185>
- Agustina, A., & Bertarina, B. (2022). ANALISIS KARAKTERISTIK ALIRAN SUNGAI PADA SUNGAI CIMADUR, PROVINSI BANTEN DENGAN MENGGUNAKAN HEC-RAS. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(01), 31–41.
- Akbar, A. A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone & McLean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Amin, R. (2020). *IMPLEMENTASI RESTFULL API MENGGUNAKAN ARSITEKTUR MICROSERVICE UNTUK MANAJEMEN TUGAS KULIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA STMIK AKAKOM)*. STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- An'ars, M. G. (2022). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Key Performance Indicator

- (KPI) dalam Mengukur Kinerja Guru. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 3(1), 8–18.
- Anars, M. G., Munaris, M., & Nazaruddin, K. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 6(3 Jul).
- AS, N. R., & Baihaqi, I. (2020). Studi Inspeksi Kelayakan Instalasi Dan Instrumen Tenaga Listrik. *SINUSOIDA*, 22(2), 21–33.
- Bertarina, B., & Arianto, W. (2021). ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR (STUDI KASUS: AREA PARKIR ICT UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA). *Jurnal Teknik Sipil*, 2(02), 67–77.
- Bonar Siregar, B. (2021). *Pengembangan Sistem Perencanaan & Bantuan KRS*. Universitas Multimedia Nusantara.
- BRONDONG, L. (n.d.). *IDENTIFIKASI DAN PREVALENSI CACING PADA SALURAN PENCERNAAN IKAN KEMBUNG (Rastrelliger brachysoma) DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA*.
- Budiman, F., & Sidiq, M. (n.d.). *RANCANG BANGUN APLIKASI SISTEM INFORMASI APLIKASI DATA PETAMBAK*.
- CS, S. A. (2019). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2017)*. Universitas Gadjah Mada.
- Damayanti, D., Yudiantara, R., & An'ars, M. G. (2021). SISTEM PENILAIAN RAPOR PESERTA DIDIK BERBASIS WEB SECARA MULTIUSER. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(4), 447–453.
- Dharma, F., Shabrina, S., Noviana, A., Tahir, M., Hendrastuty, N., & Wahyono, W. (2020). Prediction of Indonesian inflation rate using regression model based on genetic algorithms. *Jurnal Online Informatika*, 5(1), 45–52.
- Endang Woro Kasih, E. (2018). Formulating Western Fiction in Garrett Touch of Texas. *Arab World English Journal For Translation and Literary Studies*, 2(2), 142–155. <https://doi.org/10.24093/awejtls/vol2no2.10>
- Hafidz, D. A. (2021). *Pengembangan Sistem Informasi Edukasi dan Pemasaran Hasil Pertanian di Tulang Bawang*.
- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1–7.
- Hasan, A. F. (2018). *400 Kebiasaan Keliru dalam Hidup Muslim*. Elex Media Komputindo.
- Heaverly, A., & EWK, E. N. (2020). Jane Austen's View on the Industrial Revolution in Pride and Prejudice. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33365/lj.v1i1.216>
- Hendrastuty, N. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android (Studi Kasus: Pesantren Nurul Ikhwan Maros). *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 21–34.
- Isnain, A. R., Hendrastuty, N., Andraini, L., Studi, P., Informasi, S., Indonesia, U. T., Informatika, P. S., Indonesia, U. T., Studi, P., Komputer, T., Indonesia, U. T., & Lampung, K. B. (2021). *Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis*. 6(1), 56–60.
- Kurniawan, A. H. (2020). Konsep Altmetrics dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media dan Non-academic Social Media. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 43–49.

- Kustinah, S., & Indriawati, W. (2017). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Unit Usaha Toserba Koperasi PT LEN Bandung. *Journal Study & Accounting Research*, 14(1), 27–35.
- Marlyna, D. (2017). Pengaruh Peran Auditor Intern Terhadap Kinerja Perusahaan Angkutan Sungai, Danau Dan Penyeberangan. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 321–332.
- Mata, K. (2022). Peningkatan pengetahuan pelajar dan mahasiswa dalam kesehatan mata di masa pandemi covid-19 melalui edukasi kesehatan mata. *Kesehatan Mata*, 1, 227–232.
- Mathar, T., Hijrana, H., Haruddin, H., Akbar, A. K., Irawati, I., & Satriani, S. (2021). The Role of UIN Alauddin Makassar Library in Supporting MBKM Program. *Proceedings of the International Conference on Social and Islamic Studies (SIS) 2021*. NASIONAL, P. P. (n.d.). *KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN*.
- Pinem, Y. A. (2018). Encouraging healthy literacy: The interconnection between reading toward writing in social media. *Language in the Online and Offline World 6: The Fortitude*, 360–366.
- PRASETYAWAN, D. W. I. G. (n.d.). *LAPORAN INDIVIDU PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- PUSPITASARI, R. D. (n.d.). *LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- Putri, N. U., Rossi, F., Jayadi, A., Sembiring, J. P., & Maulana, H. (2021). Analysis of Frequency Stability with SCES's type of Virtual Inertia Control for The IEEE 9 Bus System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 191–196.
- Rossi, F., Sembiring, J. P., Jayadi, A., Putri, N. U., & Nugroho, P. (2021). Implementation of Fuzzy Logic in PLC for Three-Story Elevator Control System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 179–185.
- Safitri, V. A. D., & Anggara, B. (2019). FACTORS THAT AFFECT THE COMPANY INNOVATION. II. *In Traders Uluslararası Ticaret Kongresi Kongre Kitabı The Second In Traders International Conference on International Trade Conference Book*, 230.
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2020). Research and Development (R&D), Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(3).
- Sanjaya, R., Nurweni, A., & Hasan, H. (2014). The Implementation of Asian-parliamentary Debate in Teaching Speaking at Senior High School. *U-JET*, 3(8).
- Saputra, F. E. (2020a). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 45–50.
- Saputra, F. E. (2020b). *ANALISIS PENGARUH FDR, BOPO, DAN NPF TERHADAP KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE TAHUN JANUARI 2015 S/D JULI 2020*. Universitas Teknokrat Indonesia.
- Savestra, F., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2021). Peran Struktur Modal Sebagai

- Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 121–129.
- SETIYANTO, A. (2016). *PENATAAN KELEMBAGAAN PRODUKSI UNTUK PENINGKATAN NILAI TAMBAH STUDI KASUS PADA ASOSIASI PRIMA SEMBADA*. Universitas Gadjah Mada.
- Songati, N. C. (2018). *An assessment of pedagogical strategies of teaching English at ordinary secondary level: a case of Kasulu district in Tanzania*. The University of Dodoma.
- Styawati, S., Hendrastuty, N., & Isnain, A. R. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155.
- Sukawirasa, I. K. A., Udayana, I. G. A., Mahendra, I. M. Y., Saputra, G. D. D., & Mahendra, I. B. M. (2008). Implementasi Data Warehouse Dan Penerapannya Pada PHI-Minimart Dengan Menggunakan Tools Pentaho dan Power BI. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana P-ISSN*, 2301, 5373.
- Supriadi, A., & Oswari, T. (2020). Analysis of Geographical Information System (GIS) design application in the Fire Department of Depok City. *Technium Soc. Sci. J.*, 8, 1.
- Susanto, T., Setiawan, M. B., Jayadi, A., Rossi, F., Hamdhi, A., & Sembiring, J. P. (2021). Application of Unmanned Aircraft PID Control System for Roll, Pitch and Yaw Stability on Fixed Wings. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 186–190.
- Suwarni, E., Handayani, M. A., Fernando, Y., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 187–192.
- Yuninda, P. (2020). *The Use of Macromedia Flash as a Media in Learning Vocabulary at Third Grade of SDN Pademawu Barat IV Pamekasan*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA.