

***E-MARKETING* SEPEDA MOTOR BERBASIS *WEB* PADA DEALER MOTOR TVS CABANG UNIT 2**

Aulia Mustikasari¹⁾, Angga Bayu Santoso²⁾

^{1,2}Sistem Informasi

*¹angga.bayusantoso98@gmail.com

Abstrak

TVS motor adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang manufaktur roda dua yang berada di daerah unit 2. TVS sudah mulai berinvestasi di Indonesia sejak tahun 2006. Sedangkan untuk di lampung sendiri TVS resmi dibuka pada tahun 2009. Pada proses pemasarannya ditemukan beberapa permasalahan mengenai pemasaran sepeda motor. Dalam melakukan promosi pihak perusahaan masih kesulitan untuk memberikan informasi yang lebih jelas mengenai produk sepeda motor yang dijualnya. Karena proses pemasaran hanya dilakukan dengan menyebarkan brosur. Untuk membantu sistem pemasaran sepeda motor pada TVS unit dua maka dibuatlah sistem *e-marketing* sepeda motor berbasis web. Perancangan sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan data base *MySQL*. Untuk strategi pemasarannya menggunakan metode SOSTAC dan metode pengembangan yang digunakan adalah linear sequential model. Dengan dibangunnya sistem *e-marketing* sepeda motor berbasis web ini maka diharapkan dapat membantu memudahkan proses pemasaran sepeda motor TVS cabang unit 2.

Kata Kunci: Sistem Informasi Pemasaran, *E-Marketing*, SOSTAC dan *Linear Sequential Model*

PENDAHULUAN

E-marketing (Elektronik Marketing) merupakan suatu proses pemasaran yang menggunakan teknologi komunikasi elektronik. Pemasaran barang atau jasa yang dilakukan oleh suatu perusahaan melalui *e-marketing* sekarang ini sudah banyak diterapkan oleh banyak perusahaan (SETIYANTO, 2016),(Marlyna, 2017),(Mata, 2022),(CS, 2019). Hal ini dikarenakan banyaknya keuntungan serta manfaat yang didapat oleh perusahaan dibandingkan dengan penerapan metode pemasaran secara tradisional (AS & Baihaqi, 2020),(Akbar, 2019). Keuntungan tersebut diantaranya adalah kemudahan akses informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan, kemudahan penyebaran informasi produk maupun luasnya jangkauan daerah pemasaran (Aditomo Mahardika Putra, 2021),(Savestra et al., 2021). PT TVS Motor Company Indonesia merupakan bagian dari TVS Motor Company dari India, yang merupakan pusat yang ditunjuk di kawasan Asia Tenggara untuk membangun fasilitas manufaktur terintegrasi yang termasuk didalamnya:

produksi mesin, produksi kendaraan, pengetesan dan fasilitas pengecatan yang berlokasi di kawasan industri Surya Cipta di Karawang Jawa Barat dengan kapasitas produksi 300,000 sepeda motor. TVS sudah mulai berinvestasi di Indonesia sejak tahun 2006 dengan membangun fasilitas produksi senilai 50 juta US\$. Sedangkan untuk di lampung sendiri TVS resmi dibuka pada tahun 2009. Dealer TVS cabang unit 2 merupakan salah satu cabang yang ada di lampung. Kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting untuk menentukan suatu keberhasilan suatu produk dalam memperkenalkan produk tersebut. Saat ini sistem pemasaran yang dilakukan pada dealer motor TVS masih menggunakan brosur-brosur yang di berikan kepada para calon pelanggan yang datang ke Dealer TVS cabang unit dua dan juga dengan membagikan brosur brosur kepada masyarakat sekitar secara langsung. Sedangkan proses pemasaran brosur memang memiliki keunggulan yang relatif murah dan waktu edar yang cepat tapi saat ini media ini kurang efektif. Hal ini dikarenakan ruang iklan dengan menggunakan brosur terbatas serta kurang jelas informasi yang diterima oleh calon pelanggan (Saputra, 2020b),(Suwarni et al., 2022),(BRONDONG, n.d.),(NASIONAL, n.d.). Untuk mengatasi masalah yang terjadi pada proses pemasaran tersebut maka perlu dibuat suatu sistem pemasaran sepeda motor agar dapat mempermudah perusahaan dalam memasarkan produksinya. Selain itu juga untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai produk yang ditawarkan oleh TVS cabang unit dua, agar lebih banyak lagi masyarakat yang mengetahui tentang informasi produk yang telah ditawarkan oleh TVS. Solusi yang akan ditawarkan adalah menggunakan *e-marketing*. Mengapa *e-marketing*, karena *e-marketing* merupakan suatu langkah pemasaran yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan jumlah penjualan sepeda motor. *e-marketing* yang akan di gunakan adalah dengan menggunakan metode SOSTAC. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka dapat dilakukan penelitian berkaitan dengan “*E-Marketing Sepeda Motor Berbasis Web Pada Dealer Moto Tvs Cabang Unit Dua*”.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Sistem

Sistem adalah entitas yang terdiri dari dua atau lebih komponen atau subsistem yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan. Berdasarkan pengertian di atas dapat dikatakan

bahwa sistem adalah suatu jaringan kerja yang terdiri atas komponen-komponen yang saling berinteraksi melalui tahapan-tahapan intruksi untuk menyelesaikan suatu kegiatan tertentu (Saputra, 2020a), (Heaverly & EWK, 2020),(Isnain et al., 2021),(V. A. Safitri et al., 2019).

Pengertian *E-Marketing*

E-marketing mengacu pada perspektif *external* bagaimana *internet* dapat digunakan bersama dengan media tradisional untuk mendapatkan dan memberikan layanan kepada pelanggan. *E-marketing* adalah upaya perusahaan untuk memasarkan produk dan jasa dan membangun hubungan dengan pelanggan melalui media *internet* (Styawati et al., 2021), (Bonar Siregar, 2021),(Budiman & Sidiq, n.d.),(Amin, 2020).

Pengertian Strategi Promosi *Online (Internet Marketing)*

Dalam rangka kegiatan promosi, diperlukan strategi- strategi yang tepat agar kegiatan promosi yang dilakukan dapat mencapai target. *Internet marketing* merupakan kombinasi aspek teknis internet, kreativitas, desain, pengembangan, periklanan dan penjualan (Supriadi & Oswari, 2020),(Putri et al., 2021),(Celarier, n.d.),(Cindiyasari, 2017).

Pengertian Bauran Promosi *Online*

Internet dapat dipakai sebagai alat komunikasi marketing secara online (Kurniawan, 2020),(Mathar et al., 2021), (Handayani et al., 2022). Unsur- unsur komunikasi marketing dalam internet meliputi, iklan, *sales promotion*, *public relations*, *direct marketing* dan *personal selling*. Model promosi secara online sering disebut juga dengan *online marketing communication mix* (PUSPITASARI, n.d.),(PRASETYAWAN, n.d.),(Damayanti et al., 2021).

Pengertian *Website*

Aplikasi *web* merupakan aplikasi yang menggunakan teknologi *browser* untuk menjalankan aplikasi dan diakses melalu jaringan computer. Aplikasi *web* adalah sebuah program yang disimpan di server yang dikirim melalui internet dan diakses melalui antar muka *browser* (An'ars, 2022),(Anars et al., 2018),(Hendrastuty, 2021).

Pengertian *Object Oriented Analysis and Design (OOAD)*

Object Oriented Analysis Design (OOAD) adalah rekayasa perangkat lunak pendekatan bahwa model sistem sebagai sekelompok objek berinteraksi (Rossi et al., 2021),(Susanto et al., 2021),(Pramita et al., n.d.). Setiap objek mewakili beberapa entitas kepentingan dalam sistem yang dimodelkan, dan ditandai oleh kelasnya, negaranya (elemen data), dan perilaku. Berbagai model dapat dibuat untuk menunjukkan struktur statis, perilaku dinamis, dan run-time penyebaran benda – benda berkolaborasi (an Environmenta, n.d.), (Hafidz, 2021), (Sanjaya et al., 2014), (Songati, 2018).

Pengertian *Blac Box Testing*

Black box testing merupakan pengujian yang memungkinkan software engineer mendapatkan serangkaian kondisi input yang sepenuhnya menggunakan semua persyaratan fungsional untuk satu program (Hasan, 2018), (Dharma et al., 2020), (V. A. D. Safitri & Anggara, 2019), (V. A. Safitri et al., 2020).

Pengertian *MySQL*

MySQL adalah *software* atau program *Database Server*. Sedangkan *SQL* adalah bahasa pemrogramannya yaitu bahasa permintaan (*query*) dalam *database server* termasuk *MySQL* itu sendiri, *SQL* juga dipakai dalam *software database server* lain seperti *SQL Server*, *Oracle*, *PostgreSQL* dan lainnya (Bertarina & Arianto, 2021), (Agustina & Bertarina, 2022), (Pinem, 2018),(Endang Woro Kasih, 2018).

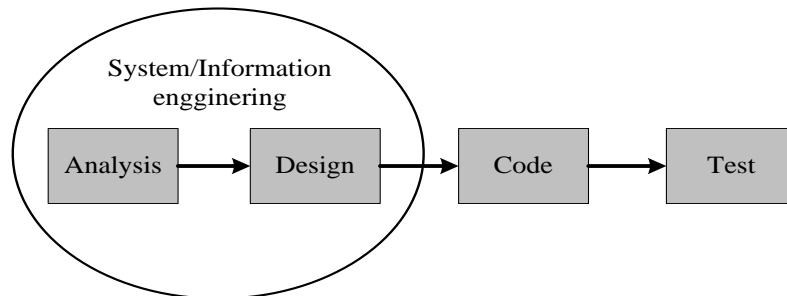
Pengertian *MySQL*

MySQL adalah *software* atau program *Database Server*. Sedangkan *SQL* adalah bahasa pemrogramannya yaitu bahasa permintaan (*query*) dalam *database server* termasuk *MySQL* itu sendiri, *SQL* juga dipakai dalam *software database server* lain seperti *SQL Server*, *Oracle*, *PostgreSQL* dan lainnya (Yuninda, 2020), (Kustinah & Indriawati, 2017), (Sukawirasa et al., 2008).

METODE

Metode *Linear Sequential Model*

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Linear Sequential Model*, *Linear Sequential Model* merupakan sistematis, urutan untuk pengembangan perangkat lunak yang dimulai analisis, desain, code, testing dan dukungan.



Gambar 1 Tahapan Metode *Linear Sequential Model*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tampilan *Form Menu Login*

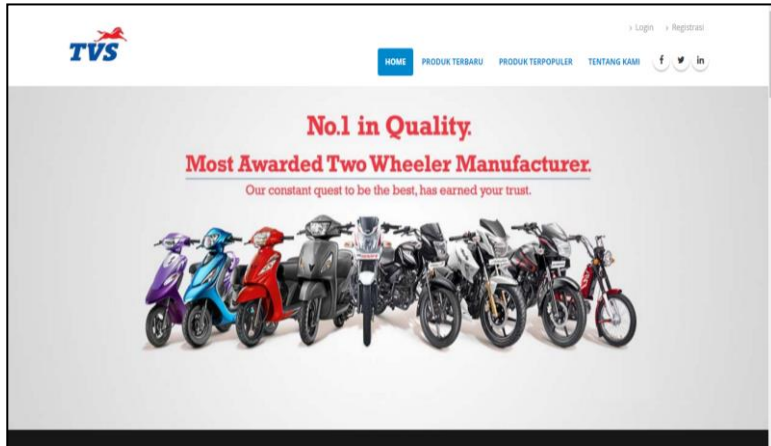
Login password merupakan tampilan pertama pada saat program dijalankan. Tampilan *form* ini, berfungsi untuk keamanan data di mana pengguna diminta untuk meng-inputkan *id pengguna*, *username* dan *password* yang telah ditentukan sebelumnya. Adapun tampilan halaman menu *login* dapat dilihat pada gambar 2 sebagai berikut :

The screenshot shows a login form titled "Login Pengguna". Below the title, there is a prompt: "Masukan username & password untuk login". The form contains three input fields: "ID Pengguna", "Username" (with a user icon), and "Password" (with a lock icon). A blue "Sign In" button is located at the bottom of the form.

Gambar 2 Tampilan Menu *Login*

Tampilan *Form Menu Utama*

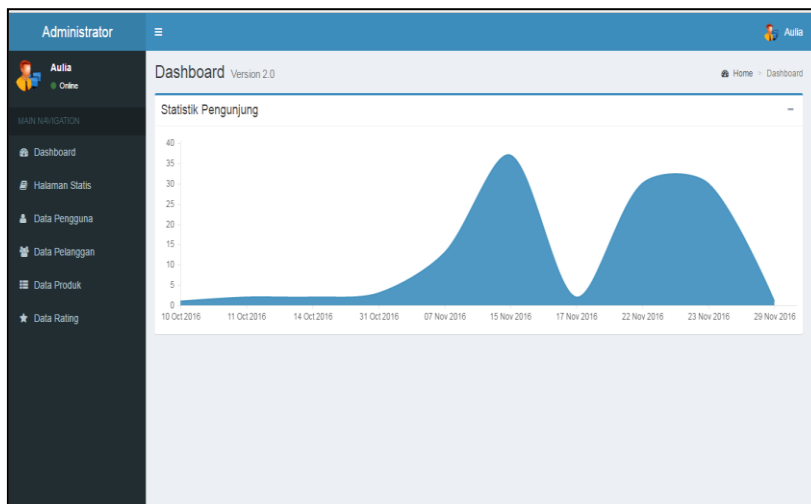
Form menu utama merupakan form utama dalam aplikasi karena berfungsi untuk mengakses menu-menu lainnya yang terdapat pada aplikasi. Adapun tampilan halaman menu utama dapat dilihat pada gambar 3 sebagai berikut :



Gambar 3 Tampilan *Form* Menu Utama

Tampilan *Form* Menu Data Statistik Pengunjung

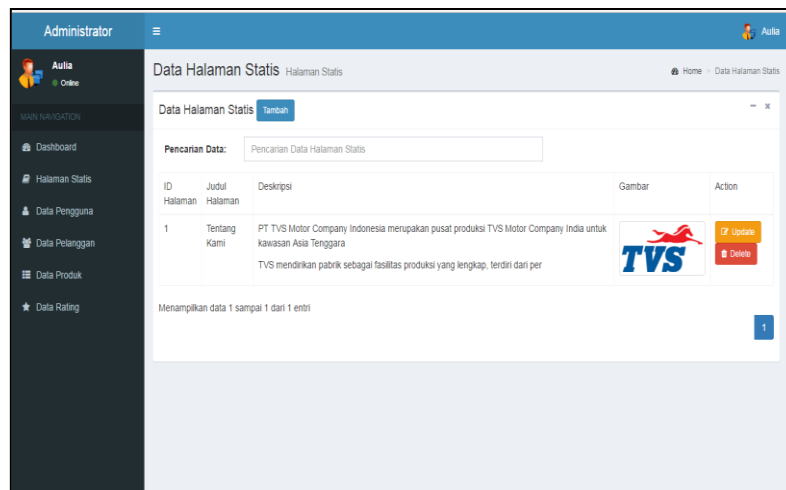
Pada menu data statistic pengunjung, admin dapat melihat statistic pengunjung yang setiap harinya membuka *website e-marketing* ini. Adapun tampilan halaman menu data statistik pengunjung dapat dilihat pada gambar 4 sebagai berikut :



Gambar 4 Tampilan *Form* Menu Data Statistik Pengunjung

Tampilan *Form* Menu Halaman Statis

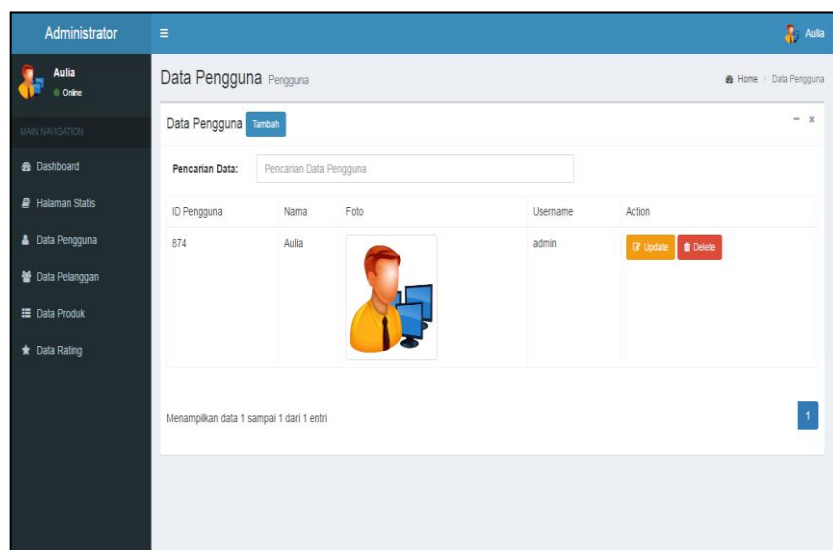
Pada data halaman statis ini berfungsi untuk memberikan informasi tentang perusahaan. Admin disini dapat menambah informasi tentang perusahaan melalui tombol tambah. Adapun tampilan halaman menu halaman statis dapat dilihat pada gambar 5 sebagai berikut :



Gambar 5 Tampilan *Form* Menu Halaman Statis

Tampilan *Form* Menu Data Pengguna

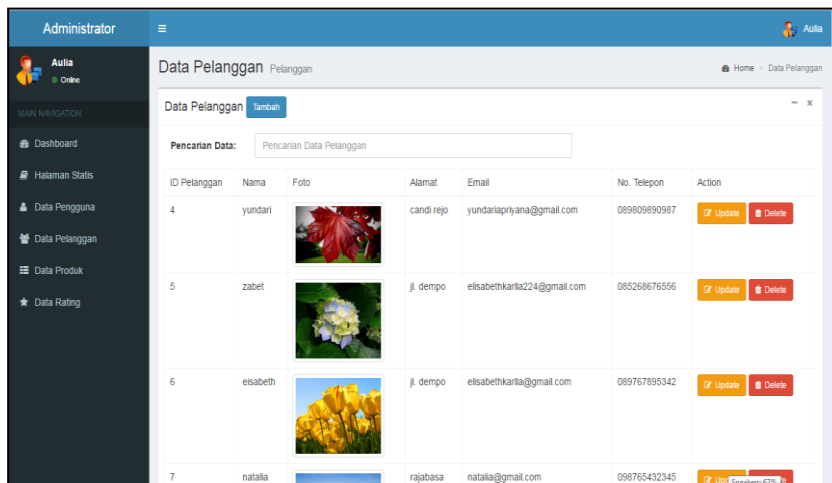
Menu data pengguna ini digunakan untuk mengelola data pengguna. Pada menu ini pengguna dapat melakukan input data pengguna baru, mengupdate data pengguna lama, dan menghapus data pengguna. Adapun tampilan halaman menu data pengguna dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut :







Gambar 6 Tampilan *Form* Menu Data Pengguna

Tampilan *Form* Menu Data Pelanggan

Menu ini digunakan untuk mengelola data pelanggan, menu ini berfungsi untuk melihat data pelanggan yang telah memberikan rating pada website. Adapun tampilan menu data pelanggan dapat dilihat pada gambar 7 sebagai berikut :

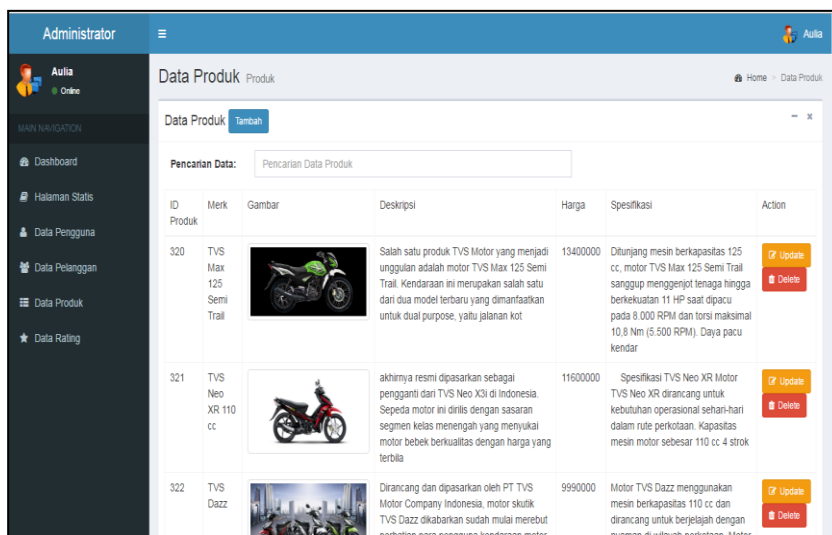





ID Pelanggan	Nama	Foto	Alamat	Email	No. Telepon	Action
4	yundari		candi rejo	yundariapriyana@gmail.com	089609690967	Update Delete
5	zabet		jl. dempo	elisabethkarita224@gmail.com	085268676556	Update Delete
6	elisabeth		jl. dempo	elisabethkarita@gmail.com	089767895342	Update Delete
7	natalia		rajabasa	natalia@gmail.com	098765432345	Update Delete

Gambar 7 Tampilan *Form* Menu Data Pelanggan

Tampilan *Form* Menu Produk

Pada menu data produk terdapat tiga tombol yaitu tambah, update, dan delete. Tombol tambah berfungsi untuk menambahkan data produk baru yang akan diinputkan. Adapun tampilan menu produk dapat dilihat pada gambar 8 sebagai berikut :

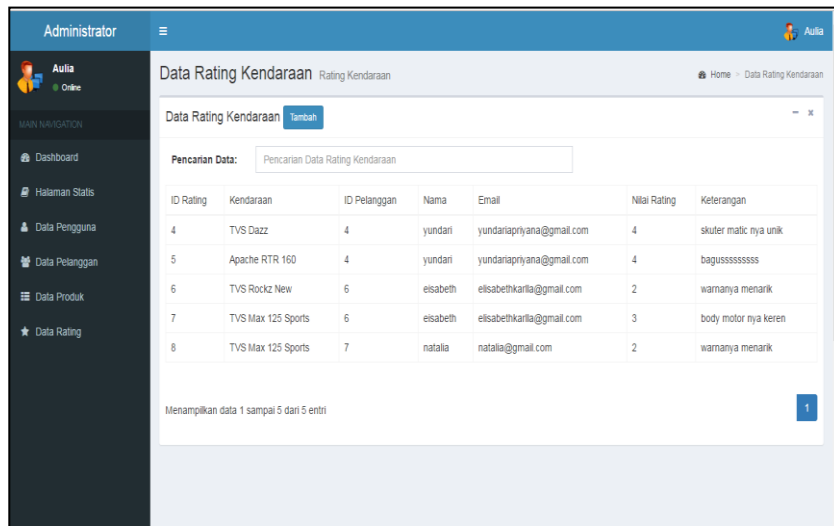


ID Produk	Merk	Gambar	Deskripsi	Harga	Spesifikasi	Action
320	TVS Max 125 Semi Trail		Salah satu produk TVS Motor yang menjadi unggulan adalah motor TVS Max 125 Semi Trail. Kendaraan ini merupakan salah satu dari dua model terbaru yang dimanfaatkan untuk dual purpose, yaitu jalanan kot	13400000	Ditunjang mesin berkapasitas 125 cc, motor TVS Max 125 Semi Trail sanggup menggenjot tenaga hingga berkekuatan 11 HP saat dipacu pada 8.000 RPM dan torsi maksimal 10,8 Nm (5.500 RPM). Daya pacu kendar	Update Delete
321	TVS Neo XR 110 cc		akhirnya resmi dipasarkan sebagai pengganti dari TVS Neo X3i di Indonesia. Sepeda motor ini dirilis dengan sasaran segmen kelas menengah yang menyukai motor bebek berkualitas dengan harga yang terbilang	11600000	Spesifikasi TVS Neo XR Motor TVS Neo XR dirancang untuk kebutuhan operasional sehari-hari dalam rute perkotaan. Kapasitas mesin motor sebesar 110 cc 4 strok	Update Delete
322	TVS Dazz		Dirancang dan dipasarkan oleh PT TVS Motor Company Indonesia, motor skutik TVS Dazz dikatakan sudah mulai merebut perhatian para pengguna kendaraan motor	9990000	Motor TVS Dazz menggunakan mesin berkapasitas 110 cc dan dirancang untuk berjajahan dengan nyaman di wilayah perkotaan. Motor	Update Delete

Gambar 8 Tampilan *Form* Menu Tugas

Tampilan *Form* Menu Data Rating

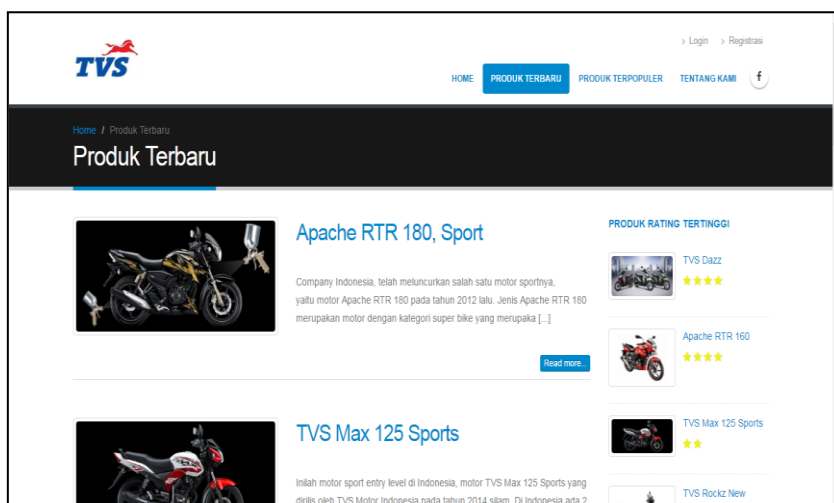
Menu data rating adalah menu yang menampilkan data produk yang paling banyak diberikan rating oleh pelanggan. Adapun tampilan menu data rating dapat dilihat pada gambar 9 sebagai berikut :



Gambar 9 Tampilan *Form* Menu Data Rating

Tampilan *Form* Menu Produk Terbaru

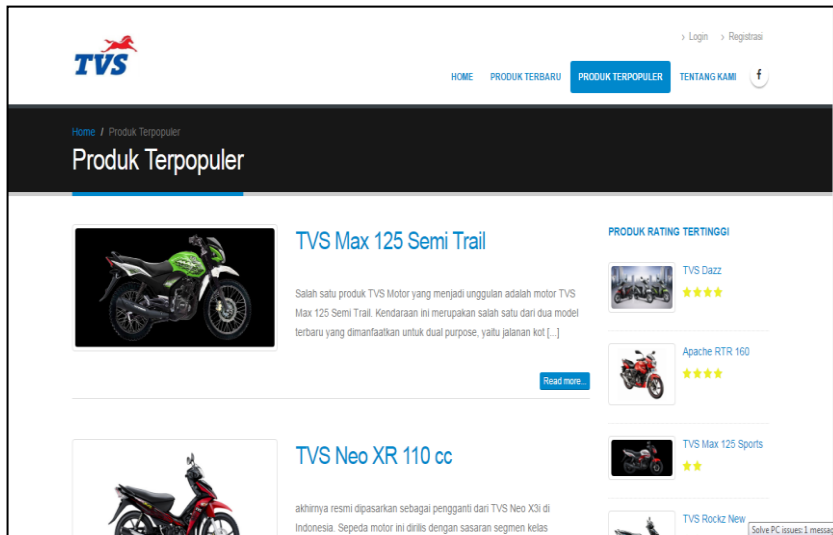
Pada menu produk terbaru adalah menu tampilan dari segi pengunjung. Pada menu ini pengunjung dapat melihat semua produk yang di pasarkan oleh perusahaan. Adapun tampilan menu produk terbaru dapat dilihat pada gambar 10 sebagai berikut :



Gambar 10 Tampilan *Form* Menu Produk Terbaru

Tampilan *Form* Menu Produk Terpopuler

Menu produk terpopuler ini berfungsi untuk menunjukkan kepada pengunjung tipe kendaraan yang paling banyak di berikan rating oleh pengunjung-pengunjung yang lain. Adapun tampilan menu produk terpopuler dapat dilihat pada gambar 11 sebagai berikut :



Gambar 11 Tampilan *Form* Menu Produk Terpopuler

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mulai dari awal hingga proses pengujian terhadap aplikasi *e-marketing* pada dealer motor TVS cabang unit dua, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Sistem pemasaran yang dibangun pada dealer motor TVS cabang unit 2. menggunakan aplikasi *web* sebagai sarana media promosinya.
2. Dengan adanya sistem *E-Marketing* berbasis web pada dealer TVS memudahkan perusahaan dalam memasarkan produk secara *online*, selain itu sistem ini juga dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai produk yang ditawarkan oleh TVS cabang unit 2.
3. Sistem ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan jumlah penjualan sepeda motor pada dealer motor TVS cabang unit 2.

REFERENSI

Aditomo Mahardika Putra, R. (2021). Underground Support System Determination: A Literature Review. *International Journal of Research Publications*, 83(1), 55–68. <https://doi.org/10.47119/ijrp100831820212185>

- Agustina, A., & Bertarina, B. (2022). ANALISIS KARAKTERISTIK ALIRAN SUNGAI PADA SUNGAI CIMADUR, PROVINSI BANTEN DENGAN MENGGUNAKAN HEC-RAS. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(01), 31–41.
- Akbar, A. A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone & McLean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Amin, R. (2020). *IMPLEMENTASI RESTFULL API MENGGUNAKAN ARSITEKTUR MICROSERVICE UNTUK MANAJEMEN TUGAS KULIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA STMIK AKAKOM)*. STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- An'ars, M. G. (2022). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Key Performance Indicator (KPI) dalam Mengukur Kinerja Guru. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 3(1), 8–18.
- an Environmenta, C. E. (n.d.). *Pr idin*.
- Anars, M. G., Munaris, M., & Nazaruddin, K. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 6(3 Jul).
- AS, N. R., & Baihaqi, I. (2020). Studi Inspeksi Kelayakan Instalasi Dan Instrumen Tenaga Listrik. *SINUSOIDA*, 22(2), 21–33.
- Bertarina, B., & Arianto, W. (2021). ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR (STUDI KASUS: AREA PARKIR ICT UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA). *Jurnal Teknik Sipil*, 2(02), 67–77.
- Bonar Siregar, B. (2021). *Pengembangan Sistem Perencanaan & Bantuan KRS*. Universitas Multimedia Nusantara.
- BRONDONG, L. (n.d.). *IDENTIFIKASI DAN PREVALENSI CACING PADA SALURAN PENCERNAAN IKAN KEMBUNG (Rastrelliger brachysoma) DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA*.
- Budiman, F., & Sidiq, M. (n.d.). *RANCANG BANGUN APLIKASI SISTEM INFORMASI APLIKASI DATA PETAMBAK*.
- Celazier, M. (n.d.). *RSS New York Times–Dealbook*.
- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015)*.
- CS, S. A. (2019). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2017)*. Universitas Gadjah Mada.
- Damayanti, D., Yudiantara, R., & An'ars, M. G. (2021). SISTEM PENILAIAN RAPOR PESERTA DIDIK BERBASIS WEB SECARA MULTIUSER. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(4), 447–453.
- Dharma, F., Shabrina, S., Noviana, A., Tahir, M., Hendrastuty, N., & Wahyono, W. (2020). Prediction of Indonesian inflation rate using regression model based on genetic algorithms. *Jurnal Online Informatika*, 5(1), 45–52.
- Endang Woro Kasih, E. (2018). Formulating Western Fiction in Garrett Touch of Texas. *Arab World English Journal For Translation and Literary Studies*, 2(2), 142–155. <https://doi.org/10.24093/awejtls/vol2no2.10>
- Hafidz, D. A. (2021). *Pengembangan Sistem Informasi Edukasi dan Pemasaran Hasil Pertanian di Tulang Bawang*.

- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1–7.
- Hasan, A. F. (2018). *400 Kebiasaan Keliru dalam Hidup Muslim*. Elex Media Komputindo.
- Heaverly, A., & EWK, E. N. (2020). Jane Austen's View on the Industrial Revolution in *Pride and Prejudice*. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33365/llj.v1i1.216>
- Hendrastuty, N. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android (Studi Kasus: Pesantren Nurul Ikhwan Maros). *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 21–34.
- Isnain, A. R., Hendrastuty, N., Andraini, L., Studi, P., Informasi, S., Indonesia, U. T., Informatika, P. S., Indonesia, U. T., Studi, P., Komputer, T., Indonesia, U. T., & Lampung, K. B. (2021). *Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis*. 6(1), 56–60.
- Kurniawan, A. H. (2020). Konsep Altmetrics dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media dan Non-academic Social Media. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 43–49.
- Kustinah, S., & Indriawati, W. (2017). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Unit Usaha Toserba Koperasi PT LEN Bandung. *Journal Study & Accounting Research*, 14(1), 27–35.
- Marlyna, D. (2017). Pengaruh Peran Auditor Intern Terhadap Kinerja Perusahaan Angkutan Sungai, Danau Dan Penyeberangan. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 321–332.
- Mata, K. (2022). Peningkatan pengetahuan pelajar dan mahasiswa dalam kesehatan mata di masa pandemi covid-19 melalui edukasi kesehatan mata. *Kesehatan Mata*, 1, 227–232.
- Mathar, T., Hijrana, H., Haruddin, H., Akbar, A. K., Irawati, I., & Satriani, S. (2021). The Role of UIN Alauddin Makassar Library in Supporting MBKM Program. *Proceedings of the International Conference on Social and Islamic Studies (SIS) 2021*. NASIONAL, P. P. (n.d.). *KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN*.
- Pinem, Y. A. (2018). Encouraging healthy literacy: The interconnection between reading toward writing in social media. *Language in the Online and Offline World 6: The Fortitude*, 360–366.
- Pramita, G., Lestari, F., & Bertarina, B. (n.d.). Study on the Performance of Signaled Intersections in the City of Bandar Lampung (Case Study of JL. Sultan Agung-Kimaja Intersection durig Covid-19. *Jurnal Teknik Sipil*, 20(2).
- PRASETYAWAN, D. W. I. G. (n.d.). *LAPORAN INDIVIDU PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- PUSPITASARI, R. D. (n.d.). *LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- Putri, N. U., Rossi, F., Jayadi, A., Sembiring, J. P., & Maulana, H. (2021). Analysis of Frequency Stability with SCES's type of Virtual Inertia Control for The IEEE 9 Bus System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 191–196.
- Rossi, F., Sembiring, J. P., Jayadi, A., Putri, N. U., & Nugroho, P. (2021). Implementation

- of Fuzzy Logic in PLC for Three-Story Elevator Control System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 179–185.
- Safitri, V. A. D., & Anggara, B. (2019). FACTORS THAT AFFECT THE COMPANY INNOVATION. II. *InTradersUluslararası Ticaret Kongresi Kongre Kitabı The Second InTraders International Conference on International Trade Conference Book*, 230.
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2020). Research and Development (R&D), Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(3).
- Sanjaya, R., Nurweni, A., & Hasan, H. (2014). The Implementation of Asian-parliamentary Debate in Teaching Speaking at Senior High School. *U-JET*, 3(8).
- Saputra, F. E. (2020a). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 45–50.
- Saputra, F. E. (2020b). *ANALISIS PENGARUH FDR, BOPO, DAN NPF TERHADAP KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE TAHUN JANUARI 2015 S/D JULI 2020*. Universitas Teknokrat Indonesia.
- Savestra, F., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2021). Peran Struktur Modal Sebagai Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 121–129.
- SETIYANTO, A. (2016). *PENATAAN KELEMBAGAAN PRODUKSI UNTUK PENINGKATAN NILAI TAMBAH STUDI KASUS PADA ASOSIASI PRIMA SEMBADA*. Universitas Gadjah Mada.
- Songati, N. C. (2018). *An assessment of pedagogical strategies of teaching English at ordinary secondary level: a case of Kasulu district in Tanzania*. The University of Dodoma.
- Styawati, S., Hendrastuty, N., & Isnain, A. R. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155.
- Sukawirasa, I. K. A., Udayana, I. G. A., Mahendra, I. M. Y., Saputra, G. D. D., & Mahendra, I. B. M. (2008). Implementasi Data Warehouse Dan Penerapannya Pada PHI-Minimart Dengan Menggunakan Tools Pentaho dan Power BI. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana P-ISSN*, 2301, 5373.
- Supriadi, A., & Oswari, T. (2020). Analysis of Geographical Information System (GIS) design application in the Fire Department of Depok City. *Technium Soc. Sci. J.*, 8, 1.
- Susanto, T., Setiawan, M. B., Jayadi, A., Rossi, F., Hamdhi, A., & Sembiring, J. P. (2021). Application of Unmanned Aircraft PID Control System for Roll, Pitch and Yaw Stability on Fixed Wings. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 186–190.
- Suwarni, E., Handayani, M. A., Fernando, Y., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balarejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 187–192.

Yuninda, P. (2020). *The Use of Macromedia Flash as a Media in Learning Vocabulary at Third Grade of SDN Pademawu Barat IV Pamekasan*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA.