

PENGOLAHAN DATA PENDAPATAN IKLAN PADA SURAT KABAR HARIAN LAMPUNG EKSPRES PLUS BANDARLAMPUNG BERBASIS WEB

Indah Puji Lestari¹⁾, Angga Bayu Santoso²⁾

^{1,2}Sistem Informasi

*¹angga.bayusantoso98@gmail.com

Abstrak

Tujuan Pengolahan Data Pendapatan Iklan pada SURAT KABAR HARIAN LAMPUNG EKSPRES plus Bandarlampung Berbasis Web, yaitu menjawab dari permasalahan yang dihadapi pada sistem yang berjalan karena, tidak sistematisnya data yang diolah pada bagian administrasi iklan yang mengakibatkan laporan cenderung lambat dan dapat menimbulkan laporan yang tidak akurat. Selain itu, proses pembuatan laporan pendapatan iklan yang dikerjakan oleh bagian administrasi iklan cenderung lama karena dikerjakan secara semi terkomputerisasi dan tidak terpusat dalam database, sehingga data yang ada dapat hilang juga dapat terjadi redudansi data. Oleh karena itu, perlunya pengembangan sistem yang baru dengan menciptakan perangkat lunak baru guna mendukung pengolahan data pendapatan iklan dengan melakukan penelitian menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Rancangan Berbasis Web, metodologi pengembangan yang penulis gunakan adalah metode *waterfall*, *UML (Unified Modeling Language)* menggunakan bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL dan pengujian menggunakan Blackbox. Hasil dari pengolahan data pendapatan iklan ini yaitu transaksi pemesanan iklan hingga proses pembuatan laporan pendapatan iklan, serta menghasilkan informasi yang cepat dan akurat

Kata Kunci: Pendapatan Iklan, Surat Kabar, Website, *Waterfall* dan *MySQL*.

PENDAHULUAN

Komunikasi kini tidak hanya berfungsi sebagai pembentuk kehidupan sosial saja. Namun kini komunikasi juga dibangun untuk tujuan komersil yakni mendapatkan laba atau keuntungan. Dalam proses komunikasi tentu membutuhkan media untuk menyampaikannya. Baik itu media cetak atau media elektronik(Kurniawan, 2020), (Mathar et al., 2021), (Damayanti et al., 2021), (An'ars, 2022). Surat kabar adalah salah satu media informasi andalan masyarakat dikarenakan surat kabar merupakan media yang murah dan cukup praktis untuk digunakan(Handayani et al., 2022), (PUSPITASARI, n.d.), (PRASETYAWAN, n.d.). Melalui surat kabar masyarakat dapat mengetahui perkembangan informasi setiap harinya seperti berita kriminal, dunia politik, budaya,

informasi olahraga dan bahkan promosi barang atau jasa yang bisa ditampilkan pada rubrik iklan disetiap surat kabar (Styawati et al., 2021), (Bonar Siregar, 2021), (Putri et al., 2021), (Celarier, n.d.). Banyak individu ataupun perusahaan yang mengiklankan produk iklan atau jasa yang mereka miliki lewat surat kabar, apalagi persaingan bisnis yang ketat di era modern ini tidak hanya menuntut para pebisnis dan pengusaha untuk menciptakan produk unggulan yang berkualitas baik dan murah namun mereka harus mampu memasarkan produk mereka kepada konsumen termasuk pada media surat kabar dan iklan memang merupakan sumber pendapatan utama hampir seluruh media termasuk surat kabar (Anars et al., 2018), (Hendrastuty, 2021). Surat Kabar Harian (SKH) Lampung Ekspres plus yang beralamatkan di Jl. Urip Sumohardjo No. 88 Bandar Lampung adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang media cetak, dalam hal pengolahan data pendapatan iklan sudah terkomputerisasi Namun administrasi bagian iklan sangat kesulitan karena tidak sistematisnya pembuatan laporan yang tidak terhubung dengan baik dalam penyimpanan laporannya. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dalam menganalisis dan memberikan usulan penelitian ini berjudul “Pengolahan Data Pendapatan Iklan Surat Kabar Harian Lampung Ekspres Plus Bandarlampung Berbasis Web”.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Pengolahan Data

Pengolahan data adalah manipulasi dari data ke dalam bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti, berupa suatu informasi. Dengan kata lain, data yang telah diperoleh harus diukur dan dinilai baik dan buruk, berguna atau tidak dalam hubungannya dengan tujuan yang akan dicapai. Pengolahan data terdiri dari kegiatan-kegiatan penyimpanan data dan penanganan data (Budiman & Sidiq, n.d.), (Amin, 2020), (Supriadi & Oswari, 2020), (Cindiyasari, 2017).

Pengertian Pendapatan

Pendapatan adalah peningkatan manfaat ekonomi selama suatu periode akuntansi tertentu dalam bentuk pemasukan atau penambahan aktiva atau penurunan kewajiban yang mengakibatkan kenaikan ekuitas yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal (Saputra, 2020b), (Suwarni et al., 2022), (BRONDONG, n.d.), (NASIONAL, n.d.).

Pengertian Iklan

Iklan adalah pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar dan majalah) atau tempat umum. Iklan adalah bagian dari bauran promosi (promotion mix) dan bauran promosi adalah bagian dari bauran pemasaran (marketing mix) (Saputra, 2020a), (Heaverly & EWK, 2020), (Isnain et al., 2021), (V. A. Safitri et al., 2019).

Pengertian Piutang

Piutang merupakan klaim terhadap pihak lain. Apakah klaim tersebut berupa uang, barang, atau jasa untuk masuk akuntansi istilah dipergunakan dalam arti yang lebih sempit yaitu merupakan klaim yang diharapkan akan diselesaikan dengan uang. (AS & Baihaqi, 2020), (Akbar, 2019), (CS, 2019), (SETIYANTO, 2016)

Pengertian Penerimaan Kas

Penerimaan Kas adalah kas yang diterima perusahaan baik yang berupa uang tunai maupun surat-surat berharga yang mempunyai sifat dapat segera digunakan, yang berasal dari transaksi perusahaan maupun penjualan tunai, pelunasan piutang atau transaksi lainnya yang dapat menambah kas perusahaan.”Sumber penerimaan kas terbesar suatu perusahaan dagang berasal dari transaksi penjualan tunai. (Marlyna, 2017), (Mata, 2022), (Aditomo Mahardika Putra, 2021), (Savestra et al., 2021)

Pengertian Surat Kabar

Surat Kabar adalah kumpulan berbagai media informasi yang dibuat atau diproduksi dan disampaikan kepada khalayak sasaran yaitu para pembaca melalui tulisan cetakan dan sering disertai gambar sehingga dapat dilihat dan dibaca (Bertarina & Arianto, 2021), (Agustina & Bertarina, 2022), (Sukawirasa et al., 2008), (Rossi et al., 2021). Informasi bisa bersifat umum (berita umum), bisa juga khusus ataupun informasi yang komersial hanya akan sampai pada khalayak sasaran atau target bila sasaran melihat atau membacanya yang akan diterbitkan harian maupun mingguan. Informasi surat kabar biasanya lebih mudah disimpan atau didokumentasikan (biasanya disebut dengan “clipping”) untuk di perlukan

dikemudian hari dan segi keefektifan komunikasi pemasaran dan iklan. (Pinem, 2018), (Endang Woro Kasih, 2018), (Yuninda, 2020), (Kustinah & Indriawati, 2017).

Pengertian Pendidikan

Dalam sebuah perusahaan jasa surat kabar dengan semakin maju teknologi dan semakin beragam jenis media dan melihat kemajuan zaman team iklan dan team layout harus mempunyai pendidikan menunjang dengan pengalaman yang nantinya akan menentukan pendapatan bagi perusahaan (Susanto et al., 2021),(Pramita et al., n.d.). Karena semakin canggih dan rumit pula eksekusi konsep kreatifitas untuk itu para praktisi periklanan harus terus menerus belajar mengikuti perkembangan teknologi informasi, khususnya yang berkaitan (an Environmenta, n.d.), (Hafidz, 2021), (Dharma et al., 2020), (V. A. D. Safitri & Anggara, 2019).

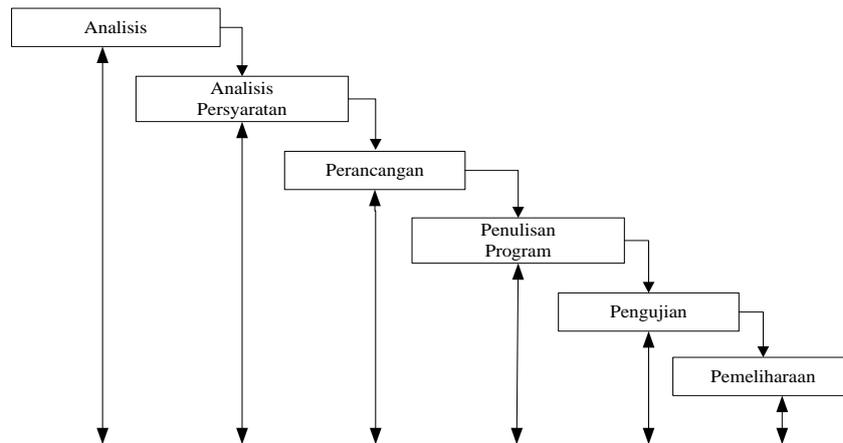
Pengertian Website

Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi suara atau audio, atau gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamin yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling berkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman (Sanjaya et al., 2014), (Songati, 2018), (Hasan, 2018), (V. A. Safitri et al., 2020).

METODE

Metode Waterfall

Tujuannya agar sistem yang akan dibangun tersebut dapat sejalan sesuai dengan yang sudah direncanakan. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah metode *waterfall* meliputi perencanaan (*planning*), desain (*designing*), kode (*coding*), pengujian sistem (*testing*), dan pengembangan (*maintenance*).

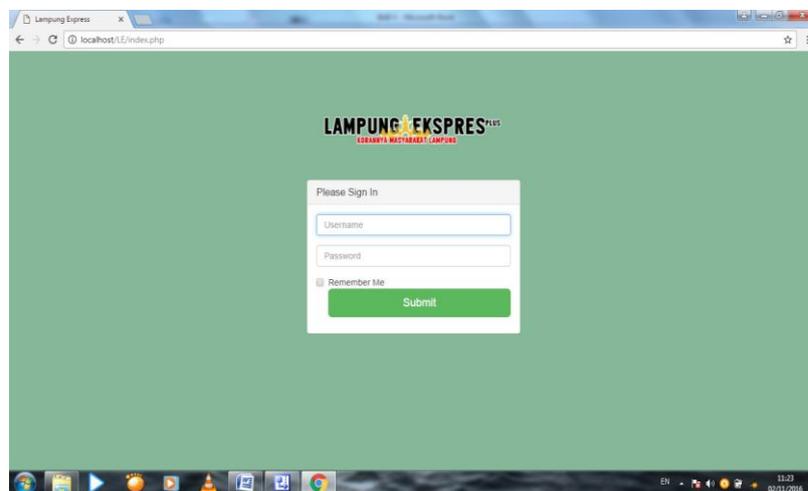


Gambar 1 Tahapan Metode *Prototype*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tampilan *Form Login*

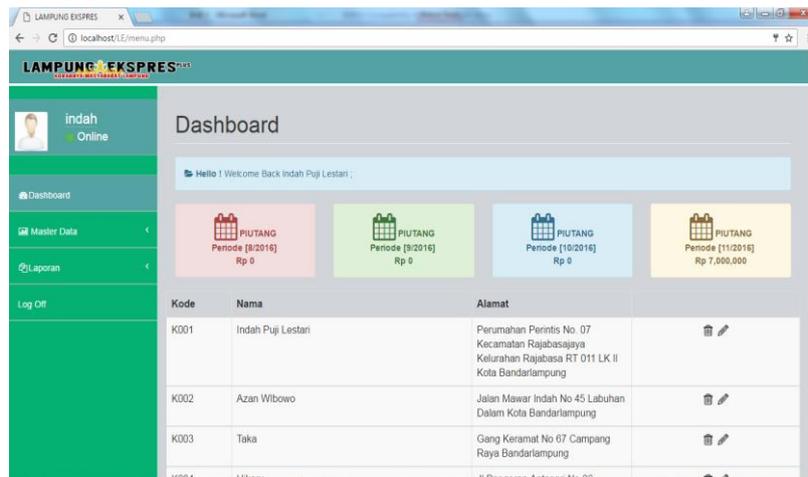
Form login akan tampil saat admin menjalankan program, untuk masuk kedalam sistem maka admin harus melakukan verifikasi *login* sistem. Adapun tampilan halaman *login* dapat dilihat pada gambar 2 sebagai berikut :



Gambar 2 Tampilan *Form Login*

Tampilan *Form Menu Utama*

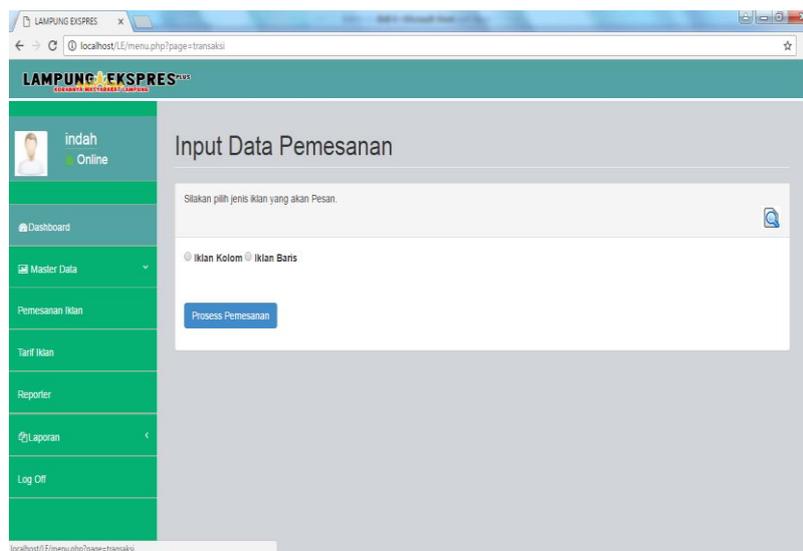
Pada *form* menu utama terdapat beberapa menu yang dapat dipilih. Jika kita klik *Home* maka akan muncul tombol tampilkan menu file, menu master dan menu laporan. Adapun tampilan halaman menu utama dapat dilihat pada gambar 3 sebagai berikut :



Gambar 3 Tampilan *Form* Menu Utama

Tampilan *Form* Data Konsumen

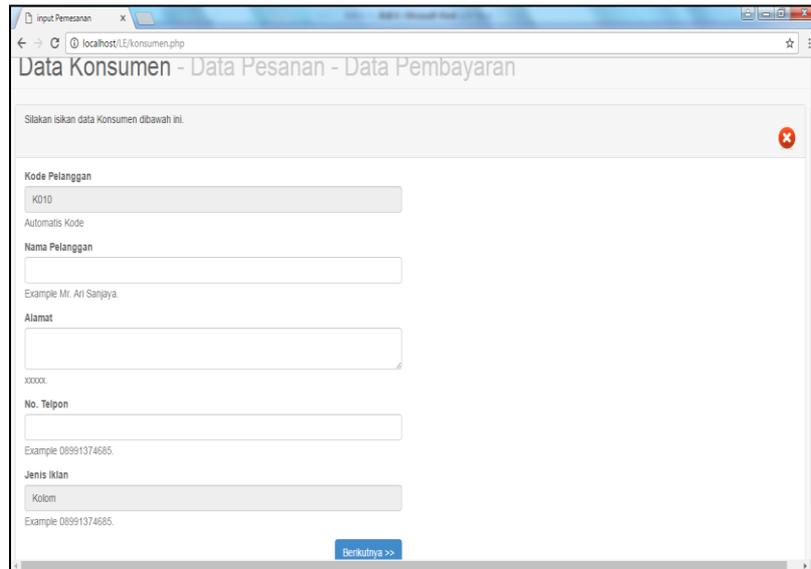
Pada *form* Input data terbagi menjadi 3 inputan yaitu konsumen, tarif iklan dan reporter. Adapun tampilan halaman data pengguna dapat dilihat pada gambar 4 sebagai berikut :



Gambar 4 Tampilan *Form* Data Konsumen

Tampilan *Form* Konsumen

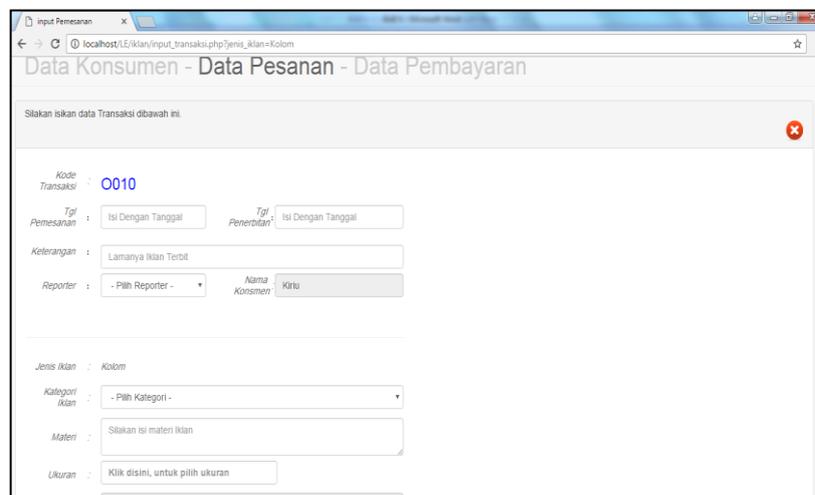
Pada *form* konsumen adalah form penginputan data diri pelanggan yang akan memesan iklan. Adapun tampilan halaman konsumen dapat dilihat pada gambar 5 sebagai berikut :



Gambar 5 Tampilan *Form* Konsumen

Tampilan *Form* Data Pesanan

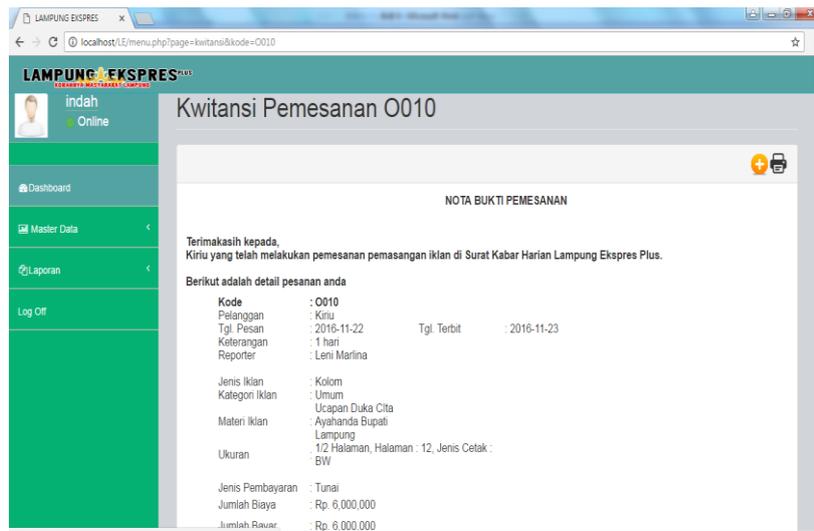
Pada *form* Data Pesanan kolom yaitu memiliki item yang akan menentukan nilai dari iklan yang akan di pesan dalam jangka waktu yang lama. Adapun tampilan halaman data pesanan dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut :



Gambar 6 Tampilan *Form* Data Pesanan

Tampilan *Form* Kwitansi

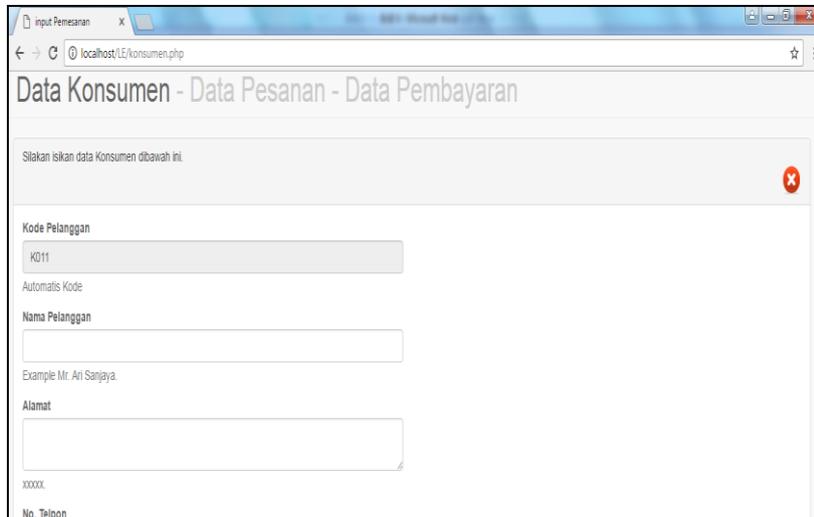
Pada *form* kwitansi yaitu memiliki item yang bukti pemesanan pembayaran yang akan dibayar oleh konsumen. Adapun tampilan kwitansi dapat dilihat pada gambar 7 sebagai berikut :



Gambar 7 Tampilan *Form* Kwitansi

Tampilan *Form* Pemesanan Iklan Baris

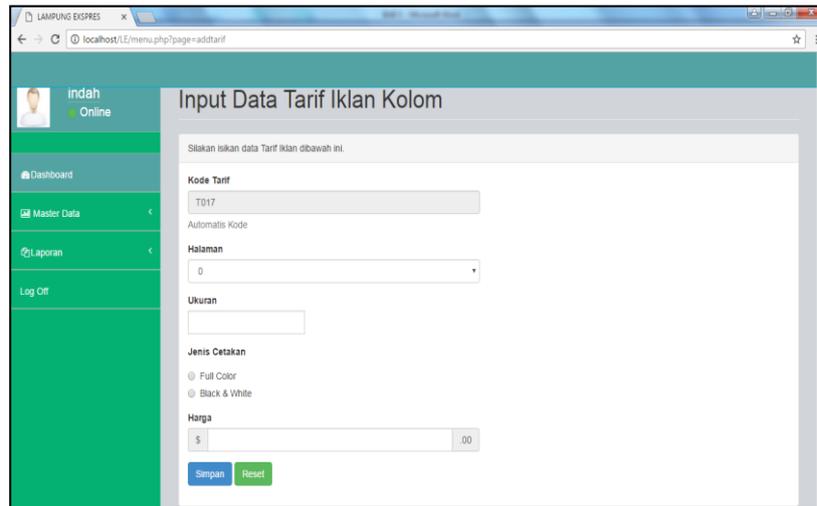
Pada *form* Pemesanan Iklan Baris sama halnya seperti iklan kolom yang harus menginputkan data konsumen terlebih dahulu. Adapun tampilan pemesanan iklan baris dapat dilihat pada gambar 8 sebagai berikut :



Gambar 8 Tampilan *Form* Pemesanan Iklan Baris

Tampilan *Form* Tarif Iklan

Pada *form* Tarif iklan kolom yaitu menentukan pesanan dan ukuran apa iklan yang dipesan konsumen. Adapun tampilan tarif iklan dapat dilihat pada gambar 9 sebagai berikut :



Gambar 9 Tampilan Cek Item

SIMPULAN

Berdasarkan dari permasalahan yang ada pada bab sebelumnya mengenai pengolahan pendapatan iklan pada Surat Kabar Harian Lampung Ekspres plus, maka kesimpulan yang dibuat adalah sebagai berikut:

1. Pengolahan pendapatan iklan Surat Kabar Harian Lampung Ekspres plus saat ini menggunakan sistem semiterkomputerisasi menggunakan program *Microsoft Excel* dalam mengolah dan penyimpanan yang berbeda file dan folder secara terpisah.
2. Perancangan dalam sistem pengolahan data pendapatan iklan Surat Kabar Harian Lampung Ekspres plus yang akan dibuat yaitu dengan rancangan berbasis web dengan alat pengembangan sistem UML (*Unified Modeling Language*) dan menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall* serta menggunakan metode analisis *PIECES* sebagai mengidentifikasi analisis kebutuhan-kebutuhan sistem. Menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*, serta untuk pengujian program menggunakan *blackbox*. Sehingga dapat mempermudah dalam mendapatkan informasi pendapatan iklan dalam penyelesaian laporan administrasi iklan.
3. Implementasi laporan sesuai kebutuhan administrasi yaitu mengelola sistem pendapatan dengan bantuan web tanpa harus membuka file dan folder, karena dalam sistem sudah terhubung data yang satu dengan yang lain.

REFERENSI

- Aditomo Mahardika Putra, R. (2021). Underground Support System Determination: A Literature Review. *International Journal of Research Publications*, 83(1), 55–68. <https://doi.org/10.47119/ijrp100831820212185>
- Agustina, A., & Bertarina, B. (2022). ANALISIS KARAKTERISTIK ALIRAN SUNGAI PADA SUNGAI CIMADUR, PROVINSI BANTEN DENGAN MENGGUNAKAN HEC-RAS. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(01), 31–41.
- Akbar, A. A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone & McLean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Amin, R. (2020). *IMPLEMENTASI RESTFULL API MENGGUNAKAN ARSITEKTUR MICROSERVICE UNTUK MANAJEMEN TUGAS KULIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA STMIK AKAKOM)*. STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- An'ars, M. G. (2022). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Key Performance Indicator (KPI) dalam Mengukur Kinerja Guru. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 3(1), 8–18.
- an Environmenta, C. E. (n.d.). *Pr idin*.
- Anars, M. G., Munaris, M., & Nazaruddin, K. (2018). Kritik Sosial dalam Kumcer Yang Bertahan dan Binasa Perlahan dan Rancangan Pembelajarannya. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 6(3 Jul).
- AS, N. R., & Baihaqi, I. (2020). Studi Inspeksi Kelayakan Instalasi Dan Instrumen Tenaga Listrik. *SINUSOIDA*, 22(2), 21–33.
- Bertarina, B., & Arianto, W. (2021). ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR (STUDI KASUS: AREA PARKIR ICT UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA). *Jurnal Teknik Sipil*, 2(02), 67–77.
- Bonar Siregar, B. (2021). *Pengembangan Sistem Perencanaan & Bantuan KRS*. Universitas Multimedia Nusantara.
- BRONDONG, L. (n.d.). *IDENTIFIKASI DAN PREVALENSI CACING PADA SALURAN PENCERNAAN IKAN KEMBUNG (Rastrelliger brachysoma) DI PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA*.
- Budiman, F., & Sidiq, M. (n.d.). *RANCANG BANGUN APLIKASI SISTEM INFORMASI APLIKASI DATA PETAMBAK*.
- Celarier, M. (n.d.). *RSS New York Times–Dealbook*.
- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015)*.
- CS, S. A. (2019). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2017)*. Universitas Gadjah Mada.
- Damayanti, D., Yudiantara, R., & An'ars, M. G. (2021). SISTEM PENILAIAN RAPOR PESERTA DIDIK BERBASIS WEB SECARA MULTIUSER. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(4), 447–453.
- Dharma, F., Shabrina, S., Noviana, A., Tahir, M., Hendrastuty, N., & Wahyono, W. (2020). Prediction of Indonesian inflation rate using regression model based on genetic algorithms. *Jurnal Online Informatika*, 5(1), 45–52.
- Endang Woro Kasih, E. (2018). *Formulating Western Fiction in Garrett Touch of Texas*.

- Arab World English Journal For Translation and Literary Studies*, 2(2), 142–155.
<https://doi.org/10.24093/awejtls/vol2no2.10>
- Hafidz, D. A. (2021). *Pengembangan Sistem Informasi Edukasi dan Pemasaran Hasil Pertanian di Tulang Bawang*.
- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1–7.
- Hasan, A. F. (2018). *400 Kebiasaan Keliru dalam Hidup Muslim*. Elex Media Komputindo.
- Heaverly, A., & EWK, E. N. (2020). Jane Austen's View on the Industrial Revolution in *Pride and Prejudice*. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 1–6.
<https://doi.org/10.33365/llj.v1i1.216>
- Hendrastuty, N. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android (Studi Kasus: Pesantren Nurul Ikhwan Maros). *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 21–34.
- Isnain, A. R., Hendrastuty, N., Andraini, L., Studi, P., Informasi, S., Indonesia, U. T., Informatika, P. S., Indonesia, U. T., Studi, P., Komputer, T., Indonesia, U. T., & Lampung, K. B. (2021). *Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis*. 6(1), 56–60.
- Kurniawan, A. H. (2020). Konsep Altmetrics dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media dan Non-academic Social Media. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 43–49.
- Kustinah, S., & Indriawati, W. (2017). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Unit Usaha Toserba Koperasi PT LEN Bandung. *Journal Study & Accounting Research*, 14(1), 27–35.
- Marlyna, D. (2017). Pengaruh Peran Auditor Intern Terhadap Kinerja Perusahaan Angkutan Sungai, Danau Dan Penyeberangan. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 321–332.
- Mata, K. (2022). Peningkatan pengetahuan pelajar dan mahasiswa dalam kesehatan mata di masa pandemi covid-19 melalui edukasi kesehatan mata. *Kesehatan Mata*, 1, 227–232.
- Mathar, T., Hijrana, H., Haruddin, H., Akbar, A. K., Irawati, I., & Satriani, S. (2021). The Role of UIN Alauddin Makassar Library in Supporting MBKM Program. *Proceedings of the International Conference on Social and Islamic Studies (SIS) 2021*.
- NASIONAL, P. P. (n.d.). *KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN*.
- Pinem, Y. A. (2018). Encouraging healthy literacy: The interconnection between reading toward writing in social media. *Language in the Online and Offline World 6: The Fortitude*, 360–366.
- Pramita, G., Lestari, F., & Bertarina, B. (n.d.). Study on the Performance of Signaled Intersections in the City of Bandar Lampung (Case Study of JL. Sultan Agung-Kimaja Intersection durig Covid-19. *Jurnal Teknik Sipil*, 20(2).
- PRASETYAWAN, D. W. I. G. (n.d.). *LAPORAN INDIVIDU PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- PUSPITASARI, R. D. (n.d.). *LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) DI SD NEGERI TLOGOADI PERIODE 10 AGUSTUS–12 SEPTEMBER 2015*.
- Putri, N. U., Rossi, F., Jayadi, A., Sembiring, J. P., & Maulana, H. (2021). Analysis of

- Frequency Stability with SCES's type of Virtual Inertia Control for The IEEE 9 Bus System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 191–196.
- Rossi, F., Sembiring, J. P., Jayadi, A., Putri, N. U., & Nugroho, P. (2021). Implementation of Fuzzy Logic in PLC for Three-Story Elevator Control System. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 179–185.
- Safitri, V. A. D., & Anggara, B. (2019). FACTORS THAT AFFECT THE COMPANY INNOVATION. II. In *TradersUluslararası Ticaret Kongresi Kongre Kitabı The Second InTraders International Conference on International Trade Conference Book*, 230.
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03), 377–396. <https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2020). Research and Development (R&D), Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(3).
- Sanjaya, R., Nurweni, A., & Hasan, H. (2014). The Implementation of Asian-parliamentary Debate in Teaching Speaking at Senior High School. *U-JET*, 3(8).
- Saputra, F. E. (2020a). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 45–50.
- Saputra, F. E. (2020b). *ANALISIS PENGARUH FDR, BOPO, DAN NPF TERHADAP KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE TAHUN JANUARI 2015 S/D JULI 2020*. Universitas Teknokrat Indonesia.
- Savestra, F., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2021). Peran Struktur Modal Sebagai Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 121–129.
- SETIYANTO, A. (2016). *PENATAAN KELEMBAGAAN PRODUKSI UNTUK PENINGKATAN NILAI TAMBAH STUDI KASUS PADA ASOSIASI PRIMA SEMBADA*. Universitas Gadjah Mada.
- Songati, N. C. (2018). *An assessment of pedagogical strategies of teaching English at ordinary secondary level: a case of Kasulu district in Tanzania*. The University of Dodoma.
- Styawati, S., Hendrastuty, N., & Isnain, A. R. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155.
- Sukawirasa, I. K. A., Udayana, I. G. A., Mahendra, I. M. Y., Saputra, G. D. D., & Mahendra, I. B. M. (2008). Implementasi Data Warehouse Dan Penerapannya Pada PHI-Minimart Dengan Menggunakan Tools Pentaho dan Power BI. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana P-ISSN*, 2301, 5373.
- Supriadi, A., & Oswari, T. (2020). Analysis of Geographical Information System (GIS) design application in the Fire Department of Depok City. *Technium Soc. Sci. J.*, 8, 1.
- Susanto, T., Setiawan, M. B., Jayadi, A., Rossi, F., Hamdhi, A., & Sembiring, J. P. (2021). Application of Unmanned Aircraft PID Control System for Roll, Pitch and Yaw Stability on Fixed Wings. *2021 International Conference on Computer Science,*

- Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 186–190.
- Suwarni, E., Handayani, M. A., Fernando, Y., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 187–192.
- Yuninda, P. (2020). *The Use of Macromedia Flash as a Media in Learning Vocabulary at Third Grade of SDN Pademawu Barat IV Pamekasan*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA.